

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
,*LEVERAGE* DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK,
TERHADAP CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR PADA BEI PERIODE 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DEVITO GANDAWIDJAYA

NPM: 125150483

**SKRIPSI INI DIBUAT UNTUK MEMENUHI SYARAT
KELULUSAN**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

**FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEVITO GANDAWIDJAYA
NPM : 125150483
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN ,
PROFITABILITAS,*LEVERAGE* DAN
KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK
TERHADAP *CSR* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-
2018

Jakarta, 27 Juni 2020

Dosen pembimbing



(Susanto Saalim)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP
CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**

Abstract

This study aims to determine the relationship of company size Profitability, leverage and public share ownership on CSR. The purpose of analyzing the direction and influence between company size, profitability, leverage and public share ownership on CSR. This study uses manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2016-2018 as a population. The sample selection uses a purposive sampling technique from a total of 47 companies that have passed the research criteria. The results of this study indicate, company size has a significant positive effect on CSR profitability has a significant positive effect on CSR, leverage has a significant negative effect on CSR and public share ownership has a significant positive effect on CSR in manufacturing companies

Keywords: *company size, Profitability , leverage and public share ownership and CSR*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan ukuran perusahaan Profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan saham publik terhadap CSR Tujuan tersebut menganalisis arah dan pengaruh antar ukuran perusahaan ,Profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan saham publik terhadap CSR. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2018 sebagai populasi. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dari total sebanyak 47 perusahaan yang telah lulus kriteria penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan, ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap CSR profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap CSR, *Leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap CSR dan kepemilikan saham publik berpengaruh positif signifikan terhadap CSR pada perusahaan manufaktur

Kata Kunci: ukuran perusahaan ,Profitabilitas, , leverage dan kepemilikan saham publik dan *CSR*