

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE,
UKURAN PERUSAHAAN, FREE CASH FLOW DAN
LIQUIDITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH

NAMA: FAISAL RAHMAN HANIF

NIM : 125160171

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FAISAL RAHMAN HANIF
NPM : 125160171
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE,
UKURAN PERUSAHAAN, FREE CASH
FLOW DAN LIQUIDITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2016-2018

Jakarta, 25 Mei 2020

Dosen Pembimbing



(Drs. Malem Ukur T, M.M., Ak., CA.)

Jakarta, 25 Mei 2020

Pembimbing Pendamping



(Nataherwin, S.E, M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH PROFITABILITY, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, FREE CASH FLOW DAN LIQUIDITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Bebas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan 65 sampel perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa informasi keuangan dari laporan keuangan serta laporan tahunan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *Eviews 10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* memiliki pengaruh signifikan positif dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap Nilai Perusahaan, sementara Profitabilitas, Arus Kas Bebas dan Likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Bebas, Likuiditas dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the effect of Profitability, Leverage, Firm Size, Free Cash Flow and Liquidity Against the Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2018. This study uses 65 samples of manufacturing companies that have been selected through a purposive sampling method. The data used are secondary data in the form of financial information from financial statements and annual reports. The data processing in this study uses the program Eviews 10. The results show that leverage has a significant positive effect and firm size has a significant negative effect on firm value, while profitability, free cash flow and liquidity have no effect on firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Free Cash Flow, Liquidity and Firm Value.