

SKRIPSI
PENGARUH *PROFABILITAS, BONUS PLAN,*
***LEVERAGE* KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN**
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *EARNINGS*
***MANGEMENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FITRI MUSTIKA DEWI

NIM : 125150239

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA BARAT

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FITRI MUSTIKA DEWI
NPM : 125150239
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITAS, BONUS PLAN, LEVERAGE*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Jakarta, 29 Juni 2020

Dosen pembimbing



(Dra Rosmita Rasyid Ak MM, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, BONUS PLAN, LEVERAGE,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the effect profitabilitas, bonus plan, leverage, managerial ownership and firm size in manufacturing companies. The study was conducted with a observation of 57 manufacturing companies. The technique for data processing uses multiple linear regression analysis what was helped by SPSS. The results of this study partially show that there is a positive influence between profitabilitas and leverage on financial performance, meanwhile the size of the company has a negative effect on earnings management. There is no influence between bonus plan, managerial ownership and firm size.

Keywords : Profitability, Bonus Plan, Leverage, Managerial Ownership and Earning Management.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, bonus plan, leverage, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap earnings management pada perusahaan manufaktur. Penelitian dilakukan dengan observasi 57 perusahaan manufaktur. Teknik untuk proses data menggunakan analisis regresi linear berganda yang dibantu oleh program SPSS. Hasil ini secara parsial memperlihatkan bahwa terdapat pengaruh positif antara profitabilitas dan leverage terhadap earnings management, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *earnings management*. Tidak terdapat pengaruh antara bonus plan, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap earnings management.

Kata kunci : Profitabilitas, Bonus Plan, Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Earnings Management