

SKRIPSI
PENGARUH TAX KNOWLEDGE, TAX AWARENESS,
DAN TAX ATTITUDE TERHADAP TAX COMPLIANCE
(STUDI PADA GENERASI Z)



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JUAN TRIASA HIMAWAN

NIM: 125150251

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JUAN TRIASA HIMAWAN
NIM MAHASISWA : 125150251
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TAX COMPLIANCE,
TAX AWARENESS, DAN TAX ATTITUDE
TERHADAP TAX COMPLIANCE
(STUDI PADA GENERASI Z)

Jakarta, Juni 2020

Pembimbing,



(Widyasari, S.E., M.Si., Ak., CPA, CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PERESEPSI GENERASI Z TERHADAP TAX COMPLIANCE

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak, dan sikap pajak terhadap kepatuhan pajak studi pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan data primer. Penelitian ini pengambilan sampelnya menggunakan metode *Non-Probability Sampling* dengan pendekatan *Accidental*. Penelitian ini dilakukan pada orang-orang yang memiliki usia yaitu 17-25 tahun dan penelitian ini dilakukan di empat universitas di daerah Jakarta Barat. Keseluruhan sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 150 responden. Data penelitian diolah menggunakan SPSS Statistics version 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak, dan sikap pajak memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap kepatuhan pajak.

Kata kunci: Pengetahuan pajak, Kesadaran pajak, Sikap pajak, Kepatuhan pajak

This study has a purpose, namely to prove the influence of tax knowledge, tax awareness, and tax attitude on tax compliance studies in Generation Z. This study uses primary data. This study took the sample using the Non-Probability Sampling method with the Accidental approach. This study was conducted on people who have ages of 17-25 years and this study was conducted at four universities in the West Jakarta area. The total sample used in this study were 150 respondents. Research data were processed using SPSS Statistics version 20. The result of this study indicate that the influence of Tax Knowledge, Tax Awareness, and Tax Attitudes have a significant positive effect on Tax Compliance

Keywords: Tax Knowledge, Tax Awareness, Tax Attitude, Tax Compliance