

ILMU PENGETAHUAN AKUNTANSI

PENELITIAN



UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN INDEKS *CORPORATE GOVERNANCE* UNTUK MEMPREDIKSI KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SERTA KETERKAITAN ANTARA KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN

PENELITI UTAMA : DRS. I CENIK ARDANA, MM., Ak.  
ANGGOTA PENELITI : ARDIANSYAH R SE., MSi., Ak.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
MEI 2011

# ILMU PENGETAHUAN AKUNTANSI

## PENELITIAN



UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN INDEKS *CORPORATE GOVERNANCE* UNTUK MEMPREDIKSI KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SERTA KETERKAITAN ANTARA KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN

PENELITI UTAMA : DRS. I CENIK ARDANA, MM., Ak.  
ANGGOTA PENELITI : ARDIANSYAH R SE., MSi., Ak.


UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
MEI 2011

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI DAN INDEKS *CORPORATE GOVERNANCE* UNTUK MEMPREDIKSI KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SERTA KETERKAITAN ANTARA KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN
2. Bidang Penerapan Iptek : Akuntansi
3. Ketua Tim Peneliti
- a. Nama Lengkap : Drs. I Cenik Ardana,MM,Ak.
- b. Jenis Kelamin : Pria
- c. NIP : 10198018
- d. Jabatan Struktural : tidak ada
- e. Jabatan Fungsional : Dosen Tetap
- f. Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi
- g. Pusat Penelitian : Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah Universitas Tarumanagara
- h. Alamat : Jl. S Parman No.1 Jakarta 11440
- i. Telpon/Faks : 021-5671747, 56958723, 56958746  
Faks. 021-5604478, 56958738
- j. Alamat Rumah : Jl. Raya Krukut No 60, RT 02/05 Kelurahan Krukut Limo, Depok.
- k. Telpon/Faks/e-mail : 021-7546810/-/  
[icenik\\_ardana@yahoo.com](mailto:icenik_ardana@yahoo.com)
3. Jumlah Anggota : 1 orang  
Ardiansyah,SE,MSi,Ak.
4. Dipresentasikan pada :
- Hari/tanggal : Jumat, 6 Mei 2011
- Waktu : 10.30-11.30
- Tempat : R.Seminar Lt. 3 Blok A Kampus II UNTAR

Jakarta, 11 Mei 2010

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Sukrisno Agoes, MM, Ak.  
NIP : 10175004

Ketua Peneliti



(Drs I Cenik Ardana,MM,Ak.)  
NIP : 10198018



Menyetujui,  
Ketua LPPi



(Ir. Yap Tji Beng, Ph.D., M.AIS., M.ASCE)  
NIP :



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) I Cenic Ardana & Ardiansyah

(B) UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, DAN INDEKS *CORPORATE GOVERNANCE* UNTUK MEMPREDIKSI KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SERTA KETERKAITAN ANTARA KELUASAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN

(C) vii+68 halaman; 2011, tabel 22, gambar 5

(D) Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Indeks *CG*, Kinerja Perusahaan dan Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

(E) Penelitian ini merupakan replikasi dari beberapa penelitian sebelumnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Indeks *CG* dapat digunakan untuk memprediksi Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan serta untuk mengetahui apakah Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan mempunyai keterkaitan dengan Kinerja Perusahaan. Populasi adalah seluruh perusahaan publik yang terdaftar di BEI pada periode 2007-2009. Sampel bersifat *purposive*, dipilih dari perusahaan-perusahaan yang telah mengikuti survei indeks persepsi *CG* pada periode 2007-2009. Ada dua model pengujian hipotesis: model pertama dengan model regresi berganda untuk menguji keterkaitan Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Indeks *CG* dengan Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan model kedua dengan regresi linier sederhana untuk menguji Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan. Hasil pengujian hipotesis dengan model pertama menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Indeks *CG* secara bersama-sama dapat digunakan untuk memprediksi Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, walaupun dalam pengujian individual hanya Ukuran Perusahaan yang tidak mempunyai keterkaitan dengan Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, sedangkan dari pengujian model kedua menunjukkan bahwa Keluasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terbukti mempunyai keterkaitan signifikan dengan Kinerja Perusahaan.

(F) Daftar acuan 33(1970-2010)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatnya penelitian ini dapat diselesaikan. Aktivitas penelitian merupakan salah satu fungsi dosen dalam rangka melaksanakan fungsi Tri Dharma Perguruan Tinggi, di samping fungsi pengajaran, dan pengabdian kepada masyarakat.

Dalam proses penyelesaian penelitian ini, banyak dijumpai kendala dan keterbatasan, khususnya kendala data penelitian, dan keterbatasan kemampuan peneliti, namun berkat bantuan, dorongan, kritik, dan saran dari berbagai pihak serta rekan sejawat, maka pada akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan. Sehubungan dengan hal ini, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Soekrisno Agoes, Ak., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah mampu menciptakan suasana akademik yang baik.
2. Bapak Dr. Ishak Ramli, SE, MM, selaku Pembantu Dekan I, Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah mampu memberikan dorongan moril bagi dosen FE Untar untuk melakukan kegiatan penelitian.
3. Bapak Ir. Jap Tji Beng, MMIS, PhD, selaku Ketua Lembaga Penelitian dan Publikasi Ilmiah Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan bimbingan dan koreksi selama dalam proses pelaksanaan penelitian ini.
4. Rekan sejawat, yang telah memberikan kritik dan masukan berharga selama proses seminar hasil penelitian ini.

5. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu memberikan dukungan langsung dan tidak langsung dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, kami sampaikan laporan hasil penelitian ini. Meskipun kami telah mengakomodasi berbagai kritik, saran, atau masukan dari berbagai pihak, kami tetap menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dan kelemahan dalam proses dan hasil akhir dari penelitian ini.

Jakarta, 10 Mei 2011,

Peneliti.



## Daftar Isi

Kata Pengantar	i	
Daftar Isi	iii	
Daftar Tabel	v	
Daftar Gambar	vi	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
A.	Latar Belakang Permasalahan	1
B.	Identifikasi dan Perumusan masalah	3
C.	Ruang Lingkup Masalah	4
D.	Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A.	Tinjauan Pustaka	6
1.	Tata kelola Perusahaan( <i>Corporate Governance/CG</i> )	6
2.	Ukuran Perusahaan	11
3.	Tipe Industri	11
4.	Tanggung jawab Sosial Perusahaan( <i>Corporate Social Responsibility/CSR</i> )	12
5.	Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan	16
6.	Kinerja Perusahaan	16
B.	Pengembangan Hipotesis	
1.	Ukuran Perusahaan	19
2.	Tipe Industri	20
3.	Tata kelola Perusahaan( <i>Corporate Governance/CG</i> )	22

## Daftar Isi

4	Tingkat Keluasan CSR	23
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Rancangan Penelitian	26
B.	Populasi,Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	26
C.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
D.	Variabel Penelitian	28
E.	Model Penelitian	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
B.	Analisis dan Pembahasan	39
1.	Model 1: Model Regresi Berganda	39
2.	Model 2: Model Regresi Sederhana	50
BAB V	KESIMPULAN,KETERBATASAN,DAN SARAN-SARAN	
A.	Kesimpulan	66
B.	Keterbatasan	68
C.	Saran-saran	68
	Daftar Pustaka	69
	Lampiran-lampiran	
	Daftar Riwayat Hidup	



## Daftar Tabel

Tabel 2-1	Dua Pandangan tentang CSR	14
Tabel 2-2	Upstream determinants and down stream results	19
Tabel 3-1	Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3-2	Koefisien Korelasi Klasifikasi Guilford Perihal Tafsiran Nilai Korelasi	36
Tabel 4-1	Daftar Perusahaan Sampel	38
Tabel 4-2	Statistik Deskriptif Model 1	40
Tabel 4-3	Hasil Uji Multikolinieritas Model 1	42
Tabel 4-4	Hasil Uji Otokorelasi Model 1	43
Tabel 4-5	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	45
Tabel 4-6	Model Summary: Model 1	46
Tabel 4-7	Pengujian Serentak dengan ANOVA: Model 1	47
Tabel 4-8	Pengujian Individual: Model 1	48
Tabel 4-9	Statistik Deskriptif Model 2a	51
Tabel 4-10	Hasil Uji Otokorelasi Model 2a	53
Tabel 4-11	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2a	54
Tabel 4-12	Model Summary: Model 2a	55
Tabel 4-13	Coefficients: Model 2a	57
Tabel 4-14	Statistik Deskriptif Model 2b	57
Tabel 4-15	Hasil Uji Otokorelasi Model 2b	59
Tabel 4-16	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2b	60
Tabel 4-17	Model Summary: Model 2b	61
Tabel 4-18	Coefficients: Model 2b	62

### Daftar Gambar

Gambar 3-1	Rumusan Masalah Model 1	32
Gambar 3-2	Rumusan masalah Model 2	33
Gambar 4-1	Normal PP Plot of Regression Standardized Residual: Model 1	41
Gambar 4-2	Normal PP Plot of Regression Standardized Residual: Dependent Variabel: ROA(Z1)	52
Gambar 4-2	Normal PP Plot of Regression Standardized Residual: Dependent Variabel: ROE(Z2)	59

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Permasalahan

Maraknya pembahasan tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Sosial Responsibility/CSR*) tidak dapat dilepaskan kaitannya dengan masalah-masalah sosial, seperti: kesenjangan sosial, kemiskinan, pelanggaran hak asasi manusia, diskriminasi gender, munculnya berbagai unjuk rasa berbagai komponen masyarakat, dan sebagainya, serta isu-isu lingkungan hidup, seperti: pemanasan global, pencemaran lingkungan, penggundulan hutan, dan sebagainya. Selama ini banyak tuduhan yang ditujukan kepada para pelaku bisnis dan perbankan atas perilaku dan tindakan mereka yang tidak etis sehingga berdampak negatif terhadap lingkungan sosial dan alam. Tuduhan ini cukup beralasan mengingat adanya pandangan yang berkembang selama ini yang menganggap perusahaan adalah lembaga ekonomi, dan bukan lembaga sosial, yang tujuannya semata-mata untuk memperoleh keuntungan ekonomis. Oleh karena itu perusahaan tidak dapat dibebani dengan tanggung jawab yang berkaitan dengan isu sosial dan lingkungan. Pandangan seperti ini, antara lain diberikan oleh Friedman (1970), ekonom berpengaruh pemenang hadiah Nobel tahun 1976, yang mengatakan bahwa ada satu dan hanya satu tanggung jawab sosial perusahaan yaitu menggunakan sumber daya dan terlibat dalam kegiatan yang dirancang untuk meningkatkan laba selama berada dalam jalur hukum yang benar, dalam persaingan bebas dan terbuka tanpa melakukan kecurangan. Dengan cara ini bisnis atau perusahaan sudah memperlihatkan tanggung jawabnya.

Tentu saja, dewasa ini semakin banyak pihak yang tidak lagi sependapat dengan pandangan Friedman tersebut. Herman Daly (dalam Jalal, 2010), seorang ekonom terkemuka lainnya, telah mengatakan dengan sangat lugas bahwa tidak ada sebuah bangsa sejahtera



## Daftar Pustaka

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana, (2009), *Etika Bisnis dan Profesi, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Arafat, Wilson dan Mohamad Fajri MP., (2009), *Smart Strategy for 360 Degree CG*, Jakarta: Skyrocketing Publisher.
- Basamalah, Anies S., and Johnny Jermias, (2005), Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?, *Gadjah Mada International Journal of Business*, January-April 2005, Vol. 7, pp 109-127.
- Brammer, S., & S. Pavelin, (2006), Voluntary Environmental Disclosure by Large UK Companies, *Journal of Business Finance & Accounting* 33(7 & 8), p. 1168.
- Cooke, T.E., (1992), The Impact of Ukuran, Stock Market Listing, and Industry Type on Disclosure in the Annual Reports of Japanese Listed Corporation. *Accounting and Business Research* 22(87):229-237.
- Darmawati, Deni, dkk., (2005), Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.8, No.1, Januari 2005; hal.65.
- Friedman, Milton, (1970), The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits, *The New York Times Magazine*, September 13, 1970, <http://www.nobel.se/economics/laureates>.
- Gunawan, Yuniati, (2000), Analisis Pengungkapan Informasi Laporan Tahunan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi III*.
- Global Reporting Initiative, (2006), Sustainability Reporting Guidelines, <http://www.globalreporting.org>
- Handajani, L., Sutrisno, Grahita, Chandrarin, (2009), The Effect of Earnings Management and Corporate Governance Mechanism on Corporate Social Responsibility Disclosure: An Empirical Study at Public Companies in Indonesia Stock Exchange, *The Indonesian Journal of Accounting Research*, Vol.12 No.3, September 2009.
- Haniffa, R.M., dan T.E. Cooke, (2005), The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting, *Journal of Accounting and Public Policy* 24, p.391.
- Holland, J., (2003), *Maximising Value from CSR, Marketing*. Singapore: Lighthouse Independent Media
- Jalal, (2010), Relasi Bisnis dan Lingkungan, CSR Bidang Lingkungan untuk Keberlanjutan Umat Manusia, *Majalah Bisnis & CSR*, Vol.3, No 15, hal.31.
- Keraf, A. Sonny, (2009), Belajar dari Skandal Akuntansi Amerika-Gagalnya Konterol dan Hilangnya "Trust", <http://thakis.blogspot.com>.

- , (1998), *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius.
- Klapper, Leora F. and I. Love, (2002), *Corporate Governance, Investor Protection, and Performance in Emerging Market*, World Bank Working Paper. <http://www.ssrn.com/>
- Lawrence, Anne T., James Weber, dan James E. Post, (2005), *Business and Society: Stakeholder Relations, Ethics, and Public Policy*, 11<sup>th</sup> edition, Singapore: C-Graw-Hill.
- Murwaningsari, Etty, (2009), *Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance*, <http://puslit2.petra.ac.id/>
- Nisya Nurayuna, (2008), *Praktik Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia*, <http://www.dumadimenggugat.blogspot.com>
- Novita dan Chaerul D. Djakman, (2008), *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan; Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006. Makalah disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak, 22 – 25 Juli 2008.*
- Parmenter, David, (2010), *Key Performance Indicators*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Robins, F., (2005), *The Future of Corporate Social Responsibility*, *Asian Business & Management*, No. 4, pp.95-115.
- Syakhroza, H. Akhmad, (2005), *Corporate Governance: Sejarah dan Perkembangan, Teori, Model, dan Sistem Governance serta Aplikasinya pada Perusahaan BUMN*, Pidato Pengukuhan Guru Besar Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sayekti, Yosefa; Ludovicus Sensi Wondabio, (2008), *Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient*, <http://info.perbanasinstitute.ac.id/>
- Singhvi, S., and H.B. Desai, (1971), *An Empirical Analysis of the Quality of Corporate Financial Disclosure*. *The Accounting Review* 46(1):129
- Susanto, AB., (2007), *Corporate Social Responsibility, A Strategic Management Approach*, Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- The Foundation for Performance Measurement, (--), *(A Guide to Performance Measurement and Non-Financial Indicators)*, <http://www.fpm.com/journal/mattison.htm>
- Tjager, I Nyoman, dkk., (2003), *Corporate Governance, Tantangan dan Kesempatan bagi Komunitas Bisnis Indonesia*, Jakarta: PT Prenhallindo.



Utama, Sidharta, (2008), Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia, <http://www.gogle.com/>

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007, tentang Perseroan Terbatas.

Utomo, Muhammad Muslim, (2000), Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia, *Seminar Nasional Akuntansi III*, Jakarta.

Veronica, Sylvia dan Yanivi S. Bachtiar, (2005), Corporate Governance, Information Asymetry, and Earnings Management, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol.2, No.1, Juli 2005; pp.77.

Zarkasyi, Moh. Wahyudin, (2008), *Good Corporate Governance, Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*, Bandung: Alfabeta.

