

**SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS,  
*LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PADA TAHUN 2016-2018**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : RIMA PASANGGA**

**NPM : 125140305**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2016-2018.**

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2018. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 72 data yang berasal dari 31 perusahaan selama tiga tahun. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini dengan analisis regresi linear berganda. Data dianalisis dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution 23 (SPSS 23)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan variabel likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

**Kata Kunci :** Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Agresivitas Pajak

*The purpose of this research is to analysis the effect of firm size, liquidity, leverage, and profitabilitas toward tax aggressiveness. This research used the manufacturing company of consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2016-2018. The sampling method in this study uses purposive sampling. The samples on this study were 72 data from 31 companies over three years. Analysis of the data used in this study with multiple linear regression analyses. The Data is analyzed by using the Statistical Product and Service Solution 23 (SPSS 23). The results of this study showed that firm size variables have significant effect on tax aggressiveness. While the liquidity variables, leverage, and profitability have no significant effect on tax aggressiveness.*

**Keywords :** Firm Size, Liquidity, Leverage, Profitability, Tax Aggressiveness.