

DAFTAR ISI

COVER	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Batasan Masalah	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	9
2.1.2 Permasalahan dalam <i>Supply Chain Management</i>	9
2.2 <i>Bullwhip Effect</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Bullwhip Effect</i>	9
2.2.2 Cara Mengurangi <i>Bullwhip Effect</i>	11
2.3 Peramalan/ <i>Forecasting</i>	13
2.4 <i>Artificial Neural Network</i>	17
2.5 Metode <i>Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment</i>	18
2.6 Metode <i>Vendor Managed Inventory (VMI)</i>	20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22

3.2	Tahapan Penelitian	22
3.3	<i>Time Schedule</i>	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Sejarah dan Profil Perusahaan.....	29
4.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	31
4.3	Produk-produk yang Dihasilkan	32
4.4	Alur Produksi	33
4.5	Pengumpulan Data	33
4.6	Pengolahan Data.....	43
4.7	Perhitungan <i>Bullwhip Effect</i> di Kondisi Awal	43
4.8	<i>Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment</i>	44
4.8.1	Metode Peramalan.....	45
4.8.2	Validasi Hasil Peramalan	60
4.9	Perhitungan dengan Menggunakan Metode VMI	62
4.10	Perhitungan <i>Bullwhip Effect</i> di Kondisi Akhir	65
4.11	Implementasi/Usulan Perbaikan	67
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN		