

Abstrak

PT. XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman. Berdasarkan hasil observasi, Perusahaan belum menerapkan metode khusus dalam perencanaan permintaan untuk wilayah distribusinya dan belum memiliki penjadwalan aktivitas distribusi untuk produk-produk yang didistribusikan. Permintaan terhadap produk tidak tetap sehingga apabila produk di warehouse tidak mencukupi maka perusahaan hanya mengirim produk sesuai stok yang tersedia di warehouse. Hal tersebut mengakibatkan perusahaan mengalami kehilangan penjualan karena tidak dapat memenuhi permintaan wilayah distribusinya serta membuat biaya distribusi yang harus dikeluarkan perusahaan menjadi tinggi karena tidak memiliki aktivitas distribusi yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk membuat perencanaan permintaan untuk perusahaan serta membuat penjadwalan aktivitas distribusi perusahaan untuk setiap daerah distribusinya menggunakan metode *Distribution Requirement Planning*. *Distribution Requirement Planning* adalah suatu metode perencanaan penentuan kebutuhan-kebutuhan yang terjadi dalam proses distribusi, terutama dalam hal penyediaan stock barang. Dengan menerapkan metode *Distribution Requirement Planning*, Biaya distribusi perusahaan berkurang sebesar Rp. 9.031.210.00 atau setara 18.46% walaupun berdampak pada kenaikan biaya penyimpanan produk serta perusahaan juga dapat merencanakan permintaan masing-masing daerah distribusi serta penjadwalan untuk pengirimannya.

Kata Kunci : Aktivitas Distribusi, Biaya Distribusi, *Distribution Requirement Planning*, Perencanaan Permintaan