

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, *GROWTH OPPORTUNITY*,
DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *CASH HOLDING*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VELIA TIRTA

NPM 125160071

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VELIA TIRTA
NPM : 125160071
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENEGAH
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH *LEVERAGE, GROWTH*
OPPORTUNITY, DAN PROFITABILITY
TERHADAP CASH HOLDING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018

Jakarta, 28 Juni 2020

Pembimbing,



(Liana Susanto SE, M. Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

The purpose of this study is to examine and obtain empirical evidence of the effect of leverage, growth opportunity and profitability on cash holding. This study uses secondary data and is then processed using the eviews application program version 11.0. The sample used amounted to 41 manufacturing companies selected by purposive sampling method that met the criteria of 185 publicly traded companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016 - 2018. The results of research on growth opportunity had a significant positive effect, while other variables (leverage, and profitability) had no effect. significant effect on cash holding.

Keywords: *Cash Holding, Growth Opportunity.*

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *leverage*, *growth opportunity* dan *profitability* terhadap *cash holding*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan kemudian diolah dengan menggunakan program aplikasi *eviews* versi 11.0. Sampel yang digunakan berjumlah 41 perusahaan manufaktur yang diseleksi dengan metode *purposive sampling* yang memenuhi kriteria dari 185 perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI periode 2016 - 2018. Hasil penelitian atas *growth opportunity* berpengaruh signifikan positif, sedangkan variabel lainnya (*leverage*, dan *profitability*) tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: *Cash Holding, Growth Opportunity.*