

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PERSEMPAHAN	iii
ABSTRAK	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Batasan Masalah.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1 DMAIC (Define, Measure, Analysis, Improve, Control).....	5
2.2 Seven Tools	7
2.2.1. <i>Cause and Effect Diagram</i>	7
2.2.2. Diagram Pareto.....	7
2.2.3. <i>Control Chart</i>	8
2.3 Desain Kuesioner	8
2.4 Uji validitas isi.....	9
2.5 Skala Likert	12
2.6 House of quality	13
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.2 Subjek Penelitian.....	16
3.3 Variabel Penelitian	16
3.4 Bentuk Penelitian	16
3.5 Metodologi Penelitian	17

3.6	Sumber Data	19
3.7	Teknik Pengumpulan Data	21
3.8	<i>Time Schedule</i>	22
	BAB 4 BAHASAN POKOK	23
4.1	Sejarah Perusahaan.....	23
4.2	Profil Perusahaan.....	24
4.3	Lokasi Perusahaan.....	26
4.4	Jenis Produk	26
4.5	Proses Produksi	29
4.6	Pengendalian Kualitas	31
4.7	Bahasan Masalah	32
4.7.1	Define.....	32
4.7.2	Measure	36
4.7.3	Analyze	39
4.7.4	Improve	40
4.8	Voice of costumer	40
4.9	Uji Validitas Isi <i>Aikens 'v</i>	42
4.10	House Of Quality.....	44
4.10.1	Costumer requirement score	44
4.10.2	Point penilaian terhadap <i>Benchmark</i>	45
4.10.3	Penilaian Terdapat <i>Own Product</i>	46
4.10.4	Perbandingan benchmar dengan own product	47
4.10.5	Functional requirment	48
4.10.6	<i>Own performances</i>	48
4.10.7	Competitive Performances	49
4.10.8	Penentuan Target.....	49
4.12	Hasil House of Quality	50
4.13	Hasil Rancangan Alat	57
4.14	Uraian Singkat	62
	BAB 5 KESIMPULAN.....	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv