

ABSTRAK

PT. Suggo Metal Cemerlang adalah suatu perusahaan produsen peralatan dapur. Pengukuran kinerja dilakukan untuk mengukur pencapaian perusahaan. Kinerja dibuat untuk mengetahui perusahaan mencapai target yang dibuat. Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk mengukur keseluruhan performa kinerja rantai pasokan dari perusahaan yang melalui pendekatan metode Supply Chain Operation References (SCOR). Penelitian dimulai dengan membuat model awal dari KPI yang disesuaikan dengan keadaan perusahaan serta pengambilan sejumlah data yang berhubungan langsung dengan KPI dan divalidasi melalui wawancara dan observasi terhadap pihak perusahaan, kemudian dilakukan pembobotan tiap proses metrik menggunakan metode Pairwise Comparison. Perhitungan dilakukan pada tiap metrik KPI yang datanya telah didapatkan dan hasil perhitungannya akan dilanjutkan dengan metode OMAX guna untuk melakukan Scoring System serta metode Traffic Light System yang menjadi warning system pada Metrik tersebut. Penelitian ini menghasilkan bahwa kinerja rantai pasokan perusahaan pada tahun 2019 memiliki performa yang cukup baik dan sesuai dengan harapan perusahaan walaupun terdapat kinerja rantai pasokan satu-satunya yang memiliki nilai buruk dan di bawah harapan perusahaan, berada pada bulan Oktober 2019 dengan nilai 3,64. Pada bulan tersebut terdapat 15 metrik yang diantaranya 4 Metrik yang termasuk kategori hijau, 3 Metrik yang termasuk kategori kuning dan 8 Metrik yang termasuk kategori merah. Berdasarkan nilai tersebut, maka kinerja perusahaan pada bulan itu belum mencapai target perusahaan dimana perlu beberapa perbaikan pada metrik kerjanya guna untuk memaksimalkan kinerja rantai pasokan hingga masuk ke dalam kategori sempurna.

Kata Kunci: *Industri Peralatan Dapur, SCM, SCOR, KPI, Pairwise Comparison, OMAX, Traffic Light System.*

ABSTRACT

PT. Suggo Metal Cemerlang is a kitchenware manufacturer. Performance measurements are carried out to measure the company's achievements. Performance is made to find out which company is achieving the target. This research was conducted with the aim to measure the overall performance of the supply chain performance of companies through the Supply Chain Operation References (SCOR) approach. The research began by making an initial model of the KPI that was adjusted to the company's situation and taking a number of data directly related to the KPI and validated through interviews and observations of the company, then weighted each metric process using the Pairwise Comparison method. Calculations are performed on each KPI metric for which data has been obtained and the results of the calculation will be continued with the OMAX method in order to do the Scoring System and the Traffic Light System method which is the warning system for the Metrics. This study results that the performance of the company's supply chain in 2019 has

a pretty good performance and in accordance with company expectations even though there is the only supply chain performance that has a bad value and below company expectations, was in October 2019 with a value of 3.64. In that month there were 15 metrics which included 4 Metrics which included the green category, 3 Metrics which included the yellow category and 8 Metrics which included the red category. Based on this value, the company's performance in that month has not reached the company's target which needs to be improved in its performance metrics in order to maximize supply chain performance to fit into the perfect category.

Keywords: *Kitchenware Manufacturer, SCM, SCOR, KPI, Pairwise Comparison, OMAX, Traffic Light System.*