

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Batasan Masalah	4
1.7 Identifikasi Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>Supply Chain</i>	6
2.2 <i>Supply Chain Management</i>	7
2.3 Struktur Sistem Pengukuran Kinerja	8
2.4 Metrik untuk Kinerja <i>Supply Chain</i>	9
2.5 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	11
2.6 <i>Pairwise Comparison</i>	20
2.7 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	21
2.8 <i>Objective Matrix (OMAX)</i>	22
2.9 <i>Traffic Light System (TLS)</i>	25

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	26
3.2 Studi Pendahuluan	27
3.3 Identifikasi dan Perumusan Masalah	27
3.4 Tujuan Penelitian	28
3.5 Pengumpulan Data.....	28
3.6 Pengolahan Data	29
3.6.1 Penentuan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	29
3.6.2 Validasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	30
3.6.3 Pembobotan Metrik KPI dengan Metode <i>Pairwise Comparison</i>	30
3.6.4 Perhitungan dan Pengukuran Data Tiap Metrik <i>Performance</i>	30
3.6.5 <i>Scoring System</i> dengan Metode <i>Objective Matrix</i> (OMAX)	30
3.6.6 Perhitungan Indeks Total Keseluruhan Kinerja Rantai Pasok	31
3.6.7 Analisa dengan <i>Traffic Light System</i> (TLS).....	31
3.7 Analisa dan Hasil Pengamatan	32
3.8 Kesimpulan Dan saran	32
3.9 Jadwal Penelitian	32
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	33
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	34
4.2 Pembuatan <i>Strategy Map</i>	34
4.3 Pemetaan Proses <i>Supply Chain</i> Perusahaan Pendekatan SCOR.....	36
4.4 Pembuatan Metrik KPI Berdasarkan SCOR.....	41
4.5 Hierarki Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	46
4.6 Pembobotan Metrik <i>Performance</i> dengan <i>Pairwise Comparison</i>	48
4.7 Data Perhitungan Setiap Metrik <i>Performance</i>	51
4.8 <i>Scoring System</i> Metode <i>Objective Matrix</i> dan Analisis <i>Traffic Light System</i>	65

4.9	Perhitungan Indeks Total <i>Supply Chain Management</i>	69
4.10	Analisa Indeks Total Kinerja Rantai Pasokan	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN		