

ABSTRAK

Yanto, NPM : 535170049. Marketplace Chinese Food dengan Sistem Rekomendasi menggunakan Item-based Collaborative Filtering. Skripsi, Jakarta: Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Januari 2021.

Chinese food (masakan khas China) yang menjadi salah satu makanan paling populer di dunia. Hampir seluruh penjuru bumi, selalu bersemayam restoran chinese. Seiring perkembangan kuliner di Indonesia, pemilik restoran chinese food mulai melakukan spesifikasi tertentu terhadap menu yang di tawarkan. Restoran-restoran mempunyai menu yang lebih dari satu, sebagai *customer*/pelanggan pasti akan merasa kebingungan dalam pemilihan makanannya. Oleh karena itu di perlukan Marketplace dengan sistem rekomendasi dengan metode Item-based Collaborative Filtering. *Marketplace* adalah sebuah sistem informasi antar organisasi dimana pembeli dan penjual di pasar mengkomunikasikan informasi tentang harga, produk dan mampu menyelesaikan transaksi melalui saluran komunikasi elektronik. Ada beberapa tahap dalam menggunakan metode tersebut adalah, pengumpulan data rating terlebih dahulu kemudian masuk ke tahap perhitungan kemiripan antar item kemudian menghitung prediksi rating item untuk pengguna.

Kata Kunci : *Chinese food* , *Collaborative Filtering* , *Marketplace* , *Prediksi* , *Similarity*.