

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR JET COMMERCE

Oleh : Huang Ching Thien

Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanagara, Jakarta

ABSTRAK

Secara umum, pengertian *E-commerce* (perdagangan elektronik) adalah kegiatan jual beli barang/jasa atau transmisi dana/data melalui jaringan elektronik, terutama internet. Dengan perkembangan teknologi informasi dan *software*, hal ini membuat transaksi konvensional menjadi mungkin untuk dilakukan secara elektronik.

Jet Commerce didirikan dengan perspektif perilaku bisnis yang maju pada era sekarang. Pendiri perusahaan menyadari bahwa globalisasi telah merubah cara masyarakat melakukan bisnis yang lebih menuju *online* dibandingkan *offline*. Oleh karena itu, Jet Commerce terbentuk menjadi perusahaan layanan *service* yang terpercaya dan dapat diandalkan di Asia Tenggara dengan ketetapan komitmen dalam melayani.

Metoda desain yang digunakan pada laporan ini dengan pengumpulan data, programming penyusunan, programming, dan sistematika perancangan. Untuk metode penelitian menggunakan metode kualitatif.

Kesimpulan yang dapat diambil dari Tugas Akhir ini adalah implementasi desain untuk kantor Jet Commerce cocok dengan tema "*Warm and Fun*" yang sesuai dengan tujuan desain yang ingin dicapai, yaitu mendapatkan kehangatan dan kebersamaan pada kantor Jet Commerce. Lalu kantor Jet Commerce juga cocok dengan gaya futuristik karena menampilkannya dengan furnitur yang memiliki bentuk dinamis, *simple*, dan juga menggunakan pelapis HPL *aluminium* untuk sebagian besar furniture untuk menambah kesan futuristik.

Kata kunci: *e-commerce*, kantor, perancangan interior, desain