

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan.....	8
D. Kerangka Konseptual.....	9
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II       KERANGKA TEORITIS.....</b>	<b>17</b>
A. Kerangka Teori.....	17
1. Teori Perlindungan Hukum.....	17
2. Teori Kepastian Hukum.....	18
B. Ruang Lingkup Perlindungan Konsumen.....	19
1. Perlindungan Konsumen.....	19
2. Tujuan Perlindungan Konsumen.....	21
3. Pelaku Usaha.....	21

4. Konsumen.....	24
5. Rumah Susun.....	25
6. Regulasi Rumah Susun Di Indonesia.....	26
7. Kejelasan Informasi.....	29
<b>BAB III DATA HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Mengenai PT Bina Karya Citra Buana.....	31
B. Gambaran Umum Mengenai Apartemen Bogor Valley Residence.....	31
C. Fakta Hukum.....	33
D. Dasar Hukum.....	36
E. Hasil Wawancara.....	40
<b>BAB IV ANALISIS.....</b>	<b>47</b>
Perlindungan Konsumen Atas Ketidakjelasan Informasi Luas Apartemen Bogor Valley Residence Terhadap Perkara Yang Dihadapi Oleh Konsumen .....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	