

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
TANDA PENGESAHAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	15
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
D. Kerangka Pemikiran	18
1. Kerangka Teori	18
2. Kerangka Konseptual	24
E. Metode Penelitian	26
1. Pendekatan Penelitian	28
2. Sumber Data	29
F. Sistematika Penulisan	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	34
A. Tinjauan Umum Mengenai Merek	34
1. Perkembangan Peraturan Hukum Merek di Indonesia ...	35
2. Pengertian Merek	49
3. Sistem Kepemilikan Hak Atas Merek	56
4. Prosedur Permohonan Pendaftaran Merek	62
B. Tinjauan Umum Mengenai Komisi Banding Merek	72
1. Komisi Banding Merek dalam Undang-Undang Nomor	
19 Tahun 1992 tentang Merek	76

	2. Komisi Banding Merek dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1997 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 19 Tahun 1992 tentang Merek	84
	3. Komisi Banding Merek dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek	84
	4. Komisi Banding Merek dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis ..	95
BAB III	DATA HASIL PENELITIAN	101
	A. Kasus Posisi	101
	1. Kasus Merek Cititrans	101
	2. Kasus Merek Aqva Hotel & Villas	109
	3. Kasus Merek Excel Asia Takasago Rim	116
	4. Kasus Merek Yucom	134
	B. Wawancara dengan Para Pihak	149
	1. Wawancara dengan Para Pihak terkait Kasus	149
	a. Deddy Firdaus Yulianto	149
	b. Mr. Jason Wong	153
	2. Wawancara dengan Narasumber	157
	a. Sumardi Partoredjo	157
	b. T. Muammar Khadafi	164
	c. Rakhmita Desmayanti	167
BAB IV	ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN	173
	A. Kedudukan Komisi Banding Merek	173
	B. Akibat Hukum Keputusan Komisi Banding Merek	182
	1. Kasus Merek Cititrans	182
	2. Kasus Merek Aq-Va Hotel & Villas	184
	3. Kasus Merek Excel Asia Takasago Rim	187
	4. Kasus Merek Yucom	189

	C. Perbandingan Kedudukan Komisi Banding Merek di Negara-Negara Asia	193
BAB V	PENUTUP	211
	A. Kesimpulan	211
	B. Saran	213
	DAFTAR PUSTAKA	214

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan antara UU Merek Tahun 2001 dengan UU Merek dan IG	48
Tabel 1.2	Perbandingan Kedudukan Komisi Banding Merek dengan Lembaga Sejenis di Negara Lain	193