

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, PROAKTIF,
OTONOMI DAN AGRESIVITAS BERSAING TERHADAP KINERJA
UKM DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : HARRY WILSON

NPM : 115150061

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Harry Wilson
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115150061
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : [REDACTED]
HP : [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 Januari 2021



Harry Wilson

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HARRY WILSON
NIM : 115150061
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI,
PENGAMBILAN RISIKO, PROAKTIF,
OTONOMI DAN AGRESIVITAS
BERSAING TERHADAP KINERJA
UKM DI JAKARTA BARAT

Jakarta, Januari 2021

Pembimbing



(IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HARRY WILSON
NIM : 115150061
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN
RISIKO, PROAKTIF, OTONOMI DAN
AGRESIVITAS BERSAING TERHADAP
KINERJA UKM DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal. 26 Januari 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : MEI IE, SE., MM
2. Anggota Penguji : TOMMY SETIAWAN RUSLIM, SE, MM

IDA PUSPITOWATI, SE, ME

Jakarta, 27 Januari 2021

Pembimbing



(IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) HARRY WILSON (115150061)

(B) PENGARUH INOVASI, PENGAMBILAN RISIKO, PROAKTIF, OTONOMI DAN AGRESIVITAS BERSAING TERHADAP KINERJA UKM DI JAKARTA BARAT

(C) 84 hal, 2021, tabel 27 ; gambar 8; lampiran 2

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi, pengambilan risiko, proaktif, otonomi dan agresivitas bersaing terhadap kinerja UKM di Jakarta Barat. Metode penentuan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 50 responden. Analisis data menggunakan analisis SEM PLS. Hasil analisis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh inovasi, pengambilan risiko, proaktif, otonomi dan agresivitas bersaing terhadap kinerja UKM di Jakarta Barat.

(F) Daftar acuan 72 (1997-2020)

(G) IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) HERRY WILSON (115150061)

(B) *THE EFFECT OF INNOVATIVENESS, RISK TAKING, PRO-ACTIVENESS, AUTONOMY AND COMPETITIVE AGGRESSIVENESS ON THE PERFORMANCE OF SMES IN WEST JAKARTA*

(C) 84 p., 2021, table 27; image 8; attachment 2

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine and analyze the effect of innovativeness, risk-taking, pro-activeness, autonomy and competitive aggressiveness on the performance of SMEs in West Jakarta. The sampling method used non-probability sampling method with purposive sampling type. The data collection method used a questionnaire which was distributed to 50 respondents. Data analysis using SEM PLS analysis. The results of the analysis conclude that there is an effect of innovativeness, risk-taking, pro-activeness, autonomy and competitive aggressiveness on the performance of SMEs in West Jakarta.*

(F) References 72 (1997-2020)

(G) IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E

HALAMAN MOTTO

*Memulai dengan Penuh Keyakinan,
Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan,
Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan:
untuk yang tercinta
Papa dan Mama,
Kakak dan Adik dan Teman-Teman
Sekalian

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. atas berkat dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya guna memenuhi sebagian syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
6. Papa dan mama tercinta, yang telah merelakan sebagian besar waktu saya yang seharusnya untuknya, demi terselesainya skripsi ini.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran

guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2021

Penulis,

(Harry Wilson)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Pembatasan Masalah	5
4. Perumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
C. Kaitan Antar Variabel	17
D. Penelitian yang Relevan	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	25

C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen Penelitian.....	26
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	31
E. Analisis Data	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subyek Penelitian	40
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
C. Hasil Analisis Data.....	52
D. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan dan Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Yang Relevan 21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Inovasi..... 27
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Pengambilan Risiko 27
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Proaktif..... 28
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Otonomi 28
Tabel 3.5	Operasionalisasi Variabel Agresivitas Bersaing 29
Tabel 3.6	Operasionalisasi Variabel Kinerja Usaha..... 29
Tabel 3.7	<i>Convergent Validity</i> 31
Tabel 3.8	<i>Average Variance Extracted</i> 34
Tabel 3.9	Hasil Uji <i>Cross Loading</i> 35
Tabel 3.10	<i>Composite Reliability</i> 36
Tabel 3.11	<i>Cronbach's Alpha</i> 37
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 40
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 41
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan usia..... 42
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan 43
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha 44
Tabel 4.6	Distribusi Responden Berdasarkan Bidang Usaha..... 45
Tabel 4.7	Obyek Penelitian Inovasi 46
Tabel 4.8	Obyek Penelitian Pengambilan Risiko..... 47
Tabel 4.9	Obyek Penelitian Proaktif 48
Tabel 4.10	Obyek Penelitian Otonomi..... 49
Tabel 4.11	Obyek Penelitian agresivitas bersaing 50
Tabel 4.12	Obyek Penelitian kinerja usaha..... 51
Tabel 4.13	<i>Output R-Square</i> 53
Tabel 4.14	<i>Output f Square</i> 53
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Hipotesis 55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Diagram <i>Loading Factors</i>	33
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	43
Gambar 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha	44
Gambar 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Bidang Usaha	45
Gambar 4.7 Hasil Perhitungan bootstrapping	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	72
Lampiran 2. Hasil Uji PLS.....	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian di Indonesia tidak dapat dilepaskan dari keberadaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Mayoritas wilayah di Indonesia struktur perekonomiannya ditopang oleh UKM yang menganut sistem ekonomi kerakyatan dan usaha kerakyatan (Hamel dan Wijaya, 2020). Jenis usaha ini telah terbukti tahan terhadap segala gangguan, termasuk mampu bertahan pada parahnya krisis ekonomi yang melanda Indonesia pada era tahun 1998 (Hamel dan Wijaya, 2020). Usaha pada kategori ini memiliki peranan yang sangat penting bagi peningkatan perekonomian masyarakat dan negara. Peranan penting ini terutama ditunjukkan dalam aspek-aspek seperti peningkatan kesempatan kerja, pemerataan pendapatan, berperan dalam menekan laju urbanisasi dan pemerataan pembangunan ekonomi pedesaan. Sektor UKM pada kenyataannya mampu menunjukkan kinerja yang lebih tangguh dalam menghadapi masa-masa kritis pada saat terjadinya krisis ekonomi (Huda dkk., 2020). UKM cukup fleksibel dan dapat dengan mudah beradaptasi dengan pasang surut dan arah permintaan pasar. Sektor UKM menciptakan lapangan pekerjaan lebih cepat dibandingkan sektor usaha lain, dan mereka juga cukup terdiversifikasi dan memberikan kontribusi penting dalam ekspor dan perdagangan (Kanaidi, 2014). Kinerja usaha menjadi penting untuk dibicarakan karena menyangkut keberadaan dan keberlangsungan usaha dimasa yang akan datang. Tanpa adanya kinerja usaha, maka UKM yang selama ini dijalankan berarti dianggap tidak mampu memberikan kontribusi yang menguntungkan bagi pengelola dan orang lain yang ikut terlibat didalamnya.

Kinerja usaha merupakan salah satu ukuran prestasi dari sebuah usaha yang didapatkan melalui aktifitas produksi dan pemasaran secara keseluruhan yang berasal dari organisasi bisnis. Kinerja usaha dapat dipandang sebagai sebuah konsep yang digunakan dalam mengukur sampai dimana prestasi pasar yang telah dicapai oleh suatu produk yang dihasilkan organisasi bisnis. Ferdinand (2010)

mengungkapkan bahwa kinerja usaha merupakan salah satu faktor yang seringkali digunakan untuk mengukur dampak dari strategi usaha yang telah diterapkan perusahaan. Strategi perusahaan selalu diarahkan untuk menghasilkan kinerja usaha yang baik. Kinerja usaha yang baik dinyatakan dalam tiga besaran utama nilai, yaitu nilai penjualan, pertumbuhan penjualan, dan porsi pasar.

Kinerja Usaha Kecil dan Menengah dapat diartikan sebagai ukuran tercapainya sebuah usaha yang dijalankan oleh seseorang atau kelompok yang mengelola unit usaha berdasarkan target atau standar yang telah ditentukan sebelumnya, dimana usaha tersebut masuk dalam kategori Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Hendrawan dan Wijaya, 2020). Kinerja UKM ini menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan oleh semua kalangan. Pembinaan dan pelatihan dalam rangka mencapai peningkatan dan pertumbuhan kinerja usaha UKM yang berkesinambungan menjadi prioritas bagi pemerintah melalui dinas terkait agar UKM tetap eksis ditengah persaingan ekonomi global. Dengan adanya pertumbuhan kinerja yang baik dan berkesinambungan, maka tidak menutup kemungkinan usaha yang semula berkategori UKM dapat berkembang menjadi usaha yang besar atau bahkan Go Public, karena menyangkut keberadaan dan keberlangsungan usaha dimasa datang. Tanpa adanya kinerja usaha yang baik, maka UKM yang selama ini dijalankan berarti dianggap tidak mampu memberikan kontribusi yang menguntungkan bagi pengelola dan orang lain yang ikut terlibat didalamnya. Kinerja organisasi atau kinerja perusahaan merupakan indikator tingkatan prestasi yang dapat dicapai dan mencerminkan keberhasilan manajer atau pengusaha (Soedjono, 2005).

Menurut Lumpkin dan Dess (1996, dalam Arshad dkk., 2014) keberhasilan wirausaha tergantung pada pribadi atau motivasi pribadi. Salah satu aspek yang penting dalam motivasi pribadi dalam berwirausaha adalah orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan berhubungan dengan cara berwirausaha dalam hal ini seperti metode yang dipakai, kebiasaan dan gaya pengambilan keputusan yang digunakan dalam berwirausaha (Lee dan Peterson, 2000). Orientasi kewirausahaan terdiri atas *innovativeness*, *risk taking*, *autonomy*, *pro-activeness* dan *competitive aggressiveness* (Lee dan Peterson, 2000)

Penelitian yang dilakukan Arshad, dkk (2014) menemukan bahwa inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha. Inovasi dapat dipertimbangkan pada produk atau tingkat teknologi (Yang, 2008). Dalam konteks inovasi produk, faktor-faktor penting yang harus dipertimbangkan adalah desain, penelitian pasar, atribut produk dan pemasaran atau promosi. Inovasi teknologi berkonsentrasi pada cara untuk menambahkan atribut baru untuk produk, yang diminta oleh pasar atau tentang menghasilkan produk yang efisien. Lumpkin dan Dess (1996, dalam Arshad dkk., 2014) menyatakan inovasi merupakan prioritas bagi pengusaha, pengusaha selalu bangga akan hal tersebut sebagai upaya untuk menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

Seorang wirausaha yang menjalankan usaha UKM, harus bersikap proaktif jika usaha yang dijalankan ingin bertahan dalam kondisi apapun. Wirausaha yang bersikap proaktif akan mampu membuat keputusan secara bijak dan bertanggung jawab atas keputusan tersebut, tanpa terpengaruh suasana hati atau keadaan. Proaktif mengacu pada proses mengantisipasi dan bertindak atas kebutuhan masa depan dengan mencari peluang-peluang baru (Handayani dkk., 2014). Arshad dkk. (2014) menyimpulkan bahwa perilaku proaktif berpengaruh terhadap kinerja usaha. Wirausaha dengan proaktivitas tinggi, mampu mengidentifikasi kesempatan dan mengambil tindakan yang tepat untuk memanfaatkan kesempatan, menampilkan inisiatif dan mempertahankannya, sampai terjadi peningkatan penjualan (Runyan, dkk., 2012). Individu proaktif, dalam konteks organisasi, mentransformasikan misi-misi organisasi, menemukan masalah dan mampu memecahkannya, dan selalu berusaha untuk melakukan perubahan positif pada lingkungan sekitarnya.

Selain itu menurut Hapsari dan Setiawan (2019) faktor yang mempengaruhi kinerja usaha adalah berani mengambil risiko. Keberanian mengambil risiko adalah keberanian manajer untuk membuat keputusan besar dan komitmen yang berisiko dimana memiliki kesempatan kegagalan yang berharga (Handayani, dkk., 2016). Di dalam risiko, pengambilan risiko strategis antara lain merambah bisnis baru, penambahan modal melalui peminjaan bank yang sangat besar dan menggunakan uang tersebut untuk mengembangkan usaha (Lumpkin dan Dess, 1996). Risiko dapat berupa tingkat pribadi, sosial atau fisiologis. Dengan alasan

keuangan, risiko mungkin terkait dengan mengambil risiko untuk menetapkan keuntungan yang diperoleh. Risiko juga dianggap sebagai hasil yang tidak sesuai dengan yang diinginkan atau kemungkinan kegagalan dalam usaha. Menurut Zimmerer (2008), seorang wirausaha adalah seorang yang menciptakan sebuah bisnis baru, berani mengambil resiko dan ketidakpastian, dan bertujuan untuk mencapai laba serta pertumbuhan melalui pengidentifikasian peluang-peluang melalui kombinasi sumber-sumber daya yang diperlukan untuk mendapatkan manfaat.

Menurut Guatam (2016) faktor yang mempengaruhi kinerja usaha adalah *autonomy*. Otonomi merupakan kegiatan independen individual (mandiri) atau tim dalam menjabarkan ide-ide atau visi, membuat keputusan dan mengambil tindakan yang bertujuan untuk memajukan konsep bisnis dan membawanya pada penyelesaian. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Arshad dkk., (2014) menyatakan bahwa *autonomy* berpengaruh terhadap kinerja usaha. Kebebasan yang dimiliki oleh seorang wirausaha mampu meningkatkan kinerja usaha. Namun seorang wirausaha juga membutuhkan nasehat atau masukan dari orang lain untuk mengembangkan usahanya.

Selain inovasi, proaktif, keberanian mengambil risiko dan autonomi, agresivitas bersaing merupakan faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha (Gautam,2016). Agresivitas bersaing mengacu pada kecenderungan perusahaan untuk secara langsung dan intens menghadapi pesaingnya untuk memasuki atau untuk memperbaiki posisi, yaitu untuk lebih mengungguli rival industri di pasar dan untuk mencapai keunggulan kompetitif (Lumpkin dan Dess, 1996). Para peneliti telah memasukkan dimensi agresivitas bersaing dalam membangun *entrepreneurial orientation*, dalam penelitian tersebut agresivitas bersaing mempunyai dampak pada kinerja perusahaan (Madhoushi, dkk., 2011). Penelitian yang dilakukan Arshad dkk., (2014) menyatakan bahwa agresivitas kompetitif berpengaruh terhadap kinerja usaha.

Seorang pengusaha harus memiliki daya inovasi dalam menciptakan produk, serta memiliki perilaku proaktif dalam menjalankan usaha, serta berani mengambil risiko dalam usahanya karena semakin besar risiko yang dihadapi maka

akan semakin besar pula keuntungan yang akan didapat. Selain itu seorang pengusaha harus memiliki otonomi dalam diri mereka, mereka tidak bisa diintervensi oleh orang lain dalam mengelola usaha dan memiliki sikap agresivitas bersaing terhadap pesaing-pesaing mereka agar kinerja usahanya semakin meningkat. Oleh karena itu, judul dalam skripsi ini adalah **“Pengaruh Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, Otonomi dan Agresivitas Bersaing terhadap Kinerja UKM di Jakarta Barat”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, terdapat masalah-masalah yang berkaitan dengan penelitian ini. Masalah tersebut diidentifikasi sebagai berikut

- a. Kinerja usaha UKM belum maksimal.
- b. Kaitan inovasi dengan kinerja usaha UKM.
- c. Sikap proaktif mempengaruhi kinerja usaha UKM.
- d. Pengambilan risiko mempengaruhi kinerja usaha UKM.
- e. Otonomi mempengaruhi kinerja usaha UKM.
- f. Agresivitas mempengaruhi kinerja usaha UKM.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini mencakup:

- a. Variabel yang diteliti ialah inovasi (mekanisme kerja, metode produksi, memasarkan produk secara berkala dan metode penyelesaian masalah). Variabel pengambilan risiko (metode 'tunggu-dan-lihat' dalam situasi ketidakpastian, berani mengambil risiko, mengambil proyek yang berisiko tinggi dan menganggap risiko dalam berwirausaha adalah hal yang wajar). Variabel proaktif (melakukan tindakan yang kemudian diikuti oleh pesaing, menjadi yang pertama untuk memperkenalkan produk, tidak memiliki kecenderungan untuk "mengikuti pesaing" dalam memperkenalkan produk baru, siap menghadapi pesaing). Variabel otonomi (memberikan kebebasan kepada karyawan, percaya pada karyawan dan tidak suka diatur). Variabel agresivitas bersaing (mengambil pendekatan yang berani dan agresif ketika

bersaing, memiliki Usaha yang kompeten, mengadopsi sikap agresif dan memberikan diskon harga). Variabel kinerja usaha (pertumbuhan penjualan, jumlah karyawan., pertumbuhan pangsa pasar dan modal usaha yang bertambah)

- b. Populasi yang diteliti adalah pelaku UKM yang ada di Jakarta Barat, terutama di Kecamatan Cengkareng.
- c. Waktu pengambilan data dijadwalkan akan dilakukan pada bulan Desember 2020.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah di atas, dapat diuraikan beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Apakah inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat?
- b. Apakah pengambilan risiko berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat?
- c. Apakah proaktif berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat?
- d. Apakah otonomi berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat?
- e. Apakah agresifitas bersaing berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengambilan risiko terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh proaktif terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat

- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh otonomi terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat
- e. Untuk menguji secara empiris pengaruh agresifitas bersaing terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Barat

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu :

- a. Bagi calon wirausaha
Dapat dijadikan sumber referensi untuk memulai usaha atau membuka bisnis baru.
- b. Bagi pelaku UKM
Bagi pelaku UKM penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi dalam rangka melakukan peningkatan kinerja usaha dalam mencapai keberhasilan usaha. Pelaku bisnis dapat mengetahui unsur – unsur apa saja dalam diri mereka sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha dalam mencapai keberhasilan usaha.
- c. Bagi Akademik
Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan kajian ilmu dan menambah referensi dalam dunia ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan kewirausahaan mengenai inovasi, pengambilan risiko, proaktif, otonomi, agresivitas bersaing dan kinerja usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Chalid Imran Musa dan Anwar Ramli (2017) Effect of Characteristics and Entrepreneurial Orientation towards Entrepreneurship Competence and Crafts and Arts Small and Medium Enterprises Business Performance in Makassar. *International Review of Management and Marketing*. 7 (2): 166-173.
- Ancok, D. (2012). *Psikologi kepemimpinan dan inovasi*. Jakarta: Erlangga
- Andi, Nugroho (2008), *Isu & Kontroversi teori-teori Pemasaran*. Studia press FE Univ Pancasila
- Andi, Wijayanto (2008) Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5 (1): 1-14
- Aritonang, R. Lerbin. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran Bogor*. Ghalia Indonesia
- Arshad, Azlin Shafinaz, Amran Rasli, Afiza Azura Arshad, dan Zahariah Mohd Zain (2014) The Impact of Entrepreneurial Orientation on Business Performance: A Study of Technology-based SMEs in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 1 (3): 46 – 53
- Astuti, Windi dan Murwatiningsih (2016) Pengaruh Kemampuan Manajemen Dan Karakteristik Usaha Terhadap Kinerja Usaha Ukm Olahan Produk Salak Di Kabupaten Banjarnegara. *Management Analysis Journal*. 5 (2): 123-127
- Bartoli A. Dan Blatrix C. (2015). *Management dans les organizations publiques - 4ème edition. Management in Public Organizations - 4th Edition*. Dunod. Paris.
- Buli, Bereket Mamo (2016) Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*. 40 (3): 292-309
- Ferdinand, Augusty. (2010). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Indoprint
- Fontana, Avanti. (2011). *Innovate We Can!*. Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera
- Gautam Prabin Raj (2016) Entrepreneurial Orientation And Business Performance Of Handicraft Industry: A Study Of Nepalese Handicraft Enterprises *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*. 4 (2): 48-63,
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunday, G., Alphan, L., Bulut, C., Ulusoy, G., & Kilic, K. (2009). Organizational support for intrapreneurship and its interaction with human capital to enhance innovative performance. *Management Decision*. 48 (5): 732–755.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., and Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*. 19 (2): 139-152
- Hamel, Calvin dan Wijaya, Andi (2020) Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 2 (4): 863-872
- Handayani, Naniek Utami, Haryo Santoso dan Yengky Imam Susanto (2014) Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Di Klaster Industri Mebel Kabupaten Blera. *Journal of Industrial Engineering Management*. 9 (1): 1-10
- Hapsari, Nurmalita Rhizky dan Setiawan, Achma Hendra (2019) Analisis Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Industri Kreatif Bidang Kerajinan Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*. 1 (1): 47-54.
- Hatta, Iha Haryani (2014) Analisis Pengaruh Inovasi, Pengambilan Resiko, Otonomi, Dan Reaksi Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran UKM Kuliner Daerah Di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 8 (2): 90-96
- Hendrawan, Andy dan Wijaya, Andi (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha terhadap Kinerja Usaha UKM di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 2 (3): 577-586
- Henseler, J., Ringle, C., dan Sinkovics. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. *Advances in International Marketing*. 4 (20): .277-319
- Huda, Isra Ul, Anthonius J. Karsudjono dan Pupita Nia Maharani (2020) Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*. 4 (3): 392-407.
- Ida. (2015). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 12 (3): 131-144.
- Jumaedi, Heri. (2012). Hubungan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha (studi kasus pada pengusaha kecil di pekalongan). *Jurnal Manajerial*. 11 (21): 13-19
- Kanaidi (2014) Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Enterpreneur dan Inovasi Organisasi Terhadap Kinerja Usaha. *Strategic Management Journal*. 14 (2): 95-153
- Karimi, Saeid; Biemans, Harm J.A.; Lans, Thomas; Mulder, Martin; & Chizari, Mohammad. (2011) Application of Structural Equation Modelling to Assess the effect of Entrepreneurial Characteristics on Students' Entrepreneurial Intentions. *SSRN Electronic Journal*. 5 (3) : 1-15

- Knight, G. (2000). Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*. 8 (2): 1-19.
- Kobia, M. & Sikalich, D. 2010. Toward a search for the meaning of entrepreneurship. *Journal of European Industrial Training*, 34 (2): 110-127
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*. Jakarta: Erlangga
- Kreiser P; (2015). Correlates of Entrepreneurship: The Impact of National Culture on Risk-taking Proactiveness in SMEs. *Academy of Management Journal*, 51(1): 97-111.
- Kusumo, Agung Raharjo Wibowo. (2006). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Industri Batik Skala Besar dan Sedang di Kota dan Kabupaten Pekalongan). *Jurnal Manajemen*. 2(1): 1-20
- Lee, S. M., and Peterson., S. J. (2000). Culture, Entrepreneurial Orientation, and Global Competitiveness, *Journal of World Business*. 3 (5): 1-14
- Lumpkin, G. T. and Dess, G. G., (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*. 21 (1): 135–173.
- Madhoushi, Mehrdad Abdolrahim Sadati, Hamidreza Delavari, Mohsen Mehdivand and Ramin Mihandost (2011), Entrepreneurial Orientation and Innovation Performance: The Mediating Role of Knowledge Management. *Asian Journal of Business Management*. 3(4): 310-316
- Malhotra, Naresh K. (2012). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Index.
- Nayla, Akifa P. (2014). *Komplet Akuntansi untuk UMKM dan Waralaba*. Jakarta Selatan: Laksana
- Noor, Henry Faizal (2007) *Ekonomi Manajerial*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Primiana, Ina. (2009), *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. (2016). Membangun Perilaku *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Melalui *Entrepreneurship Education*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. 17 (2): 121-129
- Renaningtyas, Widianingrum (2017) Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas Tangan Di Atas (Tda) Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. 5 (4): 668-682
- Runyan, R. C., Ge, B., Dong, B., & Swinney, J. L. (2012). Entrepreneurial orientation in cross-cultural research: Assessing measurement invariance in the construct. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 36(4): 819-836.
- Sampurno (2010). *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

- Sarwono, Jonathan dan Budiono, Herlina. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi (Untuk Riset skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Satiti, Rani (2014) Faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha (Studi pada mahasiswa S1 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Management*. 35(2): 1-16
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley
- Setiadi. (2013). *Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan (Ed.2)* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Soedjono (2005) pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja organisasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 7 (1): 22-47
- Steinberg, R. J. (2006). *Cognitive Psychology (4ed)*. Belmont: Thomson Wodsworth
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarsono.(2010). *Manajemen*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba
- Tambunan, Tulus, (2012) *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting*. Jakarta : LP3ES
- Teece, D. J., R. Rumelt, G. Dosi and S. Winter (1997), Understanding Corporate Coherence. Theory and Evidence,' *Journal of Economic Behavior and Organization*, 2 (3), 1-30
- Tenenhaus, A., Giron, A., Saporta, G., dan Fertil, B., (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*. 48 (1) : 159-364
- Vij, S. And Bedi, H. S. (2012). Relationship between Entrepreneurial Orientation and Business Performance. A Review of Literature. *IUP Journal of Business Strategy*. 9 (3), 17-31.
- Wahyudi, Nur (2014) Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 3 (2): 47-58
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS quarterly*, 177-195

- Widodo. (2013). Model Peningkatan Kinerja UKM Berbasis Orientasi Entrepreneurs. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4 (2):1-15
- William E, Baker, (1999). The Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performance. *Journal of The Academy of Marketing Science*. 27 (4): 411-427
- Yang, J. T. (2008). Individual attitudes and organisational knowledge sharing. *Tourism Management*. 29 (2): 345-353
- Yuni, Siswanti (2011) Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Kesuksesan Karier Dengan Political Influence Behavior Sebagai Variabel Pemediator. *Prosiding dalam rangkaian Seminar Internasional Dan Call For Papers . Towards Excellent Small Business*. h.71-93
- Zimmerer, Thomas W (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Zimmerer, Thomas W. And Norman M. Scarborough. (2008). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Zulfajri. (2009). *Visi dan Missi Kemandirian*. Jakarta : Pustaka Utama

