

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,**  
**MOTIVASI DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU**  
**TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA**  
**MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : PRIESCILLA GERALDINE**

**NPM : 115160087**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2020**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Priescilla Geraldine  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160087  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat :   
Telp. / HP :

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2020



Priescilla Geraldine

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

---

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : PRIESCILLA GERALDINE  
NIM : 115160087  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
MOTIVASI DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 5 Januari 2021

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

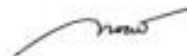
NAMA : PRIESCILLA GERALDINE  
NIM : 115160087  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
MOTIVASI DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2021 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Yanuar, Drs., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : - Nur Hidayah, S.E., M.M.  
- Herlina Budiono, S.E., M.M.

Jakarta, 13 Januari 2021

Pembimbing,



( Nur Hidayah, S.E., M.M.)

## ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) PRIESCILLA GERALDINE (1151601087)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xvii + 97 pages, 2020, 26 tables, 4 pictures, 6 attachment
- (D) *ENTERPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The Indonesian government realizes the importance of growing and developing entrepreneurship which is used to advance the country's economy. The purpose of this research is to determine the effect of entrepreneurship education, motivation and individual characteristics on the interest in entrepreneurship at Tarumanagara University. This research method uses quantitative methods by using a sample of 100 taken from management students at Tarumanagara University, this study uses a Likert scale and analysis using PLS as a tool in processing data. The results of this study indicate that entrepreneurship education, motivation and individual characteristics have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship.*
- (F) *Keywords: entrepreneurship education, motivation, individual characteristics, interest in entrepreneurship*
- (G) *17 references (2010 – 2019)*
- (H) Nur Hidayah SE, M.M

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) PRIESCILLA GERALDINE (1151601087)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xvii + 97 hlm, 2020, Tabel 26, Gambar 4, Lampiran 6
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Pemerintah Indonesia menyadari mengenai sungguh pentingnya me-  
numbuh kembangkan dari kewirausahaan yang digunakan untuk memajukan  
perkonomian negara. Tujuan dari pene;itian ini adalah untuk mengetahui pengaruh  
dari pendidikan kewirausahaan, motiwasi dan karakteristik individu terhadap  
minat berwirausaha di Universitas Tarumanagara. Metode penelitian ini  
menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan sampel yang berjumlah  
100 yang diambil dari mahasiswa manajemen di Universitas Tarumanagara,  
penelitian ini menggunakan skala likert dan analisis menggunakan PLS sebagai  
alat bantu dalam melakukan pengolahan data. Hasil penelitian dari penelitian ini  
menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, motivasi dan karakteristik indi-  
vidu berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
- (F) Kata Kunci: pendidikan kewirausahaan, motivasi, karakteristik individu, minat  
berwirausaha
- (G) Daftar Pustaka 17 (2010 – 2019)
- (H) Nur Hidayah SE, M.M

## **HALAMAN MOTTO**

IF YOU DON'T LIKE WHERE YOU'RE, "MOVE" !  
YOU ARE NOT A TREE.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk orang tua saya tercinta



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara 2021.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Nur Hidayah SE, M.M selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan seluruh waktunya untuk memeriksa karya tulis ini, memberikan arahan dan juga bimbingan agar penulis mampu untuk menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.
2. Bapak Dr., Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr., Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Seluruh dosen dan juga staf pengajar Universitas Tarumanagara, yang telah membimbing, memberikan seluruh ilmu dan juga pengajarannya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Para staf administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah membantu penulis dalam prosesnya mencari sumber-sumber ilmu melalui buku-buku yang ada di perpustakaan selama penulis

menuntut ilmu di Universitas Tarumanagara, sehingga dengan pelayanan dan bantuan dari kalian, maka karya tulis ini bisa terselesaikan dengan baik.

7. Serta kepada seluruh pihak dan juga orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan, terimakasih banyak untuk kalian, yang selama ini ikut serta membantu penulis dalam pembuatan karya tulis ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT (ENGLISH).....	v
ABSTRACT (INDONESIA).....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah .....	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan .....	7
2. Manfaat .....	7

BAB II	LANDASAN TEORI.....	8
	A. Gambaran Umum Teori .....	8
	B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
	C. Kaitan Antara Variabel .....	11
	D. Penelitian yang Relevan.....	13
	E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN .....	28
	A. Desain Penelitian.....	28
	B. Populasi, Teknik pemilihan sampel dan Sampel.....	28
	C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	29
	D. Analisis Validitas dan Realibilitas .....	33
	E Analisis Data .....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
	A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	43
	B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	47
	C. Hasil Analisis Data.....	52
	D. Pembahasan.....	65
BAB V	PENUTUP .....	66
	A. Kesimpulan .....	66
	B. Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA.....	68
	LAMPIRAN .....	70
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	102

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Motivasi .....	31
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Karakteristik Individu.....	32
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha.....	32
Tabel 3.5 Output PLS : nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	34
Tabel 3.6 OutputPLS Nilai Convergent Validity.....	35
Tabel 3.7 Hasil Discriminant validity (cross loading) .....	37
Tabel 3.8 Hasil Discriminant validity Fornell Lancker Citatrion .....	39
Tabel 3.9 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha) .....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan tempat tinggal.....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Pendidikan kewirausahaan.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Motivasi .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik karakteristik Individu .....	50

Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha .....	51
Tabel 4.10 Uji Convergent Validity .....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji AVE.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Diskriminan Validity (cross loading).....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Diskriminan Validity (Fornel-Lacker Critarion).....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji R-Square (R <sup>2</sup> ) .....	58
Tabel 4.16 Hasil Bootstraping .....	61

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Tingkat Pengangguran Terbuka.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Output PLS Loading Factor	35
Gambar 4.1 Hasil Bootstraping .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner .....	72
Lampiran 2 Data Kuesioner.....	76
Lampiran 3 Data Frekuensi .....	90
Lampiran 4 <i>Output SmartPLS</i> .....	93
Lampiran 5 <i>Boostrapping</i> .....	95
Lampiran 6 Hasil Olah Data dengan <i>software SmartPLS</i> .....	96



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Pemerintah Indonesia memberikan berbagai dukungan untuk menumbuhkan kembangkan dari kewirausahaan yang digunakan untuk memajukan perekonomian negara.. Dalam rangka mencapai angka 2% para pelaku wirausaha dari seluruh populasi penduduk yang akan membuat dari Kementerian Koperasi dan UKM mencanangkan program 1.000 sarjana wirausaha pada tahun 2010 yang digunakan untuk meningkatkan kewirausahaan di Indonesia dan memiliki tujuan untuk mengembangkan kewirausahaan yang ada di Indonesia.

Sejak tahun 2011 di dalam meningkatkan operasionalnya, maka tingkat untuk mencanangkan usaha lebih diperluas dengan melibatkan para stakeholders. Menurut Menteri Koperasi dan UKM, gerakan Nasional Berwirausaha, merupakan tujuan dan tindak lanjut dari program 1.000 sarjana wirausaha yang dicanangkan pada tahun 2010 yang telah sukses dan diterapkan serta disosialisasikan sedikitnya kepada 17 perguruan tinggi di seluruh Indonesia. Stakeholders atau pemangku kepentingan yang akan digandeng dalam program yang telah direncanakan sejak tahun 2010 tersebut antara lain konsultan bisnis, para perguruan tinggi, pengusaha ataupun kalangan entrepreneur yang telah berhasil menjalankan usahanya.

Berdasarkan data yang didapat dari BPS tahun 2019 di Indonesia sendiri mengalami peningkatan yang dari 1,67 persen dari 225 juta penduduk menjadi 3,10 persen dari 225 juta penduduk Indonesia, hasil tersebut masih lebih rendah 6 persen dari Malaysia, 7 persen dari Singapura, dan 5 persen dari Thailand.

Pendidikan kewirausahaan yang ada di seluruh dunia saat ini seluruhnya mengalami pertumbuhan, Banyak Universitas di Eropa yang mempunyai program-program kewirausahaan yang sangat berkembang dengan baik dibandingkan oleh negara lain.

Sebagian besar universitas dan asosiasi melakukan riset kewirausahaan dan akan diikuti dengan berbagai kursus pelatihan serta jalur pendidikan kursus.. Meskipun demikian hanya sedikit dari berbagai universitas yang terlibat dalam proses pembentukan perusahaan baru secara aktual dimana universitas, fakultas, dan mahasiswa berbagi penjualan dan laba dari usaha yang baru dibentuk tersebut.

Fenomena mengenai rendahnya minat dan motivasi pemuda Indonesia untuk berwirausaha, hal ini menjadi pemikiran serius berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat. Berbagai upaya telah dan harus dilakukan di dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan terutama merubah *mindset* para pemuda yang selama ini hanya berminat sebagai pencari kerja (*job seeker*) apabila telah menyelesaikan jenjang pendidikan yang mereka tempuh, maka hal tersebut akan menjadi sia-sia dikarenakan pemikiran yang telah dibuat hanya untuk menjadi *job seeker* akan sangat buruk dikarenakan tidak akan adanya kemajuan di dalam dunia industry besar ataupun UMKM.. Hal ini merupakan tantangan bagi pihak sekolah dan perguruan tinggi sebagai lembaga penghasil lulusan

Berbagai perguruan tinggi/ Universitas di Indonesia telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan ke dalam kurikulum mereka sebagai salah satu mata kuliah pokok yang wajib ditempuh oleh semua mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan digunakan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi ditunjukkan untuk membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir (*mindset*) seorang wirausahawan (*entrepreneur*). Hal ini merupakan investasi modal manusia dan berguna dalam mempersiapkan para mahasiswa di dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis. Pendidikan kewirausahaan dapat juga dilakukan agar dapat meningkatkan minat untuk para mahasiswa di dalam memilih kewirausahaan sebagai salah satu pilihan karier selain pilihan karier menjadi pegawai swasta, PNS, atau pegawai BUMN di mana secara signifikan dapat mengarahkan sikap, perilaku, dan minat ke arah kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan dapat digunakan dan diharuskan untuk membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku pada mahasiswa menjadi seorang wirausahawan (*entrepreneur*)

sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir. Namun, pengaruh tersebut perlu dikaji lebih lanjut apakah dengan adanya mata kuliah kewirausahaan dapat melahirkan minat berwirausaha bagi mahasiswa. Oleh karena, itu sangat diperlukan adanya penelitian untuk mengidentifikasi faktor yang mendorong minat berwirausaha mahasiswa mengingat pentingnya kewirausahaan bagi kesejahteraan ekonomi dan sosial.

Sikap, perilaku, dan minat ke arah kewirausahaan seorang mahasiswa dipengaruhi oleh pertimbangan atas berbagai aspek mengenai pilihan karir sebagai wirausahawan. Pertimbangan atas pilihan karir tersebut dapat berbeda-beda tergantung preferensi terhadap risiko yang akan mereka tanggung kemudian. Mahasiswa yang takut untuk mengambil risiko (risk averter) cenderung untuk memilih menjadi seorang pegawai swasta, PNS, atau pegawai BUMN sebagai pilihan karir sedangkan bagi mahasiswa yang berani mengambil risiko (risk taker) untuk meninggalkan comfort zone cenderung akan memilih menjadi seorang wirausahawan sebagai pilihan karirnya.

Menurut Hisrich, dkk. (2008) menunjukkan berbagai latar belakang dan karakteristik dari individu dapat mempengaruhi minat dan keberhasilan di dalam berwirausaha. Beberapa karakteristik itu diantaranya ialah faktor pendidikan, faktor pengalaman kerja atau sejarah kerja, faktor orang yang menjadi teladan sebagai *role model* terutama orang tua dan minoritas etnis. Faktor pendidikan di dalam cakupannya, pendidikan kewirausahaan menyangkut tidak hanya mengenai tingkat pendidikan secara umum, tetapi juga menyangkut pendidikan bisnis dan kewirasusahaan agar di dalam prosesnya mahasiswa akan menjadi memiliki minat dalam berwirausaha.. Pengalaman kerja menyangkut mengenai pengalaman dan dalam pembentukan usaha baru atau pengalaman manajerial bisnis yang berguna untuk memberikan berbagai keyakinan yang lebih besar dalam kemampuan untuk mencapai keberhasilan wirausaha dan memperkuat intensi kewirausahaan sendiri. Keteladanan atau *role model* adalah bahwa orang tua memberikan dasar bahwa di dalam kewirausahaan adalah sesuatu hal yang bisa dicapai oleh diri mereka. Etnis minoritas termotivasi oleh prestasi, peluang dan kepuasan pekerjaan.

Gerakan di dalam tujuan untuk menumbuhkan kewirausahaan di Indonesia, termasuk dalam program kewirausahaan di perguruan tinggi sebenarnya sudah lama direncanakan sejak saat masa pemerintahan orde baru, namun di dalam kenyataannya gerakan yang telah dilakukan belum juga dapat membuahkan wirausaha yang sukses. Tiga hal menurut Motik (2007) yang menjadi penghambat perkembangan minat lulusan perguruan tinggi untuk berwirausaha.

Pertama, persoalan *mindset* (pola pikir). Banyak sarjana yang masih banyak berpikir sebagai pencari kerja, bukan sebagai pencipta kerja.

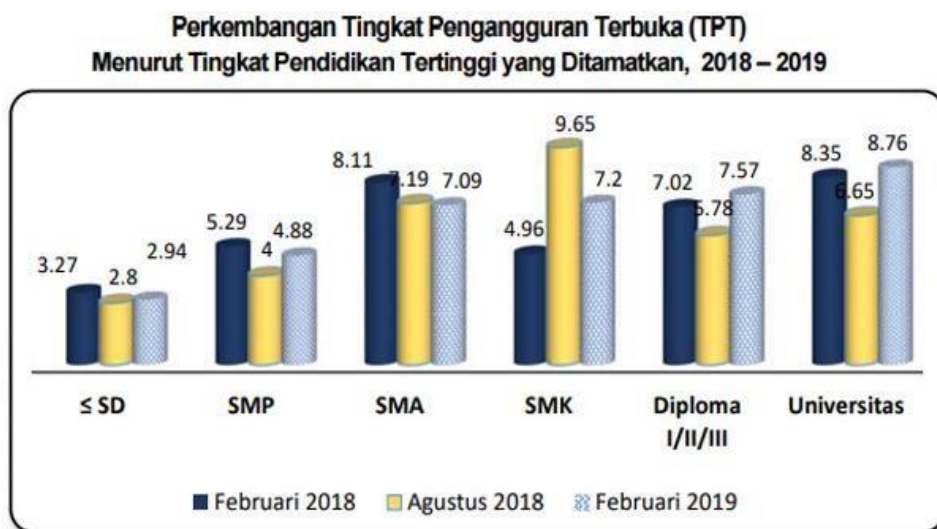
Kedua, persoalan dalam hal kurikulum kewirausahaan yang belum memadai secara kuantitas dan kualitas. Hal tersebut terlihat dari kurang banyaknya perguruan tinggi yang menyelenggarakan pembelajaran kewirausahaan. Jika ada, kurikulumnya belum terintegrasi dengan baik. Kurikulum yang kurang terintegrasi misalnya bisa dilihat dari kurikulum yang lebih menonjolkan aspek pengetahuan (*cognitive*) daripada sikap maupun keterampilan berwirausaha (*attitude*). Kondisi yang demikian mengakibatkan lulusan perguruan tinggi hanya mengerti usaha pada tataran teori.

Ketiga yaitu kurang baiknya *integrated link* baik antara penyelenggara perguruan tinggi dan lembaga pembiayaan serta pemasaran menjadikan pengembangan semangat serta kemampuan berwirausaha lebih sulit.

Hisrich dkk. (2008) menyatakan berbagai latar belakang dan karakteristik individu dapat mempengaruhi dari minat dan keberhasilan wirausaha. Beberapa karakteristik itu diantaranya adalah pendidikan, pengalaman kerja atau berdasarkan sejarah kerja, seseorang yang menjadi teladan sebagai *role model* kemungkinann besar adalah orang tua dan minoritas etnis. Faktor dari segi pendidikan menyangkut tidak hanya dalam tingkat pendidikan secara umum, tetapi pendidikan akan menyangkut mengenai pendidikan bisnis dan kewirasusahaan. Pengalaman kerja menyangkut pengalaman pembentukan usaha baru atau pengalaman manajerial bisnis dalam memberikan keyakinan yang lebih besar dalam kemampuan yang digunakan dalam mencapai keberhasilan wirausaha dan memperkuat intensi kewirausahaan. Keteladanan atau *role*

*model* yang terutama merupakan orang tua yang memberikan dasar yang mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan sesuatu yang bisa dicapai oleh diri mereka.

Jumlah pengangguran di Indonesia pada tahun 2019 mengalami peningkatan dibanding tahun 2018, hal tersebut dikarenakan kurangnya lapangan pekerjaan yang semakin besar di Indonesia. hal tersebut dapat dilihat dai data di bawah ini.



Gambar 1.1 data tingkat pengangguran terbuka

Sumber: BPS

Hal tersebut menunjukkan adanya research gap maka penulis ingin mengangkat topik ini yang diharapkan bisa dijadikan salah satu cara untuk dapat membantu memberikan masukan dalam mengatasi pengangguran. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi dan Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara “.

## 2. Identifikasi Masalah

Identifikasi Masalah dari penelitian ini adalah:

- a. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha

- b. Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha
- c. Pengaruh karakteristik individu terhadap minat berwirausaha
- d. Pengaruh pekerjaan orang tua terhadap minat berwirausaha
- e. Pengaruh *mindset* terhadap minat berwirausaha

### **3. Batasan Masalah**

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan suatu proses dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini dibatasi hanya pada pengaruh dari pendidikan kewirausahaan, motivasi, karakteristik individu terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

### **4. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang didapat dari penelitian ini adalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh dari motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh dari karakteristik individu terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dan manfaat dari penelitian ini adalah:

#### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris motivasi pada minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris karakteristik individu pada minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

## **2. Manfaat**

### **a. Manfaat teoritis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan tambahan bagi penelitian lanjutan dalam menentukan variabel-variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha seseorang.

### **b. Manfaat praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan bagi universitas khususnya dalam pendidikan kewirausahaan yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sehingga universitas dapat turut serta dalam menjadikan mahasiswanya sebagai wirausahawan yang berhasil.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin Z, Ziyad M. 2018. PENGARUH PEKERJAAN ORANG TUA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN ASAL ETNIS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*. 2(1;1-11)
- Ahmed I, dkk. 2010. Determinants of Students' Entrepreneurial Career Intentions: Evidence from Business Graduates. *European Journal of Social Sciences*. 15(2;14-22)
- Basu A. 2010. Comparing Entrepreneurial Intentions among Students: The Role of Education and Ethnic Origin. *AIMS International Journal of Management*. 4(3; 163-176)
- Ghozali I. (2013). Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali I. 2014. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harassi AA, Zahran AS. 2014. Factors Impacting Entrepreneurial Intention: A Literature Review. *International Journal of Social, Management, Economics and Business Engineering*. 8(8;2438-2441)
- Hisrich, R.D., Peters, M.P & Shepherd, D.a. 2008. Kewirausahaan ( edisi 7) ( terjemahan Chriswan Sungkono & Diana Angelica) Karakter Kerja Orang Tua, Keteladanan Bagi Anak, [http://www.sahabatnestle.co.id/Page/hidup/gaya/ibu/karakter kerja](http://www.sahabatnestle.co.id/Page/hidup/gaya/ibu/karakter%20kerja).
- Kasmir. 2012. Kewirausahaan edisi Revisi. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Kusmintarti A, Andi A, Nur IR. Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen*. 2(4;45-54).
- Luthans F, 2008. Prilaku Organisasi. Jogyakarta: penerbit Andy.



- Lestari RB, Trisnadi W. 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. 1(2;112-119)
- Nastiti, Tur. 2011. Minat Berwiraswasta Mahasiswa Indonesia Dan Cina.
- Prabhu A, Anisha T. Influence of Parental Factors on the Entrepreneurial Attitude of B School Students. *International Journal of Research and Development*. 3(1;35-38)
- Setyowati DI. 2013. PENGARUH PEKERJAAN ORANG TUA DAN KEYAKINAN DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA DI SMK NEGERI 10 SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. 1(2;121-129)
- Slamet F, Tanjungsari, Hetty K, Mei I. (2015). *Dasar-dasar Kewirausahaan (teori dan praktik)*. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (4th Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Turker D, Senem SS. 2009. Which factors affect entrepreneurial intention of university students?. *Journal of European Industrial Training*. 33(2;142-159). Wang CK, Poh KW. 2004. Entrepreneurial interest of university students in Singapore. *Technovation* 24 (163-172)

