

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Rancangan	5
1.3. Batasan Rancangan	6
1.4. Spesifikasi Rancangan	6
1.5. Tujuan Rancangan	7
1.6. Rancangan yang Pernah Dibuat	8
BAB II LANDASAN TEORITIK	11
2.1. Sistem yang Dirancang	11
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Properti	17
2.2.2. Sistem	18
2.2.3. Sistem Rekomendasi	22
2.2.4. Algoritma Apriori	24
2.2.5. <i>Multiple Attribute Decision Making</i>	26
2.2.6. Metode Topsis	26
2.2.7. <i>System Development Life Cycle</i>	31

BAB III	RANCANGAN DAN PEMBUATAN	35
	3.1. Rancangan Sistem	35
	3.1.1. Perencanaan	37
	3.1.2. Analisis	39
	3.1.2.1. Analisis Awal	40
	3.1.2.2. Analisis Terhadap Aplikasi Sejenis	41
	3.1.2.3. Analisis Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	44
	3.1.3. Perancangan	45
	3.1.3.1. Rancangan Tampilan Antar Muka	48
	3.1.3.2. Rancangan Proses dan Aliran Data	50
	3.1.3.3. Rancangan Basis Data	50
	3.2. Pembuatan	54
BAB IV	PENGUJIAN	57
	4.1. Pengujian Rancangan	57
	4.2. Hasil Pengujian	59
	4.2.1. Pengujian Terhadap Modul	59
	4.2.2. Pengujian Terhadap Data	67
	4.2.2.1. Pengujian Terhadap Metode Apriori	67
	4.2.2.2. Pengujian Terhadap Metode Topsis	71
	4.3. Rekap Hasil Pengujian	77
	4.4. Pembahasan Hasil Pengujian	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
	5.1. Kesimpulan	80
	5.2. Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN	84
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	172

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Perencanaan Pembuatan Aplikasi 39
Tabel 2	Tabel 1 Itemset 68
Tabel 3	Hasil Eliminasi dan Kombinasi yang Dilakukan Berulang 69
Tabel 4	Hasil Eliminasi Terakhir 69
Tabel 5	Hasil Perhitungan Confidence 70
Tabel 6	Tabel Iklan Berdasarkan Kriteria 72
Tabel 7	Tabel Matriks Ternormalisasi (R) 73
Tabel 8	Tabel Matriks Ternormalisasi Terbobot (Y) 74
Tabel 9	Tabel Solusi Ideal Positif dan Negatif ... 75
Tabel 10	Hasil Solusi Ideal Positif dan Negatif ... 75
Tabel 11	Tabel Nilai Preferensi Masing - Masing ... 76
Tabel 12	Tabel Pengguna yang Melihat Iklan 85
Tabel 13	Tabel Tubulasi 87
Tabel 14	Tabel 1 Itemset 89
Tabel 15	Tabel Eliminasi 1 Itemset 90
Tabel 16	Tabel 2 Itemset 90
Tabel 17	Tabel Eliminasi 2 Itemset 91
Tabel 18	Tabel 3 Itemset 92

Tabel 19	Tabel Nilai <i>Confidence</i>	93
Tabel 20	Tabel Iklan Berdasarkan Kriteria	95
Tabel 21	Tabel Bobot Tiap Kriteria	96
Tabel 22	Tabel Matriks Ternormalisasi (R)	100
Tabel 23	Tabel Matriks Ternormalisasi Terbobot (Y)	103
Tabel 24	Tabel Perhitungan Solusi Ideal Positif dan Negatif	104
Tabel 25	Tabel Nilai Positif dan Negatif	104
Tabel 26	Hasil dari D_i^+	106
Tabel 27	Hasil dari D_i^-	109
Tabel 28	Tabel Nilai Preferensi Masing-Masing v_i ..	110
Tabel 29	Tabel Pengguna	124
Tabel 30	Tabel Member	124
Tabel 31	Tabel Confidence	125
Tabel 32	Tabel Kriteria	125
Tabel 33	Tabel Iklan_Property	126
Tabel 34	Tabel foto_iklan	127
Tabel 35	Tabel Klik	128
Tabel 36	Tabel hasil_topsis	128
Tabel 37	Tabel itemset	128
Tabel 38	Tabel jarak_solusi_ideal	129
Tabel 39	Tabel kota	129
Tabel 40	Tabel matriks_solusi_ideal	129

Tabel 41	Tabel nilai_property	130
Tabel 42	Tabel provinsi	130
Tabel 43	sub_kriteria	130
Tabel 44	Pilihan Jawaban UAT	150
Tabel 45	Pertanyaan UAT	150

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1	Grafik Kenaikan Subsidi Perumahan Rakyat .. 1
Gambar 2	Alur Kerja Metode Apriori 12
Gambar 3	Contoh Iterasi Metode Apriori 14
Gambar 4	Alur Kerja Metode TOPSIS 16
Gambar 5	Tujuh Tahap SDLC 31
Gambar 6	Tampilan halaman Utama Rumah.com 41
Gambar 7	Tampilan Halaman Utama Rumah123.com 43
Gambar 8	Tampilan Halaman Utama rumah.trovit.co.id 44
Gambar 9	Alur Kerja Metode Apriori dan Topsis 47
Gambar 10	10 Data Iklan Properti 67
Gambar 11	Hasil Rekomendasi Untuk User Menggunakan Metode Apriori 71
Gambar 12	Hasil Rekomendasi Menggunakan Metode Topsis 77
Gambar 13	<i>Context Diagram</i> Sistem 112
Gambar 14	<i>DFD Level 1</i> 113
Gambar 15	<i>DFD Level 2</i> Proses Manajemen Data Master 113
Gambar 16	<i>DFD Level 2</i> Proses Pendaftaran Pemasang Iklan 114
Gambar 17	<i>DFD Level 2</i> Proses Pasang Iklan 115
Gambar 18	<i>DFD Level 2</i> Proses Perilaku Pencari Iklan 115

Gambar 19	<i>DFD Level 2</i> Proses Analisa Rekomendasi Metode Apriori dan Topsis	116
Gambar 20	<i>DFD Level 2</i> Proses Laporan Sistem	116
Gambar 21	Halaman Registrasi Pemasang Iklan	117
Gambar 22	Halaman Utama Sistem	118
Gambar 23	Halaman Rekomendasi	119
Gambar 24	Halaman Login Petugas Admin	120
Gambar 25	Halaman Mengelola Data Iklan	120
Gambar 26	Halaman Tambah Data Iklan	121
Gambar 27	Halaman Mengelola Data Kriteria	121
Gambar 28	Halaman Tambah Data Daerah	122
Gambar 29	<i>Entity Relationship Diagram</i>	123
Gambar 30	Tampilan Halaman Utama Sebelum Login	134
Gambar 31	Pemberitahuan Bahwa Terdapat Kolom Yang Masih Kosong	134
Gambar 32	Tampilan Registrasi	135
Gambar 33	Pemberitahuan Bahwa Registrasi Berhasil .	135
Gambar 34	Pemberitahuan Bahwa Email Sudah Digunakan	136
Gambar 35	Tampilan Login	136
Gambar 36	Pemberitahuan Bahwa atau <i>Password</i> Salah	137
Gambar 37	Tampilan Halaman Berisi Properti Populer	137
Gambar 38	Tampilan Halaman Setelah Login Berisi Fitur Pencarian Rekomendasi	138

Gambar 39	Tampilan Rekomendasi Properti Top 5 Pada Halaman Utama.....	138
Gambar 40	Tampilan Halaman Listings.....	139
Gambar 41	Tampilan Detail Properti.....	139
Gambar 42	Pengujian Kolom Pencarian.....	140
Gambar 43	Pengujian Kolom Pencarian Setelah Melakukan Pencarian.....	140
Gambar 44	Tampilan Halaman User.....	141
Gambar 45	Tampilan <i>Input</i> Iklan Properti.....	141
Gambar 46	Tampilan Set Gambar Iklan.....	142
Gambar 47	Tampilan <i>Edit</i> Iklan Properti.....	142
Gambar 48	Tampilan Halaman Utama Admin.....	143
Gambar 49	Tampilan Modul Ubah Data Admin.....	143
Gambar 50	Tampilan Modul Ubah Data Member.....	144
Gambar 51	Tampilan Modul Ubah Data Kriteria.....	144
Gambar 52	Tampilan Modul Ubah Data Sub Kriteria... ..	145
Gambar 53	Tampilan Modul <i>Input</i> Data Admin.....	145
Gambar 54	Tampilan Modul <i>Input</i> Data Member.....	146
Gambar 55	Tampilan Modul <i>Input</i> Data Kriteria.....	146
Gambar 56	Tampilan Modul Analisa Metode Apriori Pada Saat Memilih User.....	147
Gambar 57	Tampilan Modul Analisa Metode Apriori... ..	147
Gambar 58	Tampilan Modul Analisa Metode Apriori Jika Menemukan Rekaman Perilaku.....	148
Gambar 59	Tampilan Modul Analisa Metode Topsis....	148
Gambar 60	Tampilan Modul Ubah Iklan Properti.....	149

Gambar 61 Tampilan Modul *Input* Iklan Properti 149

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1	Contoh Perhitungan Algoritma Aprioti ... 85
Lampiran 2	Contoh Perhitungan Metode Topsis 94
Lampiran 3	Rancangan Proses dan Aliran Data 112
Lampiran 4	Rancangan Antar Muka 117
Lampiran 5	<i>Entity Relationship Diagram</i> 123
Lampiran 6	Spesifikasi Tabel 124
Lampiran 7	Transkrip Wawancara 132
Lampiran 8	Tampilan Interface 134
Lampiran 9	User Acceptance Testing 150
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup 172