

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan .....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
D. Kerangka Konseptual .....	11
E. Metode Penelitian.....	14
F. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS</b>	
A. Ketentuan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	21
B. Konsep Perlindungan Konsumen .....	38
C. Teori tentang Produk Halal .....	44
D. Label Halal .....	50
E. Sertifikasi Halal .....	54
<b>BAB III DATA HASIL PENELITIAN</b>	
A. Temuan Produk Farmasi yang Mengandung DNA Babi.....	60

B. Hasil Hasil Wawancara .....	69
<b>BAB IV ANALISIS</b>	
A. Analisis Ketiadaan Label Halal Pada Produk Farmasi .....	80
B. Perlindungan Konsumen Terhadap Produk-Produk Farmasi Yang Tidak Mencantumkan Label Halal .....	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN</b>	