



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CATHRINE

NIM : 115090165

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2012

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CATHRINE
NO. MAHASISWA : 115090165
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 27 Desember 2012

Pembimbing

(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : CATHRINE
NO. MAHASISWA : 115090165
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 9 Januari 2013.

Ketua Penguji:

(Dr. Indra Widjaja S.E, M.M)

Tanggal: 9 Januari 2013.

Anggota Penguji:

(Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M)

Tanggal: 9 Januari 2013.

Anggota Penguji

(Dra. Yusbardini, ME)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) Cathrine (115090165)

(B) **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvi+87 hal, 2012, tabel 24; gambar 3 ; lampiran 4

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : *This study aims to analyze factors that influence entrepreneurial intention of college students. The analysis model includes internal factors, external factors and socio-demographic factors. The research involves a sample of 150 students from Economics Faculty at Tarumanagara University by using purposive sampling. The methods of data collection conducted by distributing questionnaires to all sample. The findings of this research showed a significant effect of the internal factors, such as need for achievement, risk taking and self efficacy, on entrepreneurial intention of students. Likewise, the research also indicates the role of the external factors, such as entrepreneurship education, academic support, social support in determining the entrepreneurial intention of students. The socio-demographic factors such as parents' occupation and work experience have different intentions towards entrepreneurship.*

(F) Daftar acuan52 (1971-2010)

(G) Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M

If you can imagine it,

You can achieve it

If you can dream it,

You can become it

Karya sederhana ini kupersembahkan:

untuk yang tercinta

Orang tua dan keluarga,

Teman-temansekalian

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik baiknya guna memenuhi sebagian syarat-

Syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai

pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Sarwo Edy Handoyo, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyusun Serta menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA,
Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ign. Ronny Setiawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar yang
Telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama mengikuti masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua saya dan keluarga yang selalu memberikan saya dukungan dan dorongan agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Teman-teman Universitas Tarumanagara: Hendru, Klismann, Anton, Malvin, Sylvia, Lenny, Lisha serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Tanpa bantuan kalian, masa kuliah tidak akan seindah yang telah saya rasakan. Kalian telah memberikan saya dukungan dan kenangan yang indah saat perkuliahan.

7. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat saya harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Jakarta, Desember 2012

Penulis,

(Cathrine)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	1
1. LatarBelakang	1
2. Identifikasi	5
3. Pembatasan	5
4. Perumusan	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Variabel	9
1. Faktor Internal	9
2. Faktor Eksternal	11
3. Faktor Sosio Demografi	12
4. Intensi Kewirausahaan	13
B. Kerangka Teori	14
1. Proses Pembentukan Intensi Kewirausahaan	14
2. Pengaruh Faktor Internal terhadap Intensi Kewirausahaan	16
3. Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Intensi	

Kewirausahaan	23
4. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Intensi Kewirausahaan	25
5. Perbedaan Faktor Sosio Demografi dengan Intensi Kewirausahaan	26
C. Penelitian yang Relevan	27
D. Kerangka Pemikiran	28
E. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Metode Pemilihan Sampel	31
B. Operasionalisasi Variabel	32
1. Variabel Independen	32
2. Variabel Dependen	36
C. Metode Pengumpulan Data	38
D. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	38
E. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Asumsi Klasik	39
2. Analisis Regresi Linier	41
3. Uji <i>Independent-Samples T-Test</i>	44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
---	----

1. UjiValiditas	45
2. UjiReliabilitas	48
B. SubyekdanObyekPenelitian	49
1. SubyekPenelitian	49
2. ObyekPenelitian	53
C. HasilAnalisis Data	56
1. UjiAsumsiKlasik	56
2. AnalisisRegresi Linier	59
3. Uji <i>Independent-Samples T-Test</i>	62
D. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel3.1 :Faktor Internal	33
Tabel3.2 :FaktorEksternal	35
Tabel3.3 :FaktorSosioDemografi	36
Tabel3.4 :IntensiKewirausahaan	37
Tabel4.1 :HasilPengujianValiditasVariabelFaktor Internal	46
Tabel4.2 :HasilPengujianValiditasVariabelFaktorEksternal	47
Tabel4.3 :HasilPengujianValiditasVariabelFaktorEksternal	48
Tabel4.4 :HasilPengujianReliabilitas	49
Tabel4.5 :TabelDistribusiRespondenBerdasarkanJurusan	50
Tabel4.6 :TabelDistribusiRespondenBerdasarkanAngkatan	50
Tabel4.7 :TabelDistribusiRespondenBerdasarkanJenisKelamin	51
Tabel4.8 :TabelDistribusiRespondenBerdasarkanPekerjaan Orang Tua	52
Tabel 4.9: TabelDistribusiRespondenBerdasarkanPengalamanKerja	52
Tabel4.10 :ObyekPenelitianFaktor Internal	54
Tabel4.11 :ObyekPenelitianFaktorEksternal	55
Tabel4.12 :ObyekPenelitianIntensiKewirausahaan	56
Tabel4.13 :HasilPengujianMultikolinearitas – VIF	58
Tabel4.14 :HasilPengujianMultikolinearitas– CI	58
Tabel4.15 :HasilRegresidengan SPSS – KoefisienVariabel	60
Tabel4.16 :HasilRegresidengan SPSS – ANOVA	61
Tabel4.17 :HasilRegresidengan SPSS – KoefisienRegresi.....	62
Tabel4.18 :HasilPengujianVariabelJenisKelamin	63
Tabel4.19 :HasilPengujianVariabelPekerjaan Orang Tua	64
Tabel4.20 :HasilPengujianVariabelPengalamanKerja	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Proses Pembentukan Intensi Kewirausahaan	15
Gambar 4.1 : Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	76
Lampiran 2 Hasil Output SPSS Validitas dan Reliabilitas	80
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi	82
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Independent-Samples T-Test</i>	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi dengan semakin meningkatnya jumlah pengangguran intelektual belakangan ini. Laporan *International Organization Labor Organization* (ILO) mencatat jumlah penganggurn terbuka pada tahun 2009 di Indonesia berjumlah 9,6 juta jiwa (7,6%), dan 10% diantaranya adalah sarjana (Nasrun 2010). Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) mendukung pernyataan ILO tersebut yang menunjukkan sebagian dari jumlah pengangguran di Indonesia adalah mereka yang berpendidikan Diploma/ Akademi/ dan lulusan Perguruan Tinggi (Setiadi, 2008). Para sarjana lulusan perguruan tinggi perlu diarahkan dan didukung untuk tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) melainkan dapat dan siap menjadi pencipta pekerjaan (*job creator*) juga.

Berwirausaha merupakan salah satu pilihan yang rasional mengingat sifatnya yang mandiri, sehingga tidak tergantung pada ketersediaan lapangan kerja yang ada. Oleh karena itu, para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. Pengaruh pendidikan kewirausahaan menjadi salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi

muda. Jumlah wirausahawan muda di Indonesia yang hanya sekitar 0,18% dari total penduduk masih tertinggal jauh dibandingkan negara-negara maju seperti Amerika yang mencapai 11,5% maupun Singapura yang memiliki 7,2% wirausahawan muda dari total penduduknya (Setiadi, 2008). Secara konsensus, sebuah negara agar bisa maju, idealnya memiliki wirausahawan sebanyak 5% dari total penduduknya yang dapat menjadi keunggulan daya saing bangsa. Agar dapat menjadi daya saing bangsa, pengembangan wirausahawan muda perlu diarahkan pada kelompok orang muda terdidik (intelektual). Mahasiswa yang adalah calon lulusan perguruan tinggi perlu didorong dan ditumbuhkan niat mereka untuk berwirausaha (*intrepreneurial intention*).

Terkait dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan, diperlukan adanya pemahaman tentang bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang potensial. Salah satu pendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan (Zimmerer, 2002). Pihak universitas berperan penting dalam mendidik dan mengembangkan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Sikap, perilaku dan pengetahuan para lulusannya tentang kewirausahaan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha-usaha baru di masa mendatang. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang konkrit berdasarkan pada masukan empiris untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang bermakna agar dapat mendorong mahasiswa untuk berwirausaha (Yohnson

2003:97, Wu & Wu, 2008). Kendalanya adalah bagaimana menumbuhkan motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap motivasi atau niat mahasiswa untuk memilih karir berwirausaha setelah mereka lulus sarjana, masih menjadi pertanyaan dan memerlukan penelusuran lebih jauh.

Dari sejumlah penelitian yang telah dilakukan terhadap motivasi seseorang untuk berwirausaha, dapat disimpulkan bahwa niat kewirausahaan seseorang dipengaruhi sejumlah faktor yang dapat dilihat dalam suatu kerangka integral yang melibatkan berbagai faktor internal, faktor eksternal dan faktor kontekstual (Johnson, 1990:39; Stewart et al., 1998). Faktor internal berasal dari dalam diri wirausahawan dapat berupa karakter sifat, maupun faktor sosio demografi seperti umur, jenis kelamin, pengalaman kerja, latar belakang keluarga dan lain-lain yang dapat mempengaruhi perilaku kewirausahaan seseorang (misal : Johnson, 1990:39; Nishanta, 2008). Sedangkan faktor eksternal berasal dari luar diri seorang wirausahawan yang dapat berupa unsur dari lingkungan sekitar dan kondisi kontekstual. Sejumlah atribut *personality* seperti adanya kebutuhan berprestasi, internal *locus of control* yang kuat, tingginya kreativitas dan inovasi, ikut berperan dalam membentuk niat seseorang untuk berwirausaha (Gorman et al., 1997:56; Nishanta, 2008). Demikian juga faktor sikap seseorang dalam memandang kegiatan berwirausaha juga dipercayai akan membentuk niat kewirausahaan (Ajzen & Fishbein, 1980). Sedangkan faktor kontekstual yang cukup mendapat perhatian peneliti adalah dukungan akademik, dukungan sosial dan kondisi lingkungan usaha.

Hampir seluruh universitas menginginkan agar mahasiswa mereka dapat menjadi wirausahawan yang sukses sehingga mereka tidak hanya menjadi pencari kerja saja melainkan menjadi penyedia lapangan pekerjaan. Sama halnya dengan Universitas Tarumanagara (UNTAR) yang menginginkan agar mahasiswa maupun para alumninya dapat memilih karir berwirausaha. Para mahasiswa dan alumni fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara hanya sedikit yang berpikir untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Mereka hanya berharap menjadi karyawan, pegawai, buruh atau menjual tenaganya begitu saja sekadar mengharapkan imbalan jasa. Mahasiswa cenderung berpikir bagaimana nantinya mereka bisa diterima bekerja sesuai dengan gelar kesarjanaannya dan dengan gaji yang sesuai. Hal ini disebabkan karena mahasiswa cenderung malas atau tidak mau bekerja, tidak percaya diri, ragu-ragu dan takut gagal sehingga mereka tidak siap menghadapi rintangan yang ada.

Berdasarkan kenyataan yang ada tersebut di atas, maka penulis tertarik untuk mempelajari dan membahas lebih lanjut mengenai pengaruh berbagai faktor, baik yang menyangkut faktor internal seperti karakteristik individual, sifat individu (*personality traits*), faktor sosio demografi dan faktor kontekstual terhadap niat kewirausahaan mahasiswa UNTAR sehingga penulis mengangkat topik skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA”**.

2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Apakah faktor internal berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah faktor eksternal berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh secara bersama-sama terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah terdapat perbedaan antara faktor sosio demografi dengan intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara memiliki ketertarikan dalam karir berwirausaha?

3. Pembatasan

Menurut Aritonang (1998:22), “Pembatasan permasalahan merupakan pemilihan sebagian dari beberapa permasalahan yang telah diidentifikasi. Pada kenyataannya penulis memiliki sumber daya yang terbatas untuk melakukan penelitian ini dalam hal keterbatasan waktu, informasi, dan sebagainya”.

Karena adanya keterbatasan waktu, tenaga dan dana, maka masalah ini dibatasi sebagai berikut :

- a. Mahasiswa yang diteliti hanya mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
- b. Sampel yang diambil berjumlah 150 mahasiswa, di antaranya 75 mahasiswa jurusan manajemen dan 75 mahasiswa jurusan akuntansi.
- c. Variabel yang diteliti adalah faktor internal, faktor eksternal, faktor sosio demografi dan intensi kewirausahaan mahasiswa.

4. Perumusan

Berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah yang ada maka masalah di atas dirumuskan menjadi :

- a. Bagaimana pengaruh faktor internal terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- b. Bagaimana pengaruh faktor eksternal terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- c. Bagaimana pengaruh faktor internal dan faktor eksternal secara bersama-sama terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah terdapat perbedaan antara faktor sosio demografi dengan intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor internal terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis secara bersama-sama pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Untuk mengetahui perbedaan antara faktor sosio demografi dengan intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Manfaat hasil penelitian yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa
 - a. Diharapkan dapat memberikan masukan kepada mahasiswa tentang pentingnya mendirikan usaha dan sebagai informasi untuk mengetahui keunggulan berwirausaha.
 - b. Memberikan dorongan dan menumbuhkan niat mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara untuk memilih karir berwirausaha.
2. Bagi penulis
 - a. Memberikan penulis kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang selama ini penulis peroleh serta melatih penulis didalam melakukan penelitian.

b. Memberikan pengetahuan bagi penulis dalam bidang kewirausahaan, khususnya dalam faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan.

3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi serta bahan referensi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Bell, S.J., Eisingerich, and Andreas B. (2008). Customer Education Increases Trust. *Sloan Management Review*, Volume 50, Number 1, 10-11.
- Choo, S., and M. Wong. (2006). Entrepreneurial Intention: Triggers and Barriers to New Venture Creations in Singapore. *Singapore Management Review*, Volume 28, Number 2, 47-64.
- Djameludin Ancok. (1992). *Psikologi Industri*. Yogyakarta.
- Foster, J. (2001). Sustainability, Higher Education and the Learning Society. *Environmental Education Research*, Volume 8, Number 1, 35-41.
- Gerry. C, Susana. C. & Nogueira. F. (2008). Tracking Student Entrepreneurial Potential: Personal Attributes and the Propensity for Business Start-Ups after Graduation in a Portuguese University, *International Research Journal Problems and Perspectives in Management*, Volume 6, Number 4, 45-53.
- Gist, M.E. & Mitchell, T.R. (1992). Self-efficacy: A Theoretical Analysis of Its Determinants and Malleability, *Academy of Management Review*, Volume 17, 183-211.
- Gorman, G., Hanlon, D. & King, W. (1997). Some Research Perspectives on Entrepreneurship Education, Enterprise Education and Education for Small Business Management, *International Small Business Journal*, Volume 15, Number 3, 56-77.
- Hisrich, R.D. and Peters, M.P. (1995). *Entrepreneurship Starting, Developing, and Managing A New Enterprise*, United States of America: Irwin McGraw-Hill.
- House, J.S. (1981). *Work Stress and Social Support*. Reading, Mass: Addison-Wesley.
- Johnson, B. (1990). Toward A Multidimensional Model of Entrepreneurship: The Case of Achievement Motivation and The Entrepreneur, *Entrepreneurial Theory Practice*, Volume 14, Number 3, 39-54.

- Jones, G.M., Bailey, T.L., and Roberson, J.R. (1998). *Staphylococcus Aureus Mastitis: Cause, Detection and Control*, Dairy Science Publication, Virginia Polytechnic Institute and State University. USA
- Katz, J., and W. Gartner. (1988). Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Reviews*, Volume 13, Number 3, 429-441.
- Kindler, H.S. (1999). *Risk Taking: A Guide for Decision Makers*, 1.
- Kolvereid, L., and E. Isaksen. (2006). New business start-up and subsequent entry into self-employment, *Journal of Business Venturing*, Volume 21, 866- 885.
- Krueger, N. (1993). The Impact of Price Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, Volume 18, Number 1, 5-21.
- Lee, J. (1997). The Motivation of Women Entrepreneurs in Singapore, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. Volume 3, Number 2, 93-110.
- Lieli Suharti & Hani Sirine. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 13, Number 2.
- Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and the Characteristics of the Entrepreneurial Personality, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Volume 6, Number 6, 295-309.
- McClelland, D.C. (1971). *The Achievement Motive in Economic Growth*, *Entrepreneurship and Economic Development*, New York: The Free Press, 109-123.
- _____, (1987). Characteristics of Successful Entrepreneurs, *Journal of Creative Behavior*, Volume 21, Number 3, 219-233.
- _____, (2006). *The Achieving Society*, New Jersey: Nostrand.
- Meredith, G.G. (1996). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Morsunbul, U. (2009). Attachment and Risk Taking: Are They Interrelated?, *International Journal of Human and Social Sciences*, Volume 4, Number 4, 234-238.
- Nasrun, M.A. (2010). Mengapa Banyak Sarjana yang Menganggur?, *Suara Merdeka*.

- Nishanta, B. (2008). *Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka*. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference, Japan.
- Nurul Indarti & Kristiansen, S. (2003). Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Student. *International Journal of Business*. Volume 5 (January), Number 1, 79-95.
- _____, (2004). Entrepreneurial Intention among Indonesian and Norwegian Students. *Journal of Enterprising Culture*, Volume 21, Number 1, 55-78.
- Oakley, A. (1985). *Experiments in Knowing: Gender and Method in Social Science*, Cambridge: Polity Press.
- Oosterbeek, H. (1998). Unravelling Supply and Demand Factors in Work-Related Training. *Oxford Economic Papers*, Volume 50, 266-283.
- Priyanto S.H. (2008). *Di dalam Jiwa ada Jiwa: The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurship*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rahmawati, A. (2000). Hubungan antar Kematangan Vokasional dengan Minat Berwirausaha pada Siswa SMK, Skripsi, Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Ritzer, G. (2004). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Ganda*, Edisi Kelima. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarason, B.R., Pierce, G.R., and Sarason, I.G. (1990). Social Support: The Sense of Acceptance and the Role of Relationships, 87-128.
- Scapinello, K.F. (1989). Enchancing Differences in the Achievement Attributions of High and Low Motivation Groups. *Journal of Social Psychology*. Volume 129, Number 3, 357-363.
- Sengupta, S.K. and S.K. Debnath, (1994). Need for Achievement and Entrepreneurial Success: A Study of Entrepreneurs in Two Rural Industries in West Bengal. *The Journal of Entrepreneurship*. Volume 3, Number 2, 191-204.
- Setiadi, U. (2008). *Suatu Pemikiran Mengenal Pendekatan Kembali Antara Dunia Pendidikan S1 Manajemen Dengan Dunia Kerja*. Prosiding Konferensi Merefleksi Domain Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Salatiga.

- Setiadi. (2007). *Konsep dan Penulisan Riset Keperawatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shaffer, H. (2009). *Cage Culture in Malawi Ecological Aquaculture Studies & Reviews*, University of Rhode Island, Kingston.
- Sitkin, S.B., Weingart, L.R. (1995). Determinants of Risky Decision-making Behavior: A Test of the Mediating Role of Risk Propensity, *Academy of Management*, Volume 38, Number 6, 1573-1592.
- Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C. & Carland, J.W. (1998). A Proclivity for Entrepreneurship: A Comparison of Entrepreneurs, Small Business Owners, and Corporate Managers, *Journal of Business Venturing*, Volume 14, Number 2, 189-214.
- Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Edisi Pertama, Jakarta: Prenada Media Group.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Syukur. (2001). *Metode Penelitiandan Penyajian Data Pendidikan*. Semarang: Medya Wiyata.
- Wasty Soemanto. (1999). *Sekuncup Ide Operasional Pendidikan Wiraswasta*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wood, R. & Bandura, A. (1989). Social Cognitive Theory of Organizational Management, *Academy of Management Review*, Volume 14, Number 3, 361-384.
- _____, (1998). Impact of Conceptions of ability on Self-regulatory Mechanisms and Complex Decision Making, *Journal of Personality and Social Psychology*, Volume 56, 407-415.
- Wu, S. & Wu, L. (2008). The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Studies in China, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Volume 15, Number 4, 752-774.
- Yohnson. (2003). Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs, *Jurnal Management dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No.2, 97-111.
- Zarkasyi, S.W. (2006). Mahasiswa dan Motivasi Berprestasi Universitas Padjadjaran (tidak dipublikasikan) <http://pustaka.unpad.ac.id>.
- Zimmerer, W.T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Third Edition, New York: Prentice-Hall.

