

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI SIAP DIUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang.....	1
B. Permasalahan.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kegunaan Penelitian.....	11
D. Kerangka Konseptual.....	12
E. Metode Penelitian.....	17
1. Jenis Penelitian.....	17
2. Pendekatan Penelitian.....	17
3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Teknik Analisis Data.....	20

F.	SISTEMATIKA PENULISAN.....	20
<b>BAB II KERANGKA TEORETIS.....</b>		<b>23</b>
A.	Merek.....	23
1.	Definisi.....	23
2.	Fungsi Merek.....	25
3.	Merek Terkenal.....	27
4.	Pendaftaran Merek.....	30
B.	Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ).....	35
1.	Definisi.....	35
2.	Karakteristik Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ).....	39
3.	Unsur-Unsur Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ).....	40
C.	Asas Itikad Baik.....	44
1.	Definisi.....	44
2.	Penerapan Asas Itikad Baik dalam Pendaftaran Merek....	45
3.	Persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya.....	48
D.	Pelindungan Hukum.....	52
1.	Definisi.....	52
2.	Jenis Pelindungan Hukum.....	53
3.	Pelindungan Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual.....	54
4.	Pelindungan Hukum Merek.....	56
 <b>BAB III DATA HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>58</b>

A.	Uraian Kasus.....	58
B.	Putusan Pengadilan Niaga Jakarta Pusat Nomor: 10/Pdt.SUS. Merek/2020/PN.Niaga.Jkt.Pst.....	61
1.	Dasar Gugatan.....	61
2.	Pertimbangan Hukum.....	67
3.	Hasil Putusan.....	72
C.	Profil Para Pihak.....	72
1.	Puma SE.....	72
2.	Muhammad Kimianto, Ng.....	84
3.	Direktorat Merek dan Indikasi Geografis.....	87
D.	Pendapat Para Pihak.....	89
1.	Muhammad Kimianto, Ng selaku Tergugat.....	89
a.	Mengenai Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) terhadap Merek Terkenal “PUMA” oleh Merek “PUMADA”.....	89
b.	Mengenai Pelindungan Hukum Merek Terkenal “PUMA” Terhadap Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) oleh merek “PUMADA” Dikaitkan dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.Niaga Jkt.Pst.....	92
2.	Agustiwan Muhammad selaku Jabatan Fungsional Umum	

	pada Seksi Pertimbangan Hukum dan Litigasi Direktorat Merek dan Indikasi Geografis.....	93
a.	Mengenai Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) terhadap Merek Terkenal “PUMA” oleh Merek “PUMADA”.....	93
b.	Mengenai Pelindungan Hukum Merek Terkenal “PUMA” Terhadap Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) oleh merek “PUMADA” Dikaitkan dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.Niaga Jkt.Pst.....	95
3.	Simona Bustani, selaku Konsultan Kekayaan Intelektual dan Dosen Hukum HKI.....	97
a.	Mengenai Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) terhadap Merek Terkenal “PUMA” oleh Merek “PUMADA”.....	97
b.	Mengenai Pelindungan Hukum Merek Terkenal “PUMA” Terhadap Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) oleh merek “PUMADA” Dikaitkan dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.Niaga	

	Jkt.Pst.....	98
4.	Suyud Margono, selaku Konsultan Kekayaan Intelektual dan Dosen Hukum HKI.....	100
a.	Mengenai Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) terhadap Merek Terkenal “PUMA” oleh Merek “PUMADA”.....	100
b.	Mengenai Pelindungan Hukum Merek Terkenal “PUMA” Terhadap Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) oleh merek “PUMADA” Dikaitkan dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.Niaga Jkt.Pst.....	101
5.	Siti Nurbaiti, selaku Ahli Hukum Bisnis dan Dosen Hukum Bisnis.....	102
a.	Mengenai Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) terhadap Merek Terkenal “PUMA” oleh Merek “PUMADA”.....	102
b.	Mengenai Pelindungan Hukum Merek Terkenal “PUMA” Terhadap Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) oleh merek “PUMADA” Dikaitkan dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta	

	Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.Niaga	
	Jkt.Pst.....	103
6.	Walim selaku Advokat HKI.....	104
a.	Mengenai Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) terhadap Merek Terkenal “PUMA” oleh Merek “PUMADA”.....	104
b.	Mengenai Pelindungan Hukum Merek Terkenal “PUMA” Terhadap Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) oleh merek “PUMADA” Dikaitkan dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.Niaga Jkt.Pst.....	105
7.	Agustian Berhamsyah, selaku Kuasa Hukum Penggugat.....	106

**BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN.....109**

A.	Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) terhadap Merek Terkenal “PUMA” oleh Merek “PUMADA”.....	109
B.	Pelindungan Hukum Merek Terkenal “PUMA” Terhadap Pemboncengan Reputasi ( <i>Passing Off</i> ) oleh merek	

“PUMADA” Dikaitkan dengan Penerapan Asas Itikad Baik (Analisis Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat No. 10/Pdt.Sus.Merek/2020/PN.NiagaJkt.Pst.....	125
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>136</b>
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>139</b>