

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>SURAT KETERANGAN PENELITIAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xv

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Batasan Masalah .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5

### **BAB 2 KAJIAN PUSTAKA**

2.1 <i>Supply Chain</i> (Rantai Pasok).....	7
2.2 Manajemen Rantai Pasok .....	8
2.3 Risiko Rantai Pasok .....	9
2.4 Manajemen Risiko Rantai Pasok .....	10
2.5 <i>House of Risk</i> (HOR) .....	11
2.6 Penelitian Terdahulu .....	17

### **BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	19
3.2	Variabel Penelitian.....	19
3.3	Metodologi Penelitian.....	21
3.4	Jenis Data .....	24

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Perusahaan .....	25
4.1.1	Profil Perusahaan .....	25
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	26
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Matahari Megah .....	27
4.1.4	Manajemen Sumber Daya Manusia PT. Matahari Megah .....	29
4.1.5	Jaringan Rantai Pasok .....	29
4.2	Rekap Data Responden .....	32
4.3	Pemetaan Aktivitas Berdasarkan Kerangka SCOR .....	33
4.4	<i>House of Risk</i> 1 (Fase Identifikasi Risiko) .....	34
4.4.1	Analisis Risiko HOR Fase 1.....	45
4.5	<i>House of Risk</i> 2 (Fase Penanganan Risiko).....	52
4.5.1	Analisis Risiko HOR Fase 2 .....	58
4.6	Usulan Strategi Penanganan Risiko.....	61
4.6.1	Mengadakan program seminar, training, workshop dan motivasi pada karyawan baru (PA <sub>11</sub> ) .....	61
4.6.2	Meningkatkan Komunikasi yang Baik dengan Pihak <i>Supplier</i> (PA <sub>7</sub> ) .....	62
4.6.3	Membuat Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> (PA <sub>8</sub> ) .....	63
4.6.4	Membuat Evaluasi untuk Para Pekerja (PA <sub>12</sub> ) .....	63
4.6.5	Meningkatkan Komunikasi dengan <i>Customer</i> (PA <sub>5</sub> ) .....	63
4.7	Implementasi Usulan Strategi Penanganan Risiko .....	64
4.7.1	Solusi Meningkatkan Komunikasi dengan <i>Customer</i> (PA <sub>5</sub> ) .....	64
4.7.2	Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> (PA <sub>12</sub> ) .....	65
4.7.3	Solusi Meningkatkan Komunikasi Baik dengan <i>Supplier</i> (PA <sub>7</sub> ) .....	69

### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran .....	72