

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ariestya, Fiena. “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Tidak Menerima Uang Kembalian Dalam Transaksi Jual Beli Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*”. Skripsi. (Pekanbaru: Skripsi, FH Universitas Riau, 2015)
- Arifin, Syamsyul. *Pengantar Hukum Indonesia*. (Medan: Medan area University Press, 2012).
- Fajar, Mukti dan Yulianto. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*. (Yogyakarta: Pustaka Fajar, 2017).
- Gultom, Elisatris, *Cyber Law: Suatu Pengantar Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Perdagangan Melalui Elektronik Commerce*, (Bandung: Elips, 2002).
- Hadjon, Philipus M. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*. (Surabaya: Percetakan M2 Print, 2007).
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, *Hukum Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).
- Miru, Ahmad. *Hukum Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2004).
- Muhammad, Abdulkadir. *Hukum Perusahaan Indonesia*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2010).
- Raharjo, Satjipto. *Ilmu Hukum*. (Bandung: PT. Citra Aditya Baktii, 2000).
- Romaza, Nia Anggraimi et al. *Statistik E-Commerce 2019*. (Jakarta, Badan Pusat Statistik, 2019).
- Samsul, Inosentius. *Perlindungan Konsumen Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*. (Jakarta: Universitas Indonesia, 2004).
- M. Arsyad Sanusi, *Hukum Teknologi dan Informasi*. (Jakarta: Tim Kemas Buku, 2005).
- Setiono, *Rule Of Law (Supremasi Hukum)*, Tesis, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2004).
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Edisi Revisi. (Jakarta: Grasindo, 2004).
- Sidabalok, Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen*. (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014).
- Sunggono, Bambang. *Metode Penelitian Hukum*. Cetakan ke-6. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008).
- Suparni, Ninick, *Cyberspace Problematika & Antisipasi Pengaturannya*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009),
- Suryana. *Metodologi Penelitian*. (Bandung: UPI, 2010).
- Tim penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi kedua cet. I, (Jakarta: Balai Pustaka, 1991).

- Triwulan, Titik dan Shinta Febrian, *Perlindungan Hukum bagi Pasien*. (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2010).
- Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000).
- Wijayanti, Asri, *Hukum Ketenagakerjaan Pasca Reformasi*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2009).

## **B. Peraturan Perundang-Undangan**

- Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).*
- \_\_\_\_\_. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 1999. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).*
- \_\_\_\_\_. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan, (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2014. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512).*
- \_\_\_\_\_. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Kesehatan (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 144 Tahun 2009. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5063).*
- \_\_\_\_\_. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Izin Produksi Kosmetika.*
- \_\_\_\_\_. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Notifikasi Kosmetika*
- \_\_\_\_\_. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 1998 tentang Pengamanan Sediaan Farmasi dan Alat Kesehatan.*
- \_\_\_\_\_. *Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (Merchant) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Electronic Commerce) yang Berbentuk User Generated Content.*

## **C. Artikel**

- Agus Tri Haryanto, “Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia)”, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>, diakses tanggal 13 agustus 2020
- Amaliah, Nadhira “Penerapan Kewajiban Konsumen Untuk Membaca Informasi Barang Berupa Makanan Ringan dan Minuman Dalam Rangka Perlindungan Diri Sebagai Konsumen Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Di Kecamatan Sail”, <https://media.neliti.com/media/publications/184508-ID-penerapan->

- [kewajiban-konsumen-untuk-memba.pdf](#), hal. 10, diakses pada tanggal 9 November 2020.
- Antara, “Alasan Kosmetika Impor Lebih Digemari di Indonesia”, <https://cantik.tempo.co/read/1226426/alasan-kosmetika-impor-lebih-digemari-di-indonesia/full&view=ok>, diakses tanggal 20 september 2020.
- Barkattulah, Abdul Halim, “Bentuk Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Penyelesaian Sengketa Transaksi Elektronik Internasional menurut UU No. 11 Tahun 2008”, *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol. 29 No. 1 Tahun 2010.
- Hertanto, Ari Wahyudi, “Pencantuman Batasan Tanggung Jawab Pemilik/Pengelola Situs dalam Transaksi Jual Beli Secara Online dan Dampaknya Bagi Konsumen”, *Jurnal Hukum dan Pembangunan Tahun ke-45*, No. 1 Januari-Maret, 2015.
- Meliza, Edtriana, “Pelaksanaan Pengawasan Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) Terhadap Peredaran Makanan Tanpa Izin Edar (TIE) Di Kota Pekanbaru Tahun 2012”, *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2014.
- Mia Amelia & A.M. Tri Anggraini, “Peran Pemerintah dalam Mengawasi Peredaran Obat Keras Golongan G Tanpa Surat Izin Edar Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus: Putusan Nomor 874/Pid.Sus/2018/PN.Sda)”, *Jurnal Hukum Adigama*, Volume No. 3 Tahun 2020.
- Muthiah, Aulia, “Tanggung Jawab Pelaku Usaha kepada Konsumen tentang Keamanan Pangan dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen”, [https://www.researchgate.net/publication/323310206\\_Tanggung\\_Jawab\\_Pelaku\\_Usaha\\_kepada\\_Konsumen\\_tentang\\_Keamanan\\_Pangan\\_dalam\\_Perspektif\\_Hukum\\_Perlindungan\\_Konsumen](https://www.researchgate.net/publication/323310206_Tanggung_Jawab_Pelaku_Usaha_kepada_Konsumen_tentang_Keamanan_Pangan_dalam_Perspektif_Hukum_Perlindungan_Konsumen), diakses pada tanggal 12 oktober 2020.
- Ram/Apr, “Perlindungan Konsumen Dalam E-commerce Masih Lemah”, <https://www.hukumonline.com/berita/baca/hol2986/perlindungan-konsumen-dalam-iecommerce-masih-lemah?page=all>, diakses pada tanggal 21 Desember 2020.
- Rasyid, Zakari dan Ermanto Fahamsyah, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Dugaan Manipulasi Iklan Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”, *Jurnal Hukum Adigama*, Volume No. 2 Tahun 2019.
- Rusmawati, Dianne Eka, “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi E-Commerce”, *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 7. No. 2, Mei-Agustus 2013.

#### **D. Kamus**

- Hamzah, Andi, *Kamus Hukum*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005).
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Jakarta: PN. Balai Pustaka, 2008).

#### **E. Putusan**

\_\_\_\_\_.Indonesia. Putusan Pengadilan Negeri Jakarta Barat Nomor  
142/Pid.Sus/2020/PN.Jkt.Brt.