

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR SINGKATAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kegunaan Penelitian.....	11
D. Kerangka Konseptual.....	12
E. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Sifat Penelitian	17
3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Bahan Hukum.....	17
4. Pendekatan Penelitian	19
5. Teknik Analisis Data	20
F. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II : KERANGKA TEORITIS.....	23
A. Teori Perlindungan Hukum.....	23
B. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen	29
C. Tujuan dan Asas Perlindungan Konsumen.....	29
D. Teori Tanggung Jawab.....	30
BAB III : DATA HASIL PENELITIAN.....	36
A. Ruang Lingkup.....	36
B. Profil Umum <i>Platform E-commerce</i>	38
1. Shopee.....	38
2. Tokopedia.....	39
3. Lazada	40
C. Kasus Peredaran Kosmetika Tanpa Izin Edar dalam Putusan Pengadilan Jakarta Barat Nomor 142/Pid.Sus/2020/PN.Jkt.Br	29
D. Tanggung Jawab <i>Platform E-commerce</i> dan <i>Merchant</i>.....	45
1. Tanggung Jawab <i>Platform E-commerce</i>	45
2. Tanggung Jawab <i>Merchant</i>	58

E. Peredaran Kosmetika Tanpa Izin Edar oleh <i>Merchant</i> Melalui <i>Platform E-commerce</i>	61
F. Hasil Wawancara Dengan Dr. Anna Tri Anggraini S.H., M.H.	62
G. Hasil Wawancara Dengan Rinto Wardana S.H., M.H.....	66
BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN.....	73
BAB V : PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89