



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH POTENSI PASAR, PENGALAMAN DAN LATAR
BELAKANG KELUARGA TERHADAP MOTIVASI WANITA
BERWIRSAUSAHA: STUDI UMKM DI PURWOKERTO DAN
SEKITARNYA**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : GIOVANI ANGGASTA SUSANTO

NPM : 115090005

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GIOVANI ANGGASTA SUSANTO
NO. POKOK MAHASISWA : 115090005
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH POTENSI PASAR,
PENGALAMAN DAN LATAR BELAKANG
KELUARGA TERHADAP MOTIVASI
WANITA BERWIRAUSAHA: STUDI
UMKM DI PURWOKERTO DAN
SEKITARNYA

Jakarta, 19 Desember 2012

Pembimbing,

(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI / KOMPREHENSIF

NAMA : GIOVANI ANGGASTA SUSANTO
NO. POKOK MAHASISWA : 115090005
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH POTENSI PASAR,
PENGALAMAN DAN LATAR BELAKANG
KELUARGA TERHADAP MOTIVASI
WANITA BERWIRAUSAHA: STUDI
UMKM DI PURWOKERTO DAN
SEKITARNYA

Tanggal: 10 Januari 2013 Ketua Penguji:

(Dra. Mimi SA, M.M.)

Tanggal: 10 Januari 2013 Anggota Penguji:

(RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

Tanggal: 10 Januari 2013 Anggota Penguji:

(Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

(A) GIOVANI ANGGASTA SUSANTO (115090005)

(B) PENGARUH POTENSI PASAR, PENGALAMAN DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP MOTIVASI WANITA BERWIRSAUSAHA: STUDI UMKM DI PURWOKERTO DAN SEKITARNYA

(C) xiii + 66 hlm, 2012, tabel 22; gambar 9; lampiran 2

(D) KEWIRSAUSAHAAN

(E) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh potensi pasar, pengalaman dan latar belakang keluarga terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya. Variabel yang digunakan adalah potensi pasar, pengalaman, latar belakang keluarga, dan motivasi wanita berwirausaha. Data yang digunakan adalah data tahun 2012. Metode pengumpulan datanya adalah dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan metode regresi ganda. Hasil analisis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh potensi pasar, pengalaman dan latar belakang keluarga terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya.

(F) Daftar acuan 38 (1989 - 2012)

(G) RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segala berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Potensi Pasar, Pengalaman dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Motivasi Wanita Berwirausaha: Studi UMKM di Purwokerto dan Sekitarnya” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Selama masa persiapan, proses, hingga skripsi ini selesai, penulis memperoleh banyak bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Ibu RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah turut membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan.
5. Papi, Mami, Beben, Andri Setiawan, Uu Edy, serta saudara-saudara yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Teman sesama bimbingan, Fenny yang selalu bersama-sama saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menghargai dan berterima kasih kepada pihak yang bersedia memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan. Penulis berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi.....	5
3. Pembatasan.....	6
4. Perumusan.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	8

BAB II	LANDASAN TEORI	
A.	Definisi Variabel.....	9
1.	Definisi Potensi Pasar.....	9
2.	Definisi Pengalaman.....	10
3.	Definisi Latar Belakang Keluarga.....	12
4.	Definisi Motivasi.....	13
B.	Kerangka Teori	16
1.	Definisi Perilaku (<i>Behavior</i>).....	16
2.	Teori-Teori Motivasi.....	17
3.	Keuntungan dan Kerugian Menjadi <i>Entrepreneur</i>	21
4.	Kaitan antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen.....	24
C.	Penelitian yang Relevan.....	26
D.	Kerangka Pemikiran	28
E.	Hipotesis	29
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	30
B.	Operasionalisasi Variabel	31
C.	Metode Pengumpulan Data.....	33
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	34
E.	Analisis Data.....	36

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	41
	B. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian.....	45
	C. Hasil Analisis Data	52
	1. Uji Asumsi Klasik	53
	2. Persamaan Regresi Berganda.....	55
	3. Pengujian Hipotesis	58
	D. Pembahasan	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	65
	B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....32
Tabel 4.1	Uji Validitas Kuesioner Potensi Pasar.....41
Tabel 4.2	Uji Validitas Kuesioner Pengalaman.....42
Tabel 4.3	Uji Validitas Kuesioner Latar Belakang Keluarga42
Tabel 4.4	Uji Validitas Kuesioner Motivasi43
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas Potensi Pasar44
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Pengalaman44
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Latar Belakang Keluarga.....45
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Motivasi.....45
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha46
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia47
Tabel 4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan48
Tabel 4.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama48
Tabel 4.13	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua...49
Tabel 4.14	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset per Bulan.....50
Tabel 4.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Dukungan Keluarga51
Tabel 4.16	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pinjaman Dana51
Tabel 4.17	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Membuka Usaha52

	Halaman
Tabel 4.18	Pengujian Multikolinearitas53
Tabel 4.19	Tabel Koefisien Determinasi55
Tabel 4.20	Hasil Perhitungan Regresi56
Tabel 4.21	Tabel ANOVA.....60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Bagan Keterkaitan antara Potensi Pasar dengan Motivasi..... 24
Gambar 2.2	Bagan Keterkaitan antara Pengalaman dengan Motivasi 25
Gambar 2.3	Bagan Keterkaitan antara Latar Belakang Keluarga dengan Motivasi 26
Gambar 2.4	Bagan Kerangka Pemikiran 29
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha 46
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 47
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama 49
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset per Bulan..... 50
Gambar 4.5	P-P Plot 54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Pengolahan SPSS
Lampiran 2	Kuesioner

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Era sekarang, *entrepreneur* memiliki peranan penting bagi pertumbuhan ekonomi dan pembangunan suatu negara, khususnya Indonesia. Namun, menurut Deputi Bidang Pengembangan SDM Kemenkop dan UKM, Agus Muharram, jumlah *entrepreneur* di Indonesia saat ini hanya sekitar 1,56% dari total penduduk. Ini berarti Indonesia masih tertinggal jauh dibandingkan dengan negara-negara maju, seperti Amerika Serikat yang mencapai 12% maupun Singapura yang memiliki kurang lebih 7% *entrepreneur* dari total penduduknya. Indonesia bahkan kalah dengan Malaysia, karena persentase wirausaha negeri jiran itu berada pada posisi kurang lebih 5%. Kementerian Koperasi dan UKM menargetkan persentase wirausaha Indonesia bisa melewati 2% dari total penduduk nasional agar dapat mencapai angka standar internasional. Menurut Hatta Rajasa, Negara Indonesia akan menjadi negara maju kalau masyarakatnya paling sedikit 2% adalah wirausaha.

Suatu negara mungkin kaya dalam sumber daya material dan modal, tetapi jika kewirausahaan kurang, pemanfaatan sumber daya menjadi tidak akan seperti yang diharapkan. Para pengusaha adalah bagian dari masyarakat industri dan dengan demikian ia harus dianggap sebagai aset. Pengusaha bertanggung jawab tidak hanya untuk mata pencaharian sendiri, tetapi juga

untuk menciptakan lapangan kerja bagi orang lain dan berkontribusi terhadap GNP. *Entrepreneurship* dapat digunakan sebagai salah satu faktor kunci dalam pembangunan ekonomi dengan melibatkan wanita dalam kegiatan ini. Lebih lagi, mengingat populasi wanita yang mencapai kurang lebih 49% dari total penduduk Indonesia, merupakan potensi yang cukup besar bagi wanita untuk berkiprah di sektor usaha atau sebagai pebisnis.

Fenomena yang terjadi di Amerika Serikat, wanita mengalami diskriminasi di dunia kerja. Namun, bisnis kecil telah menjadi pemimpin dalam memberikan kesempatan bagi wanita untuk terlibat dalam bidang ekonomi, yaitu dalam penyerapan tenaga kerja dan wirausaha. Faktanya, wanita membuka bisnis dua kali lebih banyak daripada ukuran rata-rata nasional. Walaupun sekitar 69% wanita memiliki bisnis yang dikonsentrasikan pada *retailing* dan jasa, wanita berkembang dengan cepat menjangkau industri yang didominasi oleh pria. Menurut pusat riset bisnis wanita, pertumbuhan industri dengan pertumbuhan tercepat bagi wanita, dimiliki oleh perusahaan konstruksi, transportasi, komunikasi, utilitas dan agribisnis. Wanita sekarang memiliki sekitar 48% dari semua bisnis swasta di U.S. Meskipun bisnis mereka cenderung tumbuh lebih lambat daripada bisnis pria, wanita yang memiliki bisnis, memiliki tingkat daya tahan yang lebih tinggi daripada keseluruhan bisnis di U.S. Pengusaha wanita saat ini cenderung lebih terpelajar dan memiliki pengalaman manajerial dalam industri di mana mereka memulai usahanya (Zimmerer dan Scarborough, 2008: 20).

Lain halnya dengan yang terjadi di Amerika Serikat, berdasarkan data Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, sekitar 60 persen dari total usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia yang jumlahnya mencapai lebih kurang 50 juta dijalankan oleh wanita. Fakta ini dapat terjadi karena UMKM tidak membutuhkan modal yang terlalu besar dan pengetahuan tentang teknologi terkini atau keahlian khusus sehingga wanita dapat dengan mudah berkecimpung di dalamnya. UMKM di sektor industri kreatif yang semakin berkembang luas ternyata mendukung perkembangan ekonomi Indonesia. Hal ini terbukti dengan pernyataan dari Wakil Presiden RI, Boediono, dalam pembukaan Pekan Produk Kreatif Indonesia 2010 bahwa kontribusi industri kreatif pada tahun 2009 sebesar 7,6 persen dari total PDB. Ini disebabkan oleh sub sektor di industri kreatif yang mencapai empat belas sub sektor sehingga memudahkan masyarakat untuk berkecimpung di dalamnya.

Indonesia sebagai negara berkembang ikut berkomitmen untuk mengintegrasikan MDGs sebagai bagian dari program pembangunan nasional dalam upaya menangani penyelesaian terkait dengan isu-isu yang sangat mendasar tentang pemenuhan hak asasi dan kebebasan manusia, perdamaian, keamanan dan pembangunan. *Millennium Development Goals* (MDGs) memiliki delapan tujuan, yang salah satunya ialah mendorong kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan. Setiap tujuan menetapkan satu atau lebih target serta masing-masing sejumlah indikator yang akan diukur tingkat pencapaiannya atau kemajuannya pada tenggat waktu hingga tahun 2015.

Deklarasi MDGs merupakan hasil perjuangan dan kesepakatan bersama antara negara-negara berkembang dan maju. Indonesia sebagai negara berkembang wajib untuk melaksanakannya, di mana kegiatan MDGs di Indonesia mencakup pelaksanaan kegiatan *monitoring* MDGs (<http://mdgs-dev.bps.go.id/main.php?link=home>).

Penelitian Jesurajan dan Gnanadhas (2011), menemukan ada tujuh faktor yang memotivasi wanita berwirausaha di Tirunelveli India, yaitu *economic independence and challenge, economic status and interest, opportunities and necessities, usage of funds, experience, market potential, and family background*. Dan ternyata ditemukan bahwa ketujuh faktor ini berpengaruh dalam memotivasi wanita berwirausaha di daerah tersebut.

Purwokerto adalah ibukota Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Kota ini terletak di selatan Gunung Slamet, salah satu gunung berapi yang masih aktif di pulau Jawa, secara geografi Purwokerto terletak di koordinat 7°26'S 109°14'E. Jumlah penduduknya 249.705 jiwa pada tahun 2005. Berbagai julukan disandang kota di jalur selatan Jawa Tengah ini, dari Kota Satria, Kota Wisata, Kota Kripik, Kota Transit, Kota Pendidikan sampai Kota Pensiunan karena begitu banyaknya pejabat-pejabat negara yang pensiun dan akhirnya menetap di kota ini. Purwokerto adalah pusat pemerintahan karena menjadi pusat koordinasi daerah Jawa Tengah bagian Barat Bakorlin III, selain itu Purwokerto juga merupakan pusat perdagangan dan pendidikan karena memiliki lebih dari 17 perguruan tinggi baik negeri maupun swasta, serta menjadi sentra bisnis yang berkembang, terutama untuk Jawa Tengah

bagian barat. Di kota ini ada sebuah objek wisata yang sangat terkenal yaitu Baturaden. Purwokerto yang berada sekitar 240 km sebelah barat Yogyakarta ini adalah kota yang menarik, lebih-lebih untuk urusan kuliner. Mendhoan, sroto, nopia dan kripik tempe mungkin yang paling terkenal di antara yang lainnya. UMR Kabupaten Banyumas tahun 2012 adalah sebesar Rp 795.000.

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, penelitian ini difokuskan untuk mengetahui dan menganalisis **“Pengaruh Potensi Pasar, Pengalaman dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Motivasi Wanita Berwirausaha: Studi UMKM di Purwokerto dan Sekitarnya.”**

2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Kurangnya motivasi bagi wanita untuk berwirausaha di Indonesia.
- b. Kurangnya keberanian wanita untuk mengambil risiko dalam berwirausaha di Indonesia.
- c. Kurangnya dukungan dari pemerintah dan kreditur kepada wanita untuk berwirausaha, khususnya di Indonesia.
- d. Pebisnis wanita kurang agresif dalam memburu potensi pasar.
- e. Pebisnis wanita terbatas dalam hal pengalaman dan pendidikan kewirausahaan.
- f. Kurangnya keterampilan yang dimiliki wanita untuk berwirausaha di Indonesia.

3. Pembatasan

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian, maka penulis tidak dapat melakukan penelitian seluruhnya karena keterbatasan biaya, waktu dan tenaga penulis sehingga diperlukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Pembatasan masalah dalam penelitian ini mencakup:

- a. Variabel yang diteliti ialah potensi pasar, pengalaman dan latar belakang keluarga untuk memprediksi motivasi wanita berwirausaha. Sementara faktor-faktor lain yang memotivasi wanita berwirausaha dalam penelitian sebelumnya di India, seperti *economic independence & challenge, economic status & interest, opportunities & necessities, usage of funds*, tidak diteliti dalam penelitian ini.
- b. Populasi yang diteliti adalah wanita yang berkecimpung di UMKM dalam sektor industri kreatif dan sektor lain yang terkait dengan bisnis wanita di Purwokerto dan sekitarnya.
- c. Observasi dilakukan pada tahun 2012.

4. Perumusan

Berdasarkan batasan masalah yang ada, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh potensi pasar terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya?
- b. Apakah terdapat pengaruh pengalaman terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya?

- c. Apakah terdapat pengaruh latar belakang keluarga terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya?
- d. Apakah terdapat pengaruh potensi pasar, pengalaman dan latar belakang keluarga secara bersama-sama terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh potensi pasar terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengalaman terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh latar belakang keluarga terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya.
- d. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh potensi pasar, pengalaman dan latar belakang keluarga secara bersama-sama terhadap motivasi wanita berwirausaha di Purwokerto dan sekitarnya.

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi Pemda Purwokerto, agar memiliki informasi untuk pembinaan UMKM di Purwokerto dan sekitarnya.
- b. Bagi pihak akademisi, sebagai tambahan bahan kajian dalam bidang *entrepreneurship*. Khususnya mengenai faktor yang memotivasi wanita berwirausaha, yang membahas potensi pasar, pengalaman dan latar belakang keluarga.
- c. Bagi kreditur, agar para kreditur mempermudah pemberian kredit kepada para wanita untuk modal mereka memulai usaha.
- d. Bagi wanita, hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memotivasi wanita agar lebih banyak berkecimpung di dunia wirausaha maupun UMKM industri kreatif untuk pengembangan ekonomi.
- e. Bagi Kementerian Pemberdayaan Perempuan, untuk mengurangi kesenjangan *gender*.
- f. Bagi penulis, dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis tentang *entrepreneurship* dan fakta yang ada di Indonesia untuk saat ini dan mengetahui faktor-faktor yang memotivasi wanita berwirausaha.
- g. Bagi peneliti berikutnya, dapat dipakai sebagai bahan melalui kelebihan dan kelemahan dalam penelitian ini.
- h. Memberikan sumbangan pemikiran kepada teori-teori dalam hal *entrepreneur* wanita

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, L. R. (1998). *Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Universitas Tarumanagara
- _____. (2002). *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- _____. (2007). *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Beck, Robert C. (2004). *Motivation Theories and Principles*. Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Buang, Nor Aishah dan Yufiza Mohd Yusof. (2006). Motivating Factors That Influence Class F Contractors to Become Entrepreneurs. *Jurnal Pendidikan*. Vol. 31. hal. 107-121
- Budiati, Y., Tri Endang Yani, dan Nuria Universari. (2011). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. hal. 1-15
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, dan Jerome McCarthy. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Diterjemahkan oleh Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat
- Cooper, Donald R. dan William Emory. (1996). *Business Research Method*. New Jersey: Irwin
- Depdikbud. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Kedua. Jakarta: Balai Pustaka
- Firda, Aldino Rama. (2011). Pengaruh Motivasi, Self Efficacy dan Locus Of Control (LOC) Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Pada Siswa SMK Kota Padang. *Skripsi Universitas Andalas, Padang*, 2011. hal 1-19
- Greenberg, Jerald dan Robert A. Baron. (2000). *Behavior in Organizations*. Seventh Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hinton, P. R. et. al. (2004). *SPSS Explained*. New York: Routledge

- Jesurajan, S. Vargheese Antony dan M. Edwin Gnanadhas. (2011). A Study On The Factors Motivating Women To Become Entrepreneurs In Tirunelveli District. *Asian Journal Of Business And Economics*. Vol. 1. No. 1. 1. hal. 1-14
- Kalyani, Brinda dan Dileep Kumar. Motivational Factors, Entrepreneurship and Education: Study With Reference to Women in SMEs. *Far East Journal of Psychology and Business*. Vol. 3. No. 3. June 2011. hal. 14-35
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Marketing Research: an Applied Orientation*. Fourth Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Pinayani, Ani. (2004). Menganalisis Potensi Pasar. *Modul Kewirausahaan SMK*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter. (2007). *Manajemen*. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh Harry Slamet dan Ernawati Lestari. Jakarta: PT Indeks
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. (2008). *Perilaku Organisasi*. Buku 1. Edisi 12. Diterjemahkan oleh Diana Angelica. Jakarta: Salemba Empat
- Sanders, Donald H. dan Robert K. Smidt. (2000). *Statistics: A First Course*. Sixth Edition. New York: McGraw-Hill
- Santrock, J. W. (2008). *Educational Psychology*. Third Edition. New York: McGraw-Hill
- Sinarasri, Andwiani dan Ayu Noviani Hanum. (2012). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Kasus pada Mahasiswa UNIMUS di Semarang. *Makalah Seminar Hasil-Hasil Penelitian yang Diselenggarakan Oleh LPPM UNIMUS*, 2012. hal. 342-352
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan: Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13. No. 2. September 2011. hal. 124-134

Supranto, J. (2003). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Rineka Cipta

Suwatno, H. dan Donni Juni Priansa. (2011). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Wibowo, Muladi. Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Ekplanasi*. Vol. 6. No. 2. Edisi September 2011. hal. 109-122

Wijatno, Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo

Winardi, J. (2008). *Motivasi dan Pemasangan dalam Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Zimmerer, Thomas W. dan Norman M. Scarborough. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

<http://mdgs-dev.bps.go.id/main.php?link=home>

<http://www.businessdictionary.com/definition/potential-market.html>

arsipbisnis.wordpress.com/category/potensi-pasar/

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pengalaman>

<http://alfialona.blogspot.com/2010/11/keluarga-pengertian-dan-macam-macam.html>

www.umt.edu.pk/icobm2012/pdf/2C-78P.pdf

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/27290/4/Chapter%20II.pdf>

