

DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR SINGKATAN	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
D. Kerangka Konseptual.....	12
E. Metode Penelitian.....	13
F. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II : KERANGKA TEORETIS	
A. Teori Perlindungan Konsumen	19
B. Teori Pelaku Usaha	23
C. Teori Halal dan Haram.....	25
D. Teori Hak	36
BAB III : DATA HASIL PENELITIAN	
A. Sejarah Sertifikasi Halal.....	41
B. Uraian Fakta Hukum	45
C. Hasil Wawancara	47

1. Eko Prames Swara.....	49
2. Dr. A.M.Tri Anggraini, S.H.,M.H.	53
BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN	
A. Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikasi Halal pada Produk Makanan	57
B. Kendala-Kendala yang Terjadi Dalam Proses Pendaftaran Sertifikasi Halal pada Produk	67
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	