

### DAFTAR PUSTAKA

- Afrisawati. "Implementasi Data Mining Pemilihan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma K-Means". Jurnal Ilmu Informatika. Vol. V, Nomor 3. Jakarta: STMIK Budi Darma Medan 2013.
- Buttle, Francis. Customer Relationship Management Concepts And Technologies 2nd Edition. Burlington: Elsevier, 2009.
- Han, Jiawei; Kamber, Micheline; Pei, Jian. Data Mining Concept and Techniques, 3rd Edition. Amsterdam: Morgan Kaufmann-Elsevier, 2012.
- Informatikalogi. Algoritma K-Means Clustering <https://informatikalogi.com/algoritma-k-means-clustering/>, 17 Februari 2019.
- Kalakota, Ravi; Robinson, Marcia. E-Business 2.0 Roadmap For Success. Boston: Addison Wesley Longman Inc, 2001.
- Kontan. Peta Persaingan Bisnis Ritel Semakin Ketat. <https://investasi.kontan.co.id/news/peta-persaingan-bisnis-ritel-semakin-ketat/>, 14 Februari 2019.
- Kumparan. Persaingan Bisnis Ritel di RI Sangat Ketat, Salah Strategi Bisa Rugi. <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/persaingan-bisnis-ritel-di-ri-sangat-ketat-salah-strategi-bisa-rugi/>, 14 Februari 2019.
- Lovelock, Christopher; Wirtz, Johcen. Services Marketing Peoples, Technology, Strategy 7<sup>th</sup> edition. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2011.
- Prasetyo, Eko. Data Mining: Konsep dan Aplikasi Menggunakan MATLAB. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- Pressman, Roger S. Software Engineering A Practitioners Approach Seventh Edition. New York: McGraw Hill, 2010.

Suyanto. Machine Learning. Bandung: Informatika, 2018.

Tunggal, Amin Widjaja. Konsep Dasar Customer Relationship Management. Jakarta: Harvarindo, 2000.

Wijaya, Cosmas Damianus. "Pengembangan CRM Toko NUC Dengan Berbasis WEB". Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi. Vol. VI, Nomor 2. Jakarta: Universitas Tarumanagara 2018.

Zulkarnain. Ilmu Menjual. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.