

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	6
1.3 Goals & Objective Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Berpikir	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Deskripsi mengenai Pusat Perbelanjaan.....	9
2.2 Deskripsi mengenai <i>E-Commerce</i> dan Belanja <i>Online</i>	14
2.3 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	15
2.4 Faktor-faktor pendorong konsumen berbelanja <i>Online</i> shopping pada <i>E-Commerce</i>	16
2.5 Jenis Barang.....	19
2.6 Deskripsi mengenai Pola Berbelanja Konsumen pada Pusat Perbelanjaan.....	21
2.7 Deskripsi mengenai Pola Berbelanja Konsumen pada <i>E-Commerce</i>	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan/ Metode Penelitian.....	27
3.2 Tempat, Waktu dan Objek Penelitian	28
3.3 Instrumen Penelitian	29
3.4 Teknik Pengukuran Variabel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.6 Populasi dan Sampel.....	31
3.7 Kuesioner	32
3.8 Analisis Data.....	33
BAB 4 DATA DAN TEMUAN DI LAPANGAN.....	35
4.1 Sejarah Perkembangan <i>E-Commerce</i>	35
4.2 Profil Mall.....	37
4.2.1 Profil Mall Central Park	38
4.2.2 Profil Mall Neo Soho	48
4.2.3 Profil Mall Ciputra	61
4.2.4 Profil Mall Taman Anggrek	75
4.3 Profil Pengunjung	85
4.4 Pola Belanja dan Pola Kunjungan Konsumen	90
4.5 Perbandingan Pola Belanja Pengunjung Pusat Perbelanjaan dan <i>E-Commerce</i>	95
BAB 5 HASIL ANALISA DATA.....	108
5.1 Analisis Profil Pengunjung	108
5.2 Analisis Profil dengan Pola Belanja dan Pola Kunjungan di Pusat Ritel	109
5.3 Analisis Profil dan Alasan Berbelanja di Pusat Ritel dan <i>E-Commerce</i>	115
5.4 Perbandingan Preferensi dan Pengeluaran / <i>Spending</i> di Pusat Ritel dan <i>E-Commerce</i>	120
BAB 6 KESIMPULAN	125
6.1 Kesimpulan	125
6.2 Rekomendasi.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Occupancy Rates dari Industri Retail di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Penjualan <i>E-Commerce</i> di Indonesia hingga tahun 2022.....	3
Gambar 1. 3 Diagram Penggunaan <i>E-Commerce</i> selama 3 tahun terakhir	4
Gambar 1. 4 Kluster Pusat Perbelanjaan daerah Grogol, Jakarta Barat.....	7
Gambar 2. 1 <i>Shopping behavior of Consument</i>	24
Gambar 2. 2 Proses Keputusan membeli	24
Gambar 2. 3 <i>Webrooming</i> sama pentingnya dengan <i>showrooming</i>	26
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kluster Mall Penelitian Jakarta Barat	37
Gambar 4. 2 Foto Central Park Mall.....	38
Gambar 4. 3 Denah Tribeca Park Central Park Mall	39
Gambar 4. 4 Denah Lantai LG Central Park Mall	40
Gambar 4. 5 Denah Lantai LG Central Park Mall	41
Gambar 4. 6 Denah Lantai <i>Lower Ground Mezzanine</i> Central Park Mall.....	41
Gambar 4. 7 Denah Lantai <i>Ground Floor</i> Central Park Mall	42
Gambar 4. 8 Denah Lantai GF Central Park Mall	42
Gambar 4. 9 Denah Lantai <i>Upper Ground Floor</i> Central Park Mall.....	43
Gambar 4. 10 Denah Lantai Upper GF Central Park Mall	43
Gambar 4. 11 Denah Lantai <i>1'st Floor</i> Central Park Mall	44
Gambar 4. 12 Denah Lantai 1 Central Park Mall	44
Gambar 4. 13 Denah Lantai <i>2'nd Floor</i> Central Park Mall	45
Gambar 4. 14 Denah Lantai 2 Central Park Mall	45
Gambar 4. 15 Denah Lantai <i>3'rd Floor</i> Central Park Mall.....	46
Gambar 4. 16 Denah Lantai 3 Central Park Mall	46
Gambar 4. 17 Denah Lantai <i>L3M Floor</i> Central Park Mall.....	47
Gambar 4. 18 Denah Lantai 3M Central Park Mall	47
Gambar 4. 19 Denah Lantai <i>8'th Floor</i> Central Park Mall	48
Gambar 4. 20 Denah Lantai 4 Central Park Mall	48
Gambar 4. 21 Neo Soho Mall	49

Gambar 4. 22 Denah Lower Ground Neo Soho Mall	51
Gambar 4. 23 Denah Ground Floor Neo Soho Mall	51
Gambar 4. 24 Denah 1'st Floor Neo Soho Mall	52
Gambar 4. 25 Denah Lower Ground Neo Soho Mall	52
Gambar 4. 26 Denah Lower Ground Neo Soho Mall	53
Gambar 4. 27 Denah LGM Neo Soho Mall	53
Gambar 4. 28 Denah LGM Neo Soho Mall	54
Gambar 4. 29 Denah Ground Floor Neo Soho Mall	54
Gambar 4. 30 Denah LGM Neo Soho Mall	55
Gambar 4. 31 Denah Upper Ground Floor Neo Soho Mall	55
Gambar 4. 32 Denah UGF Neo Soho Mall	56
Gambar 4. 33 Denah 1'st Floor Neo Soho Mall	56
Gambar 4. 34 Denah 1'st Floor Neo Soho Mall	57
Gambar 4. 35 Denah 2'nd Floor Neo Soho Mall	57
Gambar 4. 36 Denah 2'nd Floor Neo Soho Mall	58
Gambar 4. 37 Denah 3'rd Floor Neo Soho Mall.....	58
Gambar 4. 38 Denah 3'rd Floor Neo Soho Mall.....	59
Gambar 4. 39 Denah L3A Floor Neo Soho Mall	59
Gambar 4. 40 Denah 3A Floor Neo Soho Mall	60
Gambar 4. 41 Denah L3M Floor Neo Soho Mall	60
Gambar 4. 42 Denah 3A Floor Neo Soho Mall	61
Gambar 4. 43 Denah Aksesibilitas LGF2 Floor Ciputra Mall	63
Gambar 4. 44 Denah Aksesibilitas GF Floor Ciputra Mall	63
Gambar 4. 45 Denah Aksesibilitas Upper GF Floor Ciputra Mall	65
Gambar 4. 46 Denah Lower Ground 2 Ciputra Mall	65
Gambar 4. 47 Denah Lower Ground 2 Ciputra Mall	66
Gambar 4. 48 Denah Lower Ground 2 Ciputra Mall	67
Gambar 4. 49 Denah Lower Ground Ciputra Mall	67
Gambar 4. 50 Denah Lower Ground 2 Ciputra Mall	68
Gambar 4. 51 Denah Upper Ground Ciputra Mall.....	68
Gambar 4. 52 Denah 1'st floor Ciputra Mall	69

Gambar 4. 53 Denah 1'st floor Ciputra Mall	69
Gambar 4. 54 Denah 2'nd floor Ciputra Mall.....	70
Gambar 4. 55 Denah 2'nd floor Ciputra Mall.....	70
Gambar 4. 56 Denah 3'rd floor Ciputra Mall	71
Gambar 4. 57 Denah 3'rd floor Ciputra Mall	71
Gambar 4. 58 Denah 4'th floor Ciputra Mall.....	72
Gambar 4. 59 Denah 4'th floor Ciputra Mall.....	72
Gambar 4. 60 Denah 5'th floor Ciputra Mall.....	73
Gambar 4. 61 Denah 4'th floor Ciputra Mall.....	73
Gambar 4. 62 Denah Food Library Ciputra Mall.....	74
Gambar 4. 63 Foto Mall Taman Anggrek	75
Gambar 4. 64 Denah Lantai UG Mall Taman Anggrek.....	77
Gambar 4. 65 Denah Lantai P2 Mall Taman Anggrek	78
Gambar 4. 66 Denah Lantai P2 Mall Taman Anggrek	78
Gambar 4. 67 Denah Lantai G Mall Taman Anggrek.....	79
Gambar 4. 68 Denah Lantai G Mall Taman Anggrek.....	79
Gambar 4. 69 Denah Lantai UG Mall Taman Anggrek.....	80
Gambar 4. 70 Denah Lantai UG Mall Taman Anggrek.....	80
Gambar 4. 71 Denah Lantai 1 Mall Taman Anggrek.....	81
Gambar 4. 72 Denah Lantai 1 Mall Taman Anggrek.....	81
Gambar 4. 73 Denah Lantai 2 Mall Taman Anggrek.....	82
Gambar 4. 74 Denah Lantai 2 Mall Taman Anggrek.....	82
Gambar 4. 75 Denah Lantai 3 Mall Taman Anggrek.....	83
Gambar 4. 76 Denah Lantai 3 Mall Taman Anggrek.....	83
Gambar 4. 77 Denah Lantai 4 Mall Taman Anggrek.....	84
Gambar 4. 78 Denah Lantai 4 Mall Taman Anggrek.....	84
Gambar 4. 79 Grafik Profil Responden.....	86
Gambar 4. 80 Grafik Pola Kunjungan dan Pola Belanja Responden Pada Pusat Ritel	91
Gambar 4. 81 Grafik Pola Pemilihan Konsumen.....	95
Gambar 4. 82 Diagram Kelebihan Berbelanja di Mall	96

Gambar 4. 83 Diagram Kekurangan Berbelanja di Mall	96
Gambar 4. 84 Diagram Kelebihan Berbelanja di <i>E-Commerce</i>	97
Gambar 4. 85 Diagram Kekurangan Berbelanja di <i>E-Commerce</i>	97
Gambar 4. 86 Grafik Konsumen Sering Berbelanja di Pusat Ritel pada masing-masing kategori	99
Gambar 4. 87 Grafik Konsumen Sering Berbelanja di Pusat Ritel pada masing-masing kategori	101
Gambar 4. 88 Grafik Pengeluaran Konsumen di Pusat Ritel pada masing-masing kategori	103
Gambar 4. 89 Grafik Pengeluaran Konsumen di <i>E-Commerce</i> pada masing-masing kategori	106
Gambar 5. 1 Suasana salah satu kluster mall yang diambil pada saat <i>weekdays</i>	114
Gambar 5. 2 Suasana salah satu kluster mall yang diambil pada saat <i>weekend</i>	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tipe-tipe Pusat Perbelanjaan Umum.....	10
Tabel 2. 2 Tipe-tipe Pusat Perbelanjaan Khusus.....	12
Tabel 2. 3 Faktor yang mempengaruhi <i>Online Shopping</i>	18
Tabel 2. 4 Peringkat Transaksi belanja <i>Online</i> berdasar klasifikasi produk	20
Tabel 2. 5 Tabel Jenis Klasifikasi Barang yang terdapat pada <i>E-Commerce</i>	21
Tabel 3. 1 Tahapan Penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Klasifikasi Bisnis <i>E-Commerce</i>	35
Tabel 4. 2 Data Mall Central Park	38
Tabel 4. 3 Data Mall Neo Soho.....	50
Tabel 4. 4 Data Mall Taman Anggrek	76
Tabel 4. 5 Hasil Profil Pengunjung	85
Tabel 4. 6 Hasil Pola Belanja dan Pola Kunjungan Konsumen.....	90
Tabel 4.7 Konsumen Sering Berbelanja di Pusat Ritel pada masing-masing kategori.....	98
Tabel 4. 8 Konsumen Sering Berbelanja di Pusat Ritel pada masing-masing kategori.....	100
Tabel 4. 9 Pengeluaran Konsumen di Pusat Ritel pada masing-masing kategori	102
Tabel 4.10 Pengeluaran Konsumen di <i>E-Commerce</i> pada masing-masing kategori.....	104
Tabel 5. 1 Hasil Analisis Profil Pengunjung.....	108
Tabel 5. 2 Hasil Analisis Pola Belanja dan Kunjungan dengan Profil Konsumen.....	110
Tabel 5. 3 Hasil Analisis Profil Konsumen dengan Mall dan <i>E-Commerce</i>	116
Tabel 5. 4 Hasil Analisis Kekurangan dan Kelebihan pada Pusat Perbelanjaan dan <i>E-Commerce</i>	117
Tabel 5. 5 Hasil Analisis Preferensi Responden dalam menentukan keputusan berbelanja diantara pusat perbelanjaan dan <i>E-Commerce</i>	120
Tabel 5. 6 Hasil Analisis Pengeluaran / <i>Spending</i> Responden dalam menentukan keputusan berbelanja diantara pusat perbelanjaan dan <i>E-Commerce</i>	123