

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv-vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii-ix
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1-4
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Sasaran Penelitian .....	6-7
1.4 Kerangka Pemikiran .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6.1 Ruang Lingkup Materi.....	9
1.6.2 Ruang Lingkup Spasial.....	10
1.7 Pendekatan dan Prinsip Dasar Pengembangan Penelitian.....	11
1.7.1 Pendekatan Penelitian .....	11-12
1.7.2 Prinsip Dasar Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan .....	13-16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	17
2.1.Pariwisata Sebagai Suatu Sistem .....	17-19
2.2.Potensi Pariwisata .....	19-20
2.3.Produk Pariwisata.....	20-21
2.4.Destinasi Pariwisata .....	21-22
2.5.Wisata Budaya .....	22-24
2.6.Wisata Kuliner .....	24

2.7. <i>Sense Of Place</i> Sebagai Inti Sebuah Value .....	25-26
2.8. Penelitian yang Relevan .....	27
2.9 Rangkuman Kajian Literatur .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.1.2 Analisa Data.....	30
3.1.3 Tahapan Kegiatan Penelitian .....	30-31
3.2 Metode Pengumpulan dan Klasifikasi Data .....	31
3.2.1 Metode Pengumpulan Data Primer.....	31-34
3.2.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder .....	34-35
3.3 Peralatan Penelitian .....	35-36
3.4 Pedoman Membangun <i>Rapport Informan</i> .....	36-39
3.5 Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	39
<b>BAB IV TEMUAN LAPANGAN</b> .....	40
4.1 Tinjauan Umum Kawasan Petak Sembilan.....	40-48
4.1.1 Kondisi Awal Kawasan Petak Sembilan .....	49
4.1.1.1 Budaya .....	49-52
4.1.1.2 Kuliner .....	53-54
4.1.2 <i>Sense Of Place</i> Kawasan Petak Sembilan .....	55-58
4.2 Deskripsi Potensi Daya Tarik Wisata Kawasan Petak Sembilan.....	59-61
4.2.1 Potensi Daya Tarik Wisata Budaya .....	61
4.2.1.1 Arsitektur Klenteng .....	62
4.2.1.2 Arsitektur Gereja dan Kluster Perumahan.....	63-64
4.2.1.3 Pertokoan dan Rumah Bernilai Sejarah .....	64
4.2.1.4 Even Keagamaan dan Budaya .....	65-67
4.2.2 Potensi Daya Tarik Wisata Kuliner .....	67
4.2.2.1 Tempat Makan Makanan Khas Pecinan .....	67-68
4.2.2.2 Tempat Menjual Makanan Kecil atau Kue.....	68-69
4.2.2.3 Kaki Lima (Penjual Makanan).....	69-70

4.3 Faktor Pendukung .....	70-73
4.4 Sikap <i>Stakeholder</i> .....	74-75
4.5 Pasar Wisatawan Kota Tua Jakarta .....	76-78
<b>BAB V ANALISIS</b> .....	79
5.1 Pengembangan Potensi Daya Tarik Wisata Budaya Menjadi Produk Pusat Seni Budaya .....	79
5.1.1 Hasil Temuan Lapangan .....	79-82
5.1.2 Analisis .....	82-84
5.2 Pengembangan Potensi Daya Tarik Wisata Kuliner Menjadi Produk Wisata Kuliner Khas China.....	84
5.2.1 Hasil Temuan Lapangan .....	84-86
5.2.2 Analisis .....	86
5.3 Pengembangan Potensi Even Menjadi Produk Even Keagamaan & Budaya .....	87
5.3.1 Hasil Temuan Lapangan .....	87
5.3.2 Analisis .....	88
5.4 Pengaruh Faktor Pendukung terhadap Pengembangan Destinasi Wisata di Kawasan Petak Sembilan .....	89
5.4.1 Hasil Temuan Lapangan .....	89
5.4.2 Analisis .....	90
5.5 Pengaruh Sikap Stakeholder terhadap Pengembangan Destinasi Wisata di Kawasan Petak Sembilan .....	91
5.5.1 Hasil Temuan Lapangan .....	91
5.5.2 Analisis .....	92-94
5.6 Pengaruh Pasar Wisatawan Kota Tua terhadap Kawasan Petak Sembilan.....	94
5.6.1 Hasil Temuan Lapangan .....	94-95
5.6.2 Analisis .....	95-96
5.7 Analisis SWOT Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kawasan Petak Sembilan..	97
5.8 <i>Benchmarking</i> Konsep Pengembangan Destinasi Wisata "Pasar Semawis" Semarang, Jawa Tengah .....	98-99
5.9 Konsep Pengembangan Destinasi Wisata di Kawasan Petak Sembilan ..	99-101

<b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	102
6.1 Kesimpulan .....	102-105
6.2 Rekomendasi .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	7
Gambar 1.2 Ruang Lingkup Spasial Penelitian .....	10
Gambar 1.3 Prinsip Dasar Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	13
Gambar 2.1 Siklus Produk Pariwisata.....	20
Gambar 2.2 Elemen - Elemen Pembentuk Destinasi Wisata .....	21
Gambar 3.1 Peta Lokus Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Kawasan Petak Sembilan Glodok .....	40
Gambar 4.2 Timeline Perkembangan Kota Batavia (1618-1780).....	44
Gambar 4.3 Peta Sebaran Situs Kebudayaan .....	49
Gambar 4.4 Peta Sebaran Kuliner .....	53
Gambar 4.5 Klenteng di Kawasan Petak Sembilan Glodok.....	55
Gambar 4.6 Arcade & Ruko di Kawasan Petak Sembilan Glodok.....	56
Gambar 4.7 Daya Tarik Wisata Utama di Kawasan Petak Sembilan Glodok .....	56
Gambar 4.8 Image di Kawasan Petak Sembilan Glodok .....	57
Gambar 4.9 Daya Tarik Wisata Penunjang di Kawasan Petak Sembilan.....	57
Gambar 4.10 Potensi Daya Tarik Wisata Kawasan Petak Sembilan .....	59
Gambar 4.11 Deskripsi Potensi Daya Tarik Wisata Kawasan Petak Sembilan .....	61
Gambar 4.12 Peta Sebaran Klenteng & Deskripsi Arsitektur Klenteng .....	62
Gambar 4.13 Peta Sebaran Gereja & Deskripsi Klaster Perumahan .....	63
Gambar 4.14 Peta Sebaran Enclave & Deskripsi Enclave .....	64
Gambar 4.15 Deskripsi Even - Even Keagamaan & Budaya.....	65
Gambar 4.16 Peta Sebaran Tempat Makan Makanan Khas China & Deskripsi Tempat Makan Makanan Khas China.....	67
Gambar 4.17 Peta Sebaran Tempat Menjual Makanan Kecil / Kue & Deskripsi Tempat Menjual Makanan Kecil / Kue.....	68
Gambar 4.18 Peta Sebaran Kaki Lima & Deskripsi Kaki Lima .....	69
Gambar 4.19 Aksesibilitas Kawasan Petak Sembilan Glodok.....	73
Gambar 5.1 Finding Terpilih (Deskripsi Potensi Budaya) Arsitektur Klenteng.....	79
Gambar 5.2 Finding Terpilih (Deskripsi Potensi Budaya) Elaborasi Even Keagamaan dan Budaya .....	80
Gambar 5.3 Finding Terpilih (Deskripsi Potensi Budaya) Arsitektur Gereja.....	81

Gambar 5.4 Finding Terpilih (Deskripsi Potensi Kuliner) Rumah Makan.....	84
Gambar 5.5 Finding Terpilih (Deskripsi Potensi Kuliner) Kaki Lima .....	85
Gambar 5.6 Finding Terpilih (Deskripsi Potensi Even) Barongsai dan Liong .....	87
Gambar 5.7 Faktor Pendukung Destinasi Wisata di Kawasan Petak Sembilan.....	89
Gambar 5.8 Finding Attitude dan Animo Stakeholder .....	91
Gambar 5.9 Benchmarking Konsep Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner "Pasar Semawis" Semarang, Jawa Tengah .....	98
Gambar 5.10 Analisis Daya Tarik Wisata Menjadi Produk Wisata di Kawasan Petak Sembilan Glodok, Jakarta.....	99
Gambar 5.11 Konseptual Pengembangan Destinasi Wisata Urban di Kawasan Petak Sembilan Glodok, Jakarta.....	100

## DAFTAR TABEL & GRAFIK

Tabel 1.1 Penilaian Faktor Determinan External - Internal (SWOT) .....	12
Tabel 3.1 Peralatan Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Perkembangan Kota Tua Jakarta & Kaitannya dgn Petak Sembilan .....	45
Tabel 4.2 Timeline Data Jumlah Kunjungan Wisman & Wisnus ke Jakarta.....	76
Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan Wisman & Wisnus ke Objek Wisata di Jakarta.....	77
Tabel 4.4 Jumlah Kunjungan Wisman & Wisnus ke Kota Tua Jakarta.....	78
Tabel 5.1 Strategi SWOT Pengembangan Destinasi Wisata Kawasan Petak Sembilan Glodok .....	97
Grafik 5.1 Kuadran Liekert : Power Interest Analysis Stakeholder.....	92
Grafik 5.2 Keterlibatan Wisatawan Menurut ABTA, Potensi Tren Pariwisata .....	95