

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Ramdan. (2008). Hubungan Karakteristik Pasien Dengan Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Puskesmas Sindangkerta Kabupaten Bandung Barat.
- Abubakar, I., Sinaga, E. A., Budiarmo, Sinulingga, T., Agung, T. G., Sembiring, N., . . . Sutiono, E. (1998). *Pedoman Perencanaan dan Pengoperasian Fasilitas Parkir*. Jakarta: Direktorat Bina Sistem Lalu Lintas Angkutan Kota dan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat.
- Adegoriola, M., Osunsanmi, T., & Aigbavboa, C. (2018). The Development of an Automated Underground Parking Space for Shopping Malls in Nigeria.
- Brierley, J. (1972). *Parking of Motor Vehicles*. London, Applied Science Publishers.
- Chaniotakis, E. (2014). *Parking Behavioural and Assignment Modelling: Methodology and application for the evaluation of Smart Parking applications*. Delft University of Technology.
- Christiansen, P., Engebretsen, Ø., Fearnley, N., & Hanssen, J. U. (2016). Parking facilities and the built environment: Impacts on travel. *Transportation Research Part A*.
- Guilford, J., & Benjamin, F. (1978). *Fundamental Statistics in Psychology and Education*.
- Dewi, S. K., Restuputri, D.P., Sulaksmi, A. (2015). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Metode *Customer Satisfaction Index* dan *Importance Performance Analysis*.
- Hobbs, F. D. (1995). Perencanaan dan Teknik Lalu Lintas Edisi Kedua. *Terjemahan Suprpto dan Waldiyono*.
- Ikhsan, Muhammad. *Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja Pelayanan Parkir Sepeda Motor: Studi Kasus Mall Olympic Garden, Kota Malang*. Malang: Institut Teknologi Nasional Malang, 2014.

- Jurista, A., & Farida, I. (2016). Penataan dan Penanganan Parkir Pada Badan Jalan Sepanjang Ruas Jalan Cimanuk Kabupaten Garut. *Jurnal Konstruksi Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, 14, 102.
- Kotler, & Amstrong. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, & Amstrong. (n.d.). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, P. (1994). *Marketing management - Analysis, planning, implementation and control* (8th ed.). NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lee, J., Agdas, D., & Baker, D. (2017). Cruising for parking: New empirical evidence and influential factors on cruising time. *The Journal of Transport and Land Use*.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa* (Kedua ed.). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*.
- Manurung, R. (2014). Sejarah Perkembangan Transportasi dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh.
- Martinez. (2003). *Evaluation Report: Tools Cluster Networking Meeting #1*.
- Mingardo, G. (2016). *Articles on Parking Policy*. Netherlands.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mudie, P., & Cottam, A. (1993). *The Management and Marketing of Services*. Butterworth-Heinemann.
- Muzakir, A. (2014). Evaluasi Kapasitas dan Penataan Ruang Parkir Rumah. *Skripsi Jurusan Teknik Sipil, Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Nasution, M. Y. K. (2018). Studi Pengaruh Keberadaan Pusat Perbelanjaan Plaza

Millenium dan Hambatan Samping Terhadap Kondisi Lalu Lintas di Ruas Jalan Kapten Muslim. *Tugas Akhir Teknik Sipil Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*

Nawawi, S. N., Sulistyorini, R., & Martono, Y. (2015). Studi Optimalisasi Perparkiran dan Pedestrian di Fakultas Teknik Jurusan Sipil Universitas Lampung. *Jurnal Teknik Sipil Universitas Lampung.*

Ngo, V. M. (2018, January). Measuring Customer Satisfaction: A Literature Review. *Proceedings of the 7th International Scientific Conference Finance and Performance of Firms in Science, Education and Practice.*

Nimble, J., Bhegade, P., Surve, S., & Chaugule, P. (2016). Automatic Smart Car Parking System. *International Journal of Advances in Electronics and Computer Science.*

Nirwan, T. Y., Waghmare, A. S., Rahate, G. R., Bhujade, K., Saiyyad, A. A., Shahu, A., & Anjekar, P. A. (2016). Introduction to vertical multistage car parking system. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET).*

Novel, H., & Napitulu, H. (2013, 10). Penilaian Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Jasa Puskesmas Medan Johor Dengan Metode Servperf (Service Performance) Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Teknik Industri USU.*

Novel, H., & Napitulu, H. (2013). Penilaian Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Jasa Puskesmas Medan Johor Dengan Metode Servperf (Service Performance) Dan Customer Satisfaction Index. *e-Jurnal Teknik Industri FT USU, 3, 21.*

Nugraha, A., Putra, S., Herianto, D., (2019). Evaluasi Kebutuhan dan Kinerja

Pelayanan Parkir dan Sistem Antrian Pada Pusat Perbelanjaan di Bandar Lampung (Studi Kasus: Areal Parkir Transmart Carrefour Bandar Lampung).

Parasuraman, Zeithaml, & Berry. (1998). SERVQUAL: a multiple item scale for Measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64.

Ruhimat, D. (2008). *kepuasan pelanggan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Sahata, A. J. (2019). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Fasilitas Parkir Motor di Kampus 1 Universitas Tarumanagara*. Jakarta: Teknik Sipil, Universitas Tarumanagara.

Salahudin, A. (2010). *Bimbingan dan Konseling*. Pustaka Setia.

Sandjaja, A., & Heriyanto. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Santoso. (2011). *Pengertian Model Pembelajaran Student Facilitator and Explaining*.

Satria Wijaya, I. G. (2017, 01). Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Bagian Keuangan Dengan Metode Customer Satisfaction Index. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 11-17.

Sebastian, E. H., & Purwanegara, M. S. (2014). Influencing Factors and Attractiveness of Shopping Mall to Mall Behaviour of People in Jakarta.

Siyamto, Y. (2017). Kualitas pelayanan bank dengan menggunakan metode importance performance analysis (IPA) dan customer satisfaction index (CSI) terhadap kepuasan nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Suwardi. (2008). Analisis Karakteristik dan Dampak Parkir Terhadap Lalulintas, di Solo Grand Mall Surakarta. *Jurnal Teknik Sipil Volume 8 No. 2*.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta.
- Van der Waerden, P., Verhoeven, M., & Timmermans, H. (2015). Car drivers' characteristics and the maximum walking distance between parking facility and final destination. *The Journal of Transport and Land Use*.
- Wibowo, W. T. (2014). Efektifkah Lalu Lintas Angkutan Jalan di Negara Kita.
- Widiarsih, F., AS, S., & Kadarini, N. (2017). Jurnal Mahasiswa Teknik Sipil Universitas Tanjungpura. *Analisis model tarikan pergerakan kendaraan pada tempat wisata (studi kasus di Kabupaten Kubu Raya)*.
- Wijaya, S. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Bagian Keuangan Dengan Metode Customer Satisfaction Index. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 3, 13-19.
- Yuliani, Yuni D. *Pengaruh Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Ekalokasari Plaza Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2014.
- Zaki, M. (2019). *Analisis Karakteristik Parkir, Kebutuhan, dan Antrian Pada Fasilitas Parkir Kampus 1 Universitas Tarumanagara*. Jakarta: Teknik Sipil, Universitas Tarumanagara.
- Zeithaml, Parasuraman, & Berry. (1985). Problems and Strategies in Services Marketing. *Jurnal of Marketing*, 49.