

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	v
Abstrak	vii
Daftar Singkatan	viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	11
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
D. Kerangka Konseptual	12
E. Metode Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan	18

BAB II : KERANGKA TEORITIS

A. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen dan Sarana Perlindungan Hukum	
1. Pengertian Perlindungan Hukum	21
2. Sarana Perlindungan Hukum	22
B. Tinjauan Umum tentang Perlindungan Konsumen dan Hak Konsumen menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	23

2. Hak Konsumen	23
C. Kedudukan Konsumen	24
D. Kewajiban Pelaku Usaha	25
BAB III : DATA HASIL PENELITIAN	
A. Profil PT Shopee Indonesia	27
B. Kronologi Kasus	38
C. Hasil Wawancara	42
BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN	
Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Dirugikan	
Akibat Pembatalan Sepihak Transaksi Jual Beli Oleh PT Shopee	
Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	
tentang Perlindungan Konsumen (Kasus: Ibu Maya di Tahun	
2018)	48
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90