

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, I., & Chuadinata, S. (2019). Analisis Ability To Pay dan Willingness to Pay Jasa Kereta Api. *Spektran*, 140-146.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Miro, F. (2012). *Pengantar Sistem Transportasi*.
- Safitri, R. (2016). Evaluasi Tarif Angkutan Umum Berdasarkan Ability To Pay (ATP) dan Willingness To Pay (WTP) di Kota Pangkalpinang. *Fropil*.
- Sudjana, N. (1997). *CBSA Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Swastha, Basu dan Irawan (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.
- Tamin, O. Z. (1999). Evaluasi Tarif Angkutan Umum dan Analisis Ability To Pay (ATP) dan Willingness To Pay (WTP) di DKI Jakarta. *Transportasi Forum Studi Transportasi Antar Perguruan Tinggi (FSTPT)*.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.
- Wulansari, Dwi N dan Milla D Astari. "Analisis Ability to Pay (ATP) dan Willingness to Pay (WTP) Pengguna Jakarta Light Rail Transit (Jakarta LRT)." (2017): 14.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner dan D.D. Gremler. *Service marketing (5thed)*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2009.