



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI  
MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : JONATHAN FERRO**

**NPM : 115090432**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR  
SARJANA EKONOMI  
2013**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JONATHAN FERRO  
: 115090432  
: S1 / MANAJEMEN  
NO. POKOK MAHASISWA : KEWIRAUSAHAAN  
PROGRAM : FAKTOR-FAKTOR YANG  
JURUSAN : MEMPENGARUHI INTENSI MAHASISWA  
MATA KULIAH : UNTUK BERWIRAUSAHA  
POKOK  
JUDUL  
SKRIPSI

Jakarta, Januari 2013  
Pembimbing,

( Franky Slamet, S.E., M.M. )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/KOMPREHENSIF**

NAMA : JONATHAN FERRO  
: 115090432  
: S1 / MANAJEMEN  
NO. POKOK MAHASISWA : KEWIRAUSAHAAN  
PROGRAM : FAKTOR-FAKTOR YANG  
JURUSAN : MEMPENGARUHI INTENSI MAHASISWA  
MATA KULIAH : UNTUK BERWIRAUSAHA  
POKOK  
JUDUL  
SKRIPSI

Tanggal: 25 Januari 2013 Ketua Panitia :

(Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., Ak.)

Tanggal: 25 Januari 2013 Anggota Panitia :

( Franky Slamet, S.E., M.M )

Tanggal: 25 Januari 2013 Anggota Panitia :

( Hetty Karunia, S.E., M.Si )

*Life isn't about finding yourself.*

*Life is about creating yourself*

Karya sederhana ini kupersembahkan  
Untuk yang tercinta,  
Ibu, Adik, Kakek, dan Nenek

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) JONATHAN FERRO (115090432)
- (B) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MAHASISWA UNTUK BERWIRSAUSAHA
- (C) xiii + 74 hlm, 2013, tabel 19; gambar 3; lampiran 3
- (D) KEWIRSAUSAHAAN
- (E) Abstract: Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah *net desirability of self-employment*, *tolerance for risk*, dan *self-efficacy* dapat mempengaruhi *self-employment intentions*. Populasi penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Metode pemilihan sampel dilakukan dengan metode *judgmental sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 100 orang mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen sebagai responden. Sementara teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier ganda. Uji asumsi menunjukkan seluruh data telah lolos dari persyaratan asumsi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *net desirability of self-employment*, *tolerance for risk*, dan *self-efficacy* terhadap *self-employment intentions*. Secara parsial, *net desirability of self-employment*, *tolerance for risk*, dan *self-efficacy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *self-employment intentions*.
- (E) Daftar acuan 38 (1975-2012)
- (G). Franky Slamet S.E., M.M.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN	ii
SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB           PENDAHULUAN	1
I	
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	4
3. Pembatasan	4
4. Perumusan	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II        LANDASAN TEORI	7
A. Definisi Variabel	7
B. Kerangka Teori	12
C. Penelitian yang Relevan	19
D. Kerangka Pemikiran	21
E. Hipotesis	22

BAB III	METODE PENELITIAN	23
	A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	23
	B. Operasionalisasi Variabel	24
	C. Metode Pengumpulan Data	27
	D. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	28
	E. Teknik Analisis Data	29
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
	A. Persiapan Analisis	34
	B. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	34
	C. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian	39
	D. Analisis Data	45
	E. Pembahasan	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	55
	A. Kesimpulan	55
	B. Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	61
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam pembuatan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Mahasiswa untuk Berwirausaha”. Pembuatan skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan penuh rendah hati, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Franky Slamet S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta penuh kesabaran dan berkenan dalam memberikan pengarahan, bimbingan dan saran-saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi dari permulaan sampai selesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ignatius Roni Seyawan, S.E., MSi., selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membantu kegiatan saya selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada saya pada saat melakukan penelitian.
7. Keluarga tercinta : Ibu (Jeanne), Adik (Brandon), Kakek, Nenek, Paman, Bibi, serta segenap Keluarga Besar yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang yang tidak terhingga, doa, nasehat, semangat, dorongan, dan harapan baik secara moral maupun materi selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Teman-teman selama bimbingan, yaitu : Antony Lie, Albert Hadinata, Brian Alvin, Diota Tanara, Risky, Patricia Leony, Erva, Malvin Indra, Sri Novita, Stephanie, Vita, Emmanuel, Joshua Thaddeus, Ivan Suryadi, Anita, Natal, Marlin.
9. Teman-teman sesama Pengajar Lab. yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya, saya dengan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, 2013

Penulis

Jonathan Ferro

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian ( <i>NDSE</i> )	25
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian ( <i>TR</i> )	26
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian ( <i>SE</i> )	26
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian ( <i>Self-employment</i> )	27
Tabel 4.1. Hasil Pengujian Validitas $X_1$	35
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Validitas $X_2$	36
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Validitas $X_3$	37
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Validitas $Y$	38
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.6. Karakteristik Responden	40
Tabel 4.7. Objek Penelitian ( <i>NDSE</i> )	41
Tabel 4.8. Objek Penelitian ( <i>TR</i> )	42
Tabel 4.9. Objek Penelitian ( <i>SE</i> )	43
Tabel 4.10. Objek Penelitian ( <i>Self-employment Intentions</i> )	44
Tabel 4.11. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.12. Tabel ANOVA	49
Tabel 4.13. Analisis Regresi Ganda	50
Tabel 4.14. Hasil Koefisien <i>R Square</i>	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1. <i>Normal P-P plot of Regression Standardized Residual</i>	46
Gambar 4.2. <i>Scatterplot</i>	48

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	61
Lampiran 2 <i>Input</i> hasil kuesioner	64
Lampiran 3 Hasil Perhitungan SPSS	69

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang**

Seiring cepatnya laju pembangunan, perekonomian Indonesia menghadapi beberapa masalah yang meliputi: penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pemberantasan kemiskinan, dan lemahnya daya saing industri dalam pasar global. Permasalahan ini semakin besar pengaruhnya sedangkan kita dihadapkan pada kenyataan bahwa sumber daya alam Indonesia semakin berkurang.

Sehubungan dengan permasalahan di atas, pemerintah telah melakukan berbagai langkah kebijakan. Salah satu kebijakan yang penting dalam mengatasi masalah tersebut adalah dengan mencanangkan gerakan kewirausahaan. Warga Negara Indonesia dihibau untuk meningkatkan semangat berwirausaha sejak awal dan bersungguh-sungguh sehingga terbentuk wirausaha-wirausaha yang memiliki sifat dinamis, kreatif, inovatif, pekerja keras, dan pantang menyerah.

Wirausaha melalui usahanya, mampu menyerap tenaga kerja dan memberikan kesejahteraan kepada pekerja, pelanggan, distributor, masyarakat umum, dan pemerintah. Masyarakat memperoleh barang dan jasa dengan mudah dan karyawan memperoleh penghasilan dari kegiatan produksi dan manajemen perusahaan.

Apabila Indonesia mampu melahirkan wirausaha tangguh dan bukan pengusaha yang besar karena fasilitas, kolusi, dan korupsi maka sebagian besar permasalahan ekonomi dan sosial politik dapat diatasi. Dengan adanya pengusaha yang tangguh dalam pasar yang sehat akan menciptakan nilai tambah yang tinggi terhadap produk baik barang maupun jasa, meningkatkan daya saing, meningkatkan pertumbuhan dan kemandirian ekonomi nasional, meningkatkan produktivitas, serta menciptakan efisiensi sumber daya alam.

Akibat pertimbangan di atas, mahasiswa sebagai pemimpin-pemimpin bangsa masa depan, seharusnya menjadi pelopor dalam mengembangkan semangat wirausaha. Dengan bekal pendidikan di bangku kuliah dan idealisme yang dibentuk, lulusan perguruan tinggi diharapkan mampu mengembangkan diri menjadi seorang wirausaha, dan bukan sebaliknya menjadi pengangguran yang nantinya merupakan beban pembangunan perekonomian Indonesia.



Untuk menumbuhkembangkan semangat berwirausaha di kalangan mahasiswa, maka hal pertama yang harus dilakukan adalah mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha.

Ada dua jenis faktor utama yang memotivasi seseorang untuk berwirausaha, yaitu faktor pendorong (*push factor*) dan faktor penarik (*pull factor*). Faktor pendorong (*push factor*) adalah faktor yang bersifat motivasi negatif, sedangkan faktor penarik (*pull factor*), merupakan faktor yang lebih berasal dari dalam internal seseorang, dan bersifat motivasi positif.

Namun penelitian oleh Keeble *et al.* (1992), Orhan dan Scott (2001), mengindikasikan bahwa individu menjadi seorang wirausaha diutamakan karena faktor penarik (*pull factor*) daripada faktor pendorong (*push factor*). Hal ini karena faktor pendorong (*push factor*) seperti ketidakpuasan pekerjaan, kesulitan menemukan pekerjaan, gaji yang tidak mencukupi, atau jadwal kerja yang tidak fleksibel, tidak secara langsung berperan dalam memotivasi seseorang untuk menjadi seorang wirausaha. Contohnya, sebuah pemecatan karyawan memang mungkin mendorong seseorang untuk menjadi wirausaha, namun pekerja yang dipecaat tidak akan langsung mengambil langkah untuk menjadi seorang wirausaha kecuali ada hubungan atau proses yang secara langsung memotivasinya. Walau faktor pendorong (*push factor*) mungkin memberikan kesempatan yang lebih kondusif untuk munculnya minat berwirausaha, tetapi bisa saja orang tersebut memilih pekerjaan atau pilihan karir yang lain.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh faktor penarik (*pull factor*), terhadap *Self-employment intentions* dengan memberikan judul : **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Mahasiswa untuk Berwirausaha”**.

## 2. Identifikasi

Dari latar belakang masalah tersebut, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah antara lain:

- a. Faktor-faktor yang mempengaruhi diri seseorang untuk menjadi wirausaha dapat berupa faktor penarik (*pull factor*) dan faktor pendorong (*push factor*).
- b. Individu menjadi seorang wirausaha diutamakan karena faktor penarik (*pull factor*) daripada faktor pendorong (*push factor*) (Keeble *et al.*, 1992; Orhan dan Scott, 2001).
- c. Terdapat hubungan positif antara faktor penarik (*pull factor*), yaitu *Net Desirability of Self-employment* (NDSE), *Tolerance for Risk (TR)*, dan *Self-efficacy (SE)* terhadap *Self-employment intentions*.

### 3. Pembatasan

Beberapa hal yang membatasi penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

- a. Faktor penarik (*pull factor*) yang akan dikaji dalam penelitian ini hanya meliputi aspek *Net Desirability of Self-employment* (NDSE), *Tolerance for Risk (TR)*, dan *Self-efficacy (SE)* (Krueger *et al.*, 2000). Faktor pendorong (*push factor*) yang bersifat motivasi negatif tidak akan dibahas dalam penelitian ini,
- b. Dalam penelitian ini hanya dibahas pengaruh minat mahasiswa terhadap keinginan berwirausaha. Untuk faktor keuangan (finansial) mahasiswa tidak dipertimbangkan,

### 4. Perumusan

Dari identifikasi masalah yang ada, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah terdapat pengaruh *Net Desirability of Self-employment* (NDSE) terhadap *Self-employment intentions*?
- b. Apakah terdapat pengaruh *Tolerance for Risk (TR)* terhadap *Self-employment intentions*?
- c. Apakah terdapat pengaruh *Self-efficacy (SE)* terhadap *Self-employment intentions*?
- d. Apakah terdapat pengaruh *Net Desirability of Self-employment* (NDSE), *Tolerance for Risk (TR)*, dan *Self-efficacy (SE)* terhadap *Self-employment intentions*?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1. Tujuan**

Adapun tujuan yang dilakukan adalah untuk mengetahui :

- a. Pengaruh *Net Desirability of Self-employment* (NDSE) terhadap *Self-employment intentions*.
- b. Pengaruh *Tolerance for Risk* (TR) terhadap *Self-employment intentions*.
- c. Pengaruh *Self-efficacy* (SE) terhadap *Self-employment intentions*.
- d. Pengaruh *Net Desirability of Self-employment* (NDSE), *Tolerance for Risk* (TR), dan *Self-efficacy* (SE) terhadap *Self-employment intentions*.

### **2. Manfaat**

Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat membangun usaha sendiri di kalangan mahasiswa, maka dapat dilakukan proyeksi terhadap potensi mahasiswa untuk menjadi wirausaha. Hal ini penting karena dapat menjadi masukan bagi para pendidik di perguruan tinggi yang banyak berperan dalam perkembangan mahasiswa.

Di samping itu dengan mengetahui keterkaitan antara kecenderungan seorang mahasiswa dengan lingkungannya, maka perguruan tinggi dapat mengupayakan terciptanya aktivitas dan program untuk membentuk suasana yang lebih mendukung bagi tumbuh berkembangnya semangat kewirausahaan pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan untuk penelitian selanjutnya guna mengatasi faktor-faktor yang menjadi penghambat timbulnya semangat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991), "The Ajzen theory of planned behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Bandura, A. (1986), *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Baumol, W.J. (1990), "Entrepreneurship: productive, unproductive and destructive", *Journal of Political Economy*, Vol. 98, pp. 893-921.
- Bowerman, Bruce L., O'Connell, Richard T. and Murphee, Emily S. (2011). *Business Statistics in Practice*. New York: The McGraw Hill Companies, Inc.
- Campbell, C.A. (1992), "A decision theory model for entrepreneurial acts", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 17 No. 1, pp. 21-7.
- Chen, C.C., Greene, P.G. and Crick, A. (1998), "Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?", *Journal of Business Venturing*, Vol. 13 No. 4, pp. 295-316.
- Douglas, E.J. and Shepherd, D.A. (1999), "Entrepreneurship as a utility maximizing response", *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 No. 3, pp. 231-51.
- Douglas, E. J. & Shephard, D. A. 2002. "Self-employment as a career choice: attitudes entrepreneurial intentions and utility maximization". *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Spring 2002, vol. 26, pp. 81-91.
- Fishbein, M. and Ajzen, I. (1975), *Belief, Attitude and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Gerry. C, Susana. C. & Nogueira. F. 2008. Tracking Student Entrepreneurial Potential: Personal Attributes and the Propensity for Business Start-Ups after Graduation in a Portuguese University. *International Research Journal Problems and Perspectives in Management*, 6(4): 45-53.
- Gorman, G., Hanlon, D. & King, W. 1997. Some Research Perspectives on Entrepreneurship Education, Enterprise Education and Education for Small Business Management: A Ten-Year Literature Review. *International Small Business Journal*, 15(3): 56-77.
- Gurbuz, G. & Aykol, S. 2008, Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1): 47-56.

- Hisrich, R.D. & Peters, M.P. 1995. *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing A New Enterprises*. Third Edition. New York: McGraw-Hill.
- Jenkins, M. & Johnson, G. 1997. Entrepreneurial Intentions and Outcomes: A Comparative Causal Mapping Study. *Journal Management Studies*, 34, 895–920.
- Johnston, K.A, Andersen, B.K., Davidge-Pitts, J. & Ostensen-Saunders, M. 2010. *Identifying ICT Entrepreneurship Potential in Students*. Paper was presented at the Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE), Italy, 21-24 Juni.
- Keeble, D., Bryson, J. and Wood, P. (1992), “The rise and fall of small service firms in the United Kingdom”, *International Small Business Journal*, Vol. 11 No. 1, pp. 11-22.
- Keller, Gerald. (2012). *Managerial Statistics*. Canada: South-Western
- Kirchhoff, B.A. (1994), *Entrepreneurship and Dynamic Capitalism*, Greenwood Publishing Group, Inc., Westport, CT.
- Krueger, N. (1993), “The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, No. Fall, pp. 5-19.
- Krueger, N.F. Jr, Reilly, M.D. and Carsrud, A.L. (2000), “Competing models of entrepreneurial intentions”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 No. 5/6, pp. 411-32.
- Lee, S.H. & Wong, P.K. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28.
- Levesque, M., Shepherd, D.A. and Douglas, E.J. (2002), “Employment or self-employment? A dynamic utility-maximizing model”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 17 No. 3, pp. 189-210.
- Littunen, H. 2000. Entrepreneurship and the Characteristics of the Entrepreneurial Personality. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 6(6): 295-309.
- Malhotra, N.K. (2004). *Marketing Research: an Applied Orientation*, 4<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Prentice-Hall, 258
- Mone, M.A. (1994), “Comparative validity of two measures of self-efficacy in predicting academic goals and performance”, *Educational and Psychological Measurement*, Vol. 54 No. 2, pp. 516-29.

- Nishanta, B. 2008. *Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka*. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference, Japan.
- Orhan, M. and Scott, D. (2001), "Why women enter into entrepreneurship: an explanatory model", *Women in Management Review*, Vol. 16 No. 5, pp. 232-43.
- Praag, C.M. and Cramer, J.S. (2001), "The roots of entrepreneurship and labor demand: individual ability and low risk", *Economica*, Vol. 68 No. 269, pp. 45-62.
- Priyanto S.H. 2008. *Di dalam Jiwa ada Jiwa: The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rees, H. and Shah, A. (1986), "An empirical analysis of self-employment in the UK", *Journal of Applied Econometrics*, Vol. 1 No. 1, pp. 95-108.
- Robinson, P.B., Stimpson, D.V., Huefner, J.C. & Hunt, H.K. 1991. An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4): 13-31.
- Segal, G., Borgia, D. dan Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 11 No.1, hal. 42 -57
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. (1995). *Metode Penilaian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Sinngih Santoso. 2001. *SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Shapero, A. (1982), *Social Dimensions of Entrepreneurship*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Shapero, A. and Sokol, L. (1982), "The social dimension of entrepreneurship", in Kent, C.A., Sexton, D.L. and Vesper, K.H. (Eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Stanley, T.J. and Danko, W.D. (1999), *The Millionaire Next Door*, Simon & Schuster, New York, NY.
- Tjahjono, H.K. & Ardi, H. 2008. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muham-madiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wira-usaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1): 46-63