



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**ANTESEDEN KECENDERUNGAN BERWIRAUSAHA**  
**MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**Diajukan oleh :**

**NAMA : LISA NATALIA**

**NIM : 115090164**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2013**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : LISA NATALIA  
NOMOR MAHASISWA : 115090164  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : ANTESEDEN KECENDERUNGAN  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 23 Januari 2013

Pembimbing

Hetty Karunia Tunjungsari, SE, M.Si

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI**

NAMA : LISA NATALIA  
NO. MAHASISWA : 115090164  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : ANTESEDEN KECENDERUNGAN  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal: 22 Januari 2013

Ketua Penguji:

(RR. Kartika Nuringsih, SE, M.Si)

Tanggal: 22 Januari 2013

Anggota Penguji:

(Hetty Karunia Tunjungsari, SE, M.Si)

Tanggal: 22 Januari 2013

Anggota Penguji:

(Dra. Yusbardini, ME)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) LISA NATALIA (115090164)
- (B) ANTESEDEN KECENDERUNGAN BERWIRUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xvi + 67 hlm, 2012, tabel 12, gambar 3, lampiran 6
- (D) KEWIRUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh efikasi diri, persepsi peluang, pengetahuan tentang wirausahawan lain, *fear of failure* dan religiusitas terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara. Dalam penelitian ini, kecenderungan berwirausaha mahasiswa dipersepsikan melalui kelima variabel tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 200 mahasiswa sebagai responden. Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi ganda. Setiap butir pertanyaan telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Seluruh persamaan regresi telah memenuhi syarat uji asumsi klasik. Hasil dari penelitian ini adalah kecenderungan berwirausaha mahasiswa ditemukan secara signifikan dipengaruhi oleh kelima variabel independen (efikasi diri,

persepsi peluang, pengetahuan tentang wirausahawan lain, *fear of failure* dan religiusitas).

(F) Daftar acuan 40 (1985 – 2012)

(G) Hetty Karunia Tunjungsari, SE, M.Si

Always do all the best that you can,  
With your whole heart and your power  
Push it into your limit and when you get there,  
Remember you have limitless God with you

Karya Sederhana ini saya persembahkan: Untuk  
kedua orang tua dan kakak sayatercinta,  
Saudara-saudara dan teman-teman saya sekalian,  
Serta orang-orang yang telah mendukung saya

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, bimbingan, serta anugrah-Nya yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasehat, dan doa dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Hetty Karunia Tunjungsari, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.



5. Kedua orang tua dan kakak saya (Aditamaleo) tercinta yang telah memberikan doa, dorongan, semangat, dan dukungannya baik secara moril maupun materiil sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Sahabat-sahabat (Dewi, Amei, Mailinda dan Betty) terkasih yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan (Sylvia dan Hani) yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat angkatan 2009 (Vivi, Cath, Lenny, Sally, Sander, Babe, Klismann, Anton, Heryanto, Kevin Chrsisty, Vinny dan Yp) yang selalu memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Desember 2012

Penulis,

Lisa Natalia

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi .....	4
3. Pembatasan .....	5
4. Perumusan .....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	7

BAB II	LANDASAN TEORI .....	8
A.	Definisi Variabel .....	8
1.	Efikasi Diri .....	8
2.	Persepsi Peluang .....	8
3.	Pengetahuan Tentang Wirausahawan Lain .....	9
4.	<i>Fear of Failure</i> .....	10
5.	Religiusitas .....	11
6.	Kecenderungan Berwirausaha .....	11
B.	Kerangka Teori .....	12
1.	Pengembangan Teori .....	12
2.	Hubungan Antar Variabel .....	14
a.	Hubungan Antara Efikasi Diri Terhadap Kecenderungan Berwirausaha .....	14
b.	Hubungan Antara Persepsi Peluang Terhadap Kecenderungan Berwirausaha .....	15
c.	Hubungan Antara Pengetahuan Tentang Wirausahawan Lain Terhadap Kecenderungan Berwirausaha .....	16
d.	Hubungan Antara Takut Gagal Terhadap Kecenderungan Berwirausaha .....	17
e.	Hubungan Antara Religiusitas Terhadap Kecenderungan Berwirausaha .....	18
C.	Penelitian yang Relevan .....	19
D.	Kerangka Pemikiran .....	20

E. Hipotesis .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel .....	23
B. Operasionalisasi Variabel .....	23
C. Metode Pengumpulan Data .....	26
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	26
1. Uji Validitas .....	26
2. Uji Reliabilitas .....	27
E. Teknik Analisis Data .....	27
1. Pengujian Asumsi Klasik .....	28
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
3. Pengujian Hipotesis .....	31
4. Uji Beda Mean .....	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	33
A. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas.....	34
B. Deskripsi Subyek dan Obyek Penelitian .....	35
1. Subyek Penelitian .....	35
2. Obyek Penelitian .....	37
C. Hasil Analisis Data .....	40
1. Uji Asumsi Klasik .....	40
2. Analisis Regresi Berganda .....	44

3. Pengujian Hipotesis .....	47
4. Uji Beda Mean .....	49
D. Pembahasan .....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	56
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1: Operasional Variabel .....	25
Tabel 4.1: Uji Validitas .....	34
Tabel 4.2: Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4.3: Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.4: Subyek Penelitian Berdasarkan Angkatan .....	36
Tabel 4.5: Obyek Penelitian Kecenderungan Berwirausaha .....	37
Tabel 4.6: Obyek Penelitian Efikasi Diri .....	38
Tabel 4.7: Obyek Penelitian Persepsi Peluang .....	38
Tabel 4.8: Obyek Penelitian Pengetahuan Tentang Wirausahawan Lain .....	39
Tabel 4.9: Obyek Penelitian <i>Fear of failure</i> .....	39
Tabel 4.10: Obyek Penelitian Religiusitas .....	40
Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolinieritas .....	41
Tabel 4.12: Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
Tabel 4.13: Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	45
Tabel 4.14: Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda .....	47
Tabel 4.15: Hasil Uji F .....	49
Tabel 4.16: Hasil Uji Beda Mean .....	49

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran .....	21
Gambar 4.1: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Output SPSS
- Lampiran 4 : Gambar Kurva Normal
- Lampiran 5 : Gambar Scatterplot
- Lampiran 6 : Data Output Uji Beda Mean



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Kewirausahaan merupakan bidang yang sangat penting dalam mendorong perekonomian sebagian besar negara. Kewirausahaan juga dikenal sebagai ide-ide baru dan pendekatan baru yang diperkenalkan terus menerus kedalam bisnis dan pasar, kewirausahaan juga menjamin ekonomi kembali dari beragam bentuk kegiatan termasuk penelitian dan pengembangan. Secara lebih spesifik, kewirausahaan merupakan roda penggerak perekonomian.

Wirausahawan baru sangat dibutuhkan karena tingkat pengangguran disetiap tingkat pendidikan sudah semakin parah dan perlu segera dicari pemecahannya melalui penciptaan lapangan kerja di berbagai sektor usaha. Menurut Wirakusumo (dalam Suryana, 2001, h.4) kewirausahaan merupakan syaraf pusat atau pengendali perekonomian suatu bangsa. Semangat yang terkandung dalam kewirausahaan atau yang lebih dikenal dengan istilah *entrepreneurship* pada hakekatnya adalah segala upaya untuk menciptakan kemakmuran bagi individu atau sekelompok orang dan juga harus memberikan nilai positif bagi masyarakat luas.

Pengangguran dapat dikurangi dengan adanya penciptaan lapangan kerja baru, maka dari itu perlu dikembangkannya kecenderungan dalam berwirausaha pada mahasiswa agar terciptanya seorang wirausaha-wirausaha baru. (Dickson,

Solomon dan Weaver, 2008) menemukan bahwa pendidikan memainkan peran kunci dalam mengembangkan wirausaha. Pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda (Kourilsky dan Walstad, 1998). Terkait dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan tersebut, diperlukan adanya pemahaman tentang bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang potensial sementara mereka berada di universitas. Beberapa penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa keinginan berwirausaha para mahasiswa merupakan sumber bagi lahirnya wirausaha-wirausaha masa depan (Gorman *et al.*, 1997; Kourilsky dan Walstad, 1998). Sikap, perilaku dan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha-usaha baru di masa mendatang.

Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Pihak perguruan tinggi perlu menerapkan pola pembelajaran kewirausahaan yang kongkrit berdasar masukan empiris untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang bermakna agar dapat mendorong semangat mahasiswa untuk berwirausaha (Yohnson 2003, Wu & Wu, 2008). Persoalannya bagaimana menumbuhkan kecenderungan berwirausaha di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap motivasi atau niat mahasiswa untuk memilih karir berwirausaha setelah

mereka lulus sarjana, masih menjadi pertanyaan dan memerlukan penelaahan lebih jauh.

Kecenderungan berwirausaha pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya adalah intensi kewirausahaan karena intensi kewirausahaan telah terbukti menjadi prediksi utama dari perilaku kewirausahaan di masa depan (Katz, 1988; Reynolds, 1995; Krueger *et al*, 2000).

Banyak teknik yang dapat digunakan untuk menganalisa kecenderungan berwirausaha, namun pada penelitian ini dibatasi hanya pada lima konseptual variabel yaitu efikasi diri, persepsi peluang, pengetahuan tentang wirausahawan lain, *fear of failure* dan religiusitas. Efikasi diri atau *self-efficacy* berkaitan erat dengan kecenderungan kewirausahaan, efikasi diri memiliki dampak besar pada kecenderungan kewirausahaan diikuti oleh pengetahuan sebelumnya dari pengusaha lainnya. Dampak faktor-faktor positif yang kuat untuk kewirausahaan berbasis peluang dibandingkan dengan kewirausahaan berbasis kebutuhan. (Lee *et al*, 2004) menemukan terdapat dampak interaksi yang signifikan antara *self-efficacy* dengan gender dan antara *self-efficacy* dengan seseorang yang takut gagal.

Religiusitas berkaitan dengan kreativitas seseorang dan kreativitas merupakan salah satu karakteristik seorang wirausaha. Menurut Nashori (2002, h.99) agama dapat mendorong kemampuan berpikir kreatif. Jalaluddin (2005, h. 263) menyatakan salah satu fungsi agama adalah fungsi kreatif, agama mendorong dan mengajak para penganutnya untuk bekerja produktif. Diana (dalam Nashori, 2002,

h. 141) menemukan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Anteseden Kecenderungan Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara**”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Dari uraian latar belakang penelitian di atas, penulis mengidentifikasi adanya masalah sebagai berikut :

- a) Apakah efikasi diri memiliki pengaruh terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- b) Apakah persepsi peluang memiliki pengaruh terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- c) Apakah pengetahuan tentang wirausahawan memiliki pengaruh terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- d) Apakah *fear of failure* memiliki pengaruh terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- e) Apakah religiusitas memiliki pengaruh terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- f) Apakah efikasi diri, persepsi peluang, pengetahuan tentang wirausahawan lain, *fear of failure* dan religiusitas secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.

### **3. Pembatasan Masalah**

Agar penelitian dapat dilakukan lebih mendalam dan terfokus, maka penulis membatasi masalah hanya pada lima konseptual variabel diatas. Penelitian ini dibatasi di lingkungan perkuliahan, tepatnya di Universitas Tarumanagara.

### **4. Perumusan Masalah**

Dari identifikasi di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah yang ada sebagai berikut :

- a) Apakah efikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa?
- b) Apakah persepsi peluang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa?
- c) Apakah pengetahuan tentang wirausahawan lain memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa?
- d) Apakah *fear of failure* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa?
- e) Apakah religiusitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa?
- f) Apakah efikasi diri, persepsi peluang, pengetahuan tentang wirausahawan lain, *fear of failure* dan religiusitas secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa?

## **B. Tujuan Dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

- a) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- b) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi peluang terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- c) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan tentang wirausahawan lain terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- d) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *fear of failure* terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- e) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh religiusitas terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.
- f) Untuk mengetahui dan menganalisis secara bersama-sama pengaruh efikasi diri, persepsi peluang, pengetahuan tentang wirausahawan lain, *fear of failure* dan religiusitas terhadap kecenderungan berwirausaha mahasiswa.

## **2. Manfaat**

Dengan dilakukannya penelitian ini, penulis berharap agar hasil yang diperoleh dapat memberikan manfaat, yaitu:

### **1. Bagi penulis dan pembaca**

Agar dapat menjadi masukan dalam meningkatkan kecenderungan untuk berwirausaha daripada berfikir untuk menjadi karyawan setelah lulus dari perguruan tinggi.

### **2. Bagi akademis**

Agar dapat menambah pengetahuan dan menjadi masukan untuk mulai meningkatkan pelajaran serta pentingnya kewirausahaan kepada mahasiswa-mahasiswa di perguruan tinggi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A., Topping, K., Tariq, Riaz, H., Wakefield, P., 2011. *Entepreneurial propensity in Pakistasn and UK : A Comparative Study of Pakistani and UK Prospective Teachers*. Pak. J. Commer. Soc. Sci. 2011 Vol. 5 (2), 243-265.
- Appelbaum, S.H., Bregman, M. and Moroz, P. (1998) *Fear as a strategy: effects and impact within the organisation*, Journal of European Industrial Training 22(3): 113-127.
- Aritonang , Lerbin R, (2007), *Riset Pemasaran*, Bogor Ghalia Indonesia.
- Ati et al. 2012. "Entrepreneurship Antecedent on Student" Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 17, No. 1, April 2012
- Bandura, A. 1997. Exercise of personal and collective afficiacy in changing societies, in Bandura. A. (ED.), *Sefl-efficacy in changing societies*, Cambridge: Cambridge Univercity Press.
- Bhave, M.P. (1994) „A process model of entrepreneurship venture creation“, *Journal of Business Venturing* 9: 223-242.
- Bygrave, W.D. (1994) „The entrepreneurial process“ in W.D. Bygrave (ed) *The Portable MBA in Entrepreneurship*, Wiley, New York: 1-25.
- Corbett, A.C. .2002. *Recognizing high-tech opportunities: a learning and cognitive approach*, Frontiers of Entrepreneurship Research, Wellesley, MA: Babson College.
- Christensen, P.S., Madsen, O.O. and Peterson, R. (1989) *Opportunity Identification: The Contribution of Entrepreneurship to Strategic Management*, Aarhus University Institute of Management, Denmark.



- Davidsson, P. and Honig, B. (2003) *The Role of Social and Human Capital among Nascent Entrepreneurs*, Journal of Business Venturing, 18(3): 301-331.
- De Koning, A. and Muzyka, D. (1999). *Conceptualising Opportunity Recognition as a Socio- Cognitive Process*, Research Paper 1999/2. Centre for Advanced Studies in Leadership, Stockholm, Sweden.
- Dickson, P. H., Solomon, G. T. and Weaver, K. M. (2008). *Entrepreneurial selection and success*. Journal of Small Business and Enterprise Development, 15(2), 239-258.
- Farzier, B. and Linda, S.N. 2008. *FCS students' attitudes and intentions toward entrepreneurial careers*. Journal of Family and Consumer Sciences 100(2).
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giles, M. and Rea, A. (1999), *Career Self-Efficacy: An Application of the Theory of Planned Behaviour*, Journal of Occupational and Organizational Psychology, Vol. 72, No. 3, pp. 393-398.
- Hacket, G. dan N. E. Betz., 1986. *Application of self-efficacy theory to understanding career choice behavior*. Journal of Social Clinical and Phsycology 4: 279-289.
- Jalaluddin. 2005. *Psikologi Agama (edisi revisi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Katz, J.A. 1988. *Intentions, hurdles, and start-ups: an analysis of entrepreneurial follow-through*, Frontiers of Entrepreneurship Research, Babson College, Wellesley, MA.
- Kaufmann, P.J., Welsh, D.H.B. and Bushmarin, N., 1995. *Locus of control and entrepreneurship in the Russian Republic*, Entrepreneurship: Theory and Practice, Fall, pp. 43-56.
- Kourilsky, M. L. dan W. B. Walstad, 1998. *Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitude, gender differences, and educational practices*. Journal of Business Venturing 13 (1): 77-88.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D. and Carsrud, A. 2000, *Competing models of entrepreneurial intentions*, Journal of Business Venturing, Vol. 15 Nos 5-6, pp. 411-32.
- Lee, L., Ho, Y.P., and Wong, P.K. (2004a) „*Entrepreneurial propensities: The influence of selfefficacy, opportunity perception, and social network*’, Paper presented at the First GEM Research Conference Berlin, Germany 1-3 April 2004.
- Lee, L., Kam-Wong, P., Chen, J., and Chua, B. L. 2005 *Antecedents for entrepreneurial propensity: Findings from Singapore, Hong Kong and Taiwan*. NUS Entrepreneurship Centre, NUS, Singapore
- Lee, Lena., Wong, Poh Kam., 2005. *Antecedents for entrepreneurial propensity in Singapore*. Singapore: National University Singapore.
- Malhotra, Naresh K.,(2004), *Marketing Research an Applied Orientation*, Fourth Edition. New Jersey: Prentice Hall.

- Mangunwijaya, Y.B. 1986. *Menumbuhkan Sikap Religiusitas Anak*. Jakarta: Gramedia
- Nashori, Fuad dan Mucharam, Rachmy Diana. 2002. *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi*. Yogyakarta: Menara Kudus.
- Parnell, John A., Crandall, W., Menefee, M., 1995. *Examaining the impact of culture on entrepreneurial propensity: an empirical study of prospective American and Egyptian entrepreneurs*. Academy of Entrepreneurship Journal Publisher: The Dream Cathcer Group, LLC, Vol.1, Issue.1.
- Rasca, L., Deaconu, A., 2007. *Key Success Factors In Incrcreasing The Competitiveness Of Romanian Small And Medium sized Enterprizes*. Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, No. 6.
- Reynolds, P.D. 1995, *Who starts new firms? Linear additive versus interaction based models*, paper presented at the Babson-Kauffman Entrepreneurship Research Conference, London.
- Schultz, Duane and Sydney Ellen Schultz. 2006. *Psychology & Work Today*, New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Shane, S. 1999. *Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities*. *Organization Science*, 11(4): 448–469.
- Smith, R., (1999) „Government to shake up insolvency law“, *Credit Management* (Feb 1999): 15.
- Stevenson, H.H., Roberts, M. J. and Grousbeck, H. I. (1985) *New Business Ventures and the Entrepreneur*. Irwin, Homewood, IL.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Triyono, Juli A, 2010. "Hubunga Antara Religiusitas Dengan Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Semarang". Semarang: Universitas Diponegoro.
- Weber, E. U. and Milliman, R.A. (1997) „Perceived Risk Attitudes: Relating Risk Perception to Risky Choice“, *Management Science* 43, 123–144.
- Venkataraman, S. 2004 “Regional transformation trough technological entrepreneurship” *Journal of Business Venturing* 19(1) 153-167.
- Wu, S. & Wu, L. 2008. *The Impact of Higher Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in China*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4): 752–774.
- Yohnson. 2003. *Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2): 97-111.