

SKRIPSI

**PENGARUH *SATISFACTION WITH SETTING ATTRIBUTES*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG TAMAN MINI
INDONESIA INDAH DENGAN *PLACE ATTACHMENT* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ANASTASIA TRI ASTUTI

NIM : 115169110

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANASTASIA TRI ASTUTI
NO. MAHASISWA : 115169110
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *SATISFACTION WITH SETTING*
ATTRIBUTES TERHADAP *REVISIT INTENTION*
PENGUNJUNG TAMAN MINI INDONESIA
INDAH DENGAN *PLACE ATTACHMENT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing,



HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI S.E.,

M.Si, Dr.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anastasia Tri Astuti

NIM : 115169110

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

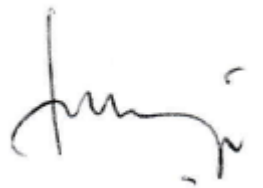
Pengaruh *Satisfaction With Setting Attributes* Terhadap *Revisit Intention* Pengunjung Taman Mini Indonesia Indah Dengan *Place Attachment* Sebagai Variabel Mediasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Frangky Slamet S.E., M.M.
2. Anggota : Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si., Dr.
Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.

Jakarta, 7 Februari 2020

Pembimbing



(Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si., Dr.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) ANASTASIA TRI ASTUTI (115169110)
- (B) PENGARUH *SATISFACTION WITH SETTING ATTRIBUTES* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG TAMAN MINI INDONESIA INDAH DENGAN *PLACE ATTACHMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) xiv + 73 Halaman, 2020, tabel 25, gambar 4, lampiran 3
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah 1) *Satisfaction with setting attributes* dapat menjadi predictor dari *place attachment*. 2) *Place attachment* dapat menjadi prediktor dari *revisit intention*. 3) *Satisfaction with setting attributes* dapat menjadi prediktor *revisit intention*. 4) *Place attachment* sebagai mediator *satisfaction with setting attributes* dengan *revisit intention*. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah sebesar 200 responden pengunjung Taman Mini Indonesia Indah dan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan secara tidak langsung melalui pembagian kuesioner secara online. Data diukur dengan menggunakan skala *likert* 6 tingkat (1-6). Analisis data menggunakan program SmartPLS 3.0. hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Satisfaction with setting attributes* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *place attachment* pengunjung Taman Mini Indonesia Indah. 2) *Place attachment* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* pengunjung Taman Mini Indonesia Indah. 3) *Satisfaction with setting attributes* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* pengunjung Taman Mini Indonesia Indah. 4) *Place attachment* dapat memediasi pengaruh *satisfaction with setting attributes* terhadap *revisit intention* pengunjung Taman Mini Indonesia Indah.
- (F) Daftar Pustaka 47 (1981-2019)
- (G) Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si., Dr.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) ANASTASIA TRI ASTUTI (115169110)
- (B) *THE EFFECT OF SATISFACTION WITH SETTING ATTRIBUTES ON REVISIT INTENTION VISITORS OF TAMAN MINI INDONESIA INDAH WITH PLACE ATTACHMENT AS A VARIABLE OF MEDIATION*
- (C) *xiv + 73 pages, 2020, tabels 25, pictures 4, attachment 3*
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to examine whether 1) Satisfaction with setting attributes can be a predictor of place attachments. 2) Place attachment can be a predictor of revisit intention. 3) Satisfaction with setting attributes can be a predictor of revisit intention. 4) Place attachment as mediator satisfaction with setting attributes with revisit intention. The sample used in the study was 200 respondents from Taman Mini Indonesia Indah and the sampling method used was non-probability sampling. The method of data collection is done indirectly through the distribution of questionnaires online. Data is measured using a 6 level Likert scale (1-6). Data analysis uses the SmartPLS 3.0 program. The results showed that 1) Satisfaction with setting attributes had a significant influence on the place attachment of visitors to Taman Mini Indonesia Indah. 2) Place attachment has a significant effect on the revisit intention of visitors to Taman Mini Indonesia Indah. 3) Satisfaction with setting attributes has a significant effect on the revisit intention of visitors to Taman Mini Indonesia Indah. 4) Place attachment can mediate the effect of satisfaction with setting attributes on revisit intention of visitors to Taman Mini Indonesia Indah.*
- (F) *References List 47 (1981-2019)*
- (G) Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si., Dr.