

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA  
KONVEKSI TEKSTIL JAKARTA BARAT DENGAN  
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI.**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : CAROLINE SUSANTO**

**NIM : 115160091**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : CAROLINE SUSANTO  
NPM : 115160091  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KINERJA KONVEKSI TEKSTIL DI JAKARTA  
BARAT DENGAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI

Jakarta, 11 Januari 2020  
Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Caroline Susanto  
NIM : 115160091  
Program Studi : Manajemen

**Judul Skripsi**

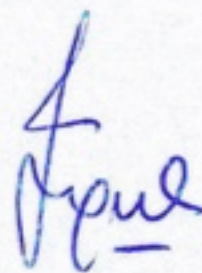
Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Konveksi Tekstil Jakarta Barat Dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Louis Utama S.E., M.M.
2. Anggota : Ari Satria Pamungkas S.E., M.M. dan Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

Jakarta, 17 Februari 2020

Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)



## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- (A) Caroline Susanto (115160091)
- (B) PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA KONVEKSI TEKSTIL DI JAKARTA BARAT DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) xiii + 72 hlm, 2020, tabel 16; gambar 4; lampiran 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract: This research was conducted to determine and understand the impact of market orientation on the performance of textile convection in West Jakarta, mediated by entrepreneurial orientation. This study uses a questionnaire as a tool to collect data needed in research. 42 respondents participated in this research, data analysis using PLS-SEM method using SmartPLS Software version 3.0. Based on the result of data analysis, it was found that market orientation is a significant influence on entrepreneurial orientation, entrepreneurial orientation is a significant effect on performance, but market orientation doesn't significantly influence performance, and entrepreneurial orientation has a moderating effect on the impact of market orientation on performance.*
- (F) Daftar Acuan 53 (1974-2018)
- (G) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.