

SKRIPSI
**PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE* DAN
ATTITUDE TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
INTENTION PADA MAHASISWA FALKULTAS
HUKUM UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DJOKO SUGIARTO

NPM : 115150052

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DJOKO SUGIARTO
NPM : 115150052
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
SKRIPSI : PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE*
DAN *ATTITUDE* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
MAHASISWA FALKULTAS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 20 januari 2020

Pembimbing,



(Oey Hannes widjaya, S.E., M.M., M.I.KOM.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Djoko Sugiarto
NIM : 115150052
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Judul Skripsi

PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN ATTITUDE TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FALKULTAS
HUKUM UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Mei ie, S.E., M.M.
2. Anggota : Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM.
Herlina Budiono, S.E., M.M.

Jakarta, 6 Februari 2020

PEMBIMBING



(OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., M.I.KOM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

(A) DJOKO SUGIARTO (115150052)

(B) PENGARUH EMOTIONAL INTELLIGENCE DAN ATTITUDE TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FALKULTAS HUKUM UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xiv + 105 Halaman, 2020, Tabel 22 , Gambar 7, Lampiran 7

(D) EKONOMI MANAJEMEN

(E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara variabel Emotional Intelligence dan Attitude terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara. Metode pengambilan sampel yang dilakukan dengan teknik *non-probability sampling*. Metode dengan pengumpulan data dilakukan dengan metode kuisisioner lalu di berikan keada 200 reponden. Semua teknik analisis data menggunakan program IBM SPSS Statistic 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua data telah lolos dari persyaratan asumsi. Berdasarkan uji t parsial , menunjukkan hiotesis bahwa variabel Emotional Intelligence dan Attitude memiliki pengaruh signifikan terhadap Entrepreneurial Intention untuk Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara.

(F) Daftar Pustaka 49 (1961-2019)

(G) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., M.I.KOM