

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*
KEUANGAN DAN UTILISASI ASET TERHADAP
NILAI PASAR PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR
BARANG KONSUMSI PADA
PERIODE 2016-2018**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ELINDA ANISTON

NPM : 115160141

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ELINDA ANISTON
NO. MAHASISWA : 115160141
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE KEUANGAN DAN
UTILISASI ASET TERHADAP NILAI
PASAR PERUSAHAAN YANG
DIMEDIASI PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR BARANG KONSUMSI PADA
PERIODE 2016-2018

Jakarta, 5 Februari 2020

Pembimbing,



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elinda Aniston
NIM : 115160141
Program Studi : Sarjana Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Keuangan dan Utilisasi Aset terhadap Nilai Pasar Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi pada Periode 2016-2018

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua: RR. Kartika Nuringsih, S.E. M. Si.
2. Anggota: Drs. Maswar Abdi, M. E.

Jakarta, 5 Februari 2020

Pembimbing



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

(A) ELINDA ANISTON (115160141)

(B) PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* KEUANGAN DAN UTILISASI ASET TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI PADA PERIODE 2016-2018

(C) xii + 76 halaman, 2020, 11 tabel, 3 gambar, 3 lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* keuangan, utilisasi aset terhadap nilai pasar perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas. Penelitian ini menggunakan data panel yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan masing-masing perusahaan yang terdaftar di *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Populasi yang digunakan adalah 36 perusahaan sub sektor barang konsumsi di perusahaan manufaktur. Melalui metode *purposive sampling*, sampel penelitian yang digunakan menjadi 27 perusahaan selama periode 2016-2018 dengan jumlah data sebanyak 81. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan PLS-SEM menggunakan *software* SmartPLS 3.2.8. Penelitian ini menemukan bahwa ukuran perusahaan dan utilisasi aset tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan dan utilisasi aset tidak memiliki pengaruh terhadap nilai pasar perusahaan yang dimediasi profitabilitas. *Leverage* keuangan memiliki pengaruh terhadap nilai pasar perusahaan yang dimediasi profitabilitas.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage* Keuangan, Utilisasi Aset, Profitabilitas, Nilai Pasar Perusahaan

Abstract: *This study aims to analyze the influence of company's size, financial leverage, assets utilization toward company's market value mediated by profitability. This study uses panel data that was obtained from annual financial reports of each company in Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). The population in this study are 36 consumer goods sub sector companies in manufacturing companies. Through purposive sampling method, the samples used in this study are 27 companies with 81 data in total. The data was processed with Partial Least Square – Structural*

Equation Model using SmartPLS 3.2.8 software. Findings of this study show that company's size and utilization assets has no effect toward profitability. Financial leverage has positive and significant effect towards profitability. Company's size and utilization assets has no effect toward company's market value mediated by profitability. Financial leverage has positive and significant effect towards company's market value mediated by profitability.

Keywords: *Company's Size, Financial Leverage, Assets Utilization, Profitability, Company's Market Value*

(F) 79 references (1959-2019)

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S. E., M. M.