

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KAPASITAS INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DI INDUSTRI KREATIF PADA UKM
BIDANG FASHION ANAK-ANAK DI TANAH ABANG
JAKARTA PUSAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : EZRA WIRANATA

NIM : 115160010

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

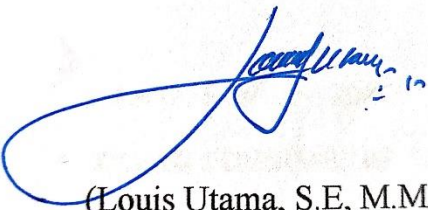
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EZRA WIRANATA
NPM : 115160010
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
KAPASITAS INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DI INDUSTRI KREATIF PADA BIDANG
FASHION ANAK-ANAK DI TANAH ABANG JAKARTA
PUSAT

Jakarta, 5 Januari 2020

Pembimbing,



(Louis Utama, S.E, M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : EZRA WIRANATA

NIM : 115160010

Program Studi : S1 MANAJEMEN

Judul Skripsi

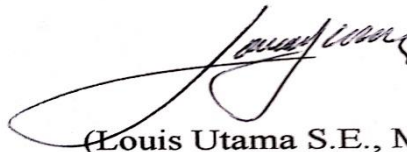
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif di Industri Kreatif pada UKM Bidang Fashion Anak-Anak di Tanah Abang, Jakarta Pusat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 15 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Ida Puspitowati S.E., M.E.
2. Anggota : Louis Utama S.E., M.M.
Khairina Natsir Dra., M.M.

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing



(Louis Utama S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Ezra Wiranata
- (B) Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif di Industri Kreatif pada UKM Bidang Fashion Anak-Anak di Tanah Abang Jakarta Pusat
- (C) xv + 70 hal, 2020, Tabel 18, gambar 5, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: *This study aims to determine the effect of entrepreneurial orientation and innovation capacity on the competitive advantage in creative industries of kids fashion SMEs in Tanah Abang. The number of samples in this study was taken from the total population of 30 respondents. Source of data was obtained from the distribution of questionnaires. The relationship among entrepreneurial orientation and innovation capacity to competitive advantage of SMEs are investigated to determine statistically significant relations. Entrepreneurial orientation has a significant effect and positive relationship to the competitive advantage in creative industry of SMEs, and innovation capacity has a significant effect and positive relationship to the competitive advantage in creative industry of SMEs,*
- (F) Daftar acuan 1982-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Ezra Wiranata
- (B) Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif di Industri Kreatif pada UKM Bidang Fashion Anak-Anak di Tanah Abang Jakarta Pusat
- (C) xv + 70 hal, 2020, Tabel 18, gambar 5, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan kapasitas inovasi terhadap keunggulann kompetitif di industry kreatif pada ukm bidang fashion anak-anak di tanah abang. Jumlah sampel dalam penelitian ini dengan jumlah populasi 30 responden. Sumber data diperoleh dari distribusi kuesioner. Hubungan antara orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan dan hubungan positif terhadap keunggulan kompetitif di industri kreatif pada ukm dan kapasitas inovasi memiliki pengaruh yang signifikan dan hubungan positif terhadap keunggulan kompetitif di industry kreatif pada ukm.
- (F) Daftar acuan 1982-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.