

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
PADA BIDANG USAHA KULINER DI JELAMBAR
JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : HARRY DARWIS

NIM : 115150291

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HARRY DARWIS
NPM : 115150291
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
PADA USAHA KULINER DI JELAMBAR, JAKARTA
BARAT.

Jakarta, 5 Januari 2020

Pembimbing,



(Louis Utama, S.E, M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : HARRY DARWIS

NIM : 115150291

Program Studi : S1 MANAJEMEN

Judul Skripsi

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
PADA USAHA KULINER DI JELAMBAR, JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : MIHARNI TJOKROSAPUTRO, S.E, M.M, Dr.
2. Anggota : LOUIS UTAMA, S.E, M.M.
MEI IE, S.E,M.M

Jakarta, 10 Februari 2020

Pembimbing



(LOUIS UTAMA, S.E, M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Harry Darwis
- (B) Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM pada Usaha Kuliner di Jelambar, Jakarta Barat.
- (C) xv + 72 hal, 2020, tabel 16, gambar 8, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstract:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pada usaha Kuliner di Jelambar, Jakarta Barat. 2) apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pada usaha Kuliner di Jelambar, Jakarta Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jakarta Barat. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 30 responden pemilik UMKM pada usaha Kuliner di Jelambar, Jakarta Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *nonprobability sample* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini yaitu 1) Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pada usaha Kuliner di Jelambar, Jakarta Barat. 2) Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pada usaha Kuliner di Jelambar, Jakarta Barat.
- (F) Daftar acuan 1978-2015.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Harry Darwis
- (B) Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM pada Usaha Kuliner di Jelambar, Jakarta Barat.
- (C) xvi + 72 hal, 2020, tabel 16, gambar 8, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) ***Abstract:** The purpose of this research is to know 1) Whether the market orientation has positively effect related to the performance of UMKM in culinary at Jelambar, West Jakarta. 2) Whether market orientation has positive effect positively related to the performance of in culinary at Jelambar, West Jakarta The population in this research is Small and Medium Micro Business in West Jakarta. The sample used in this research is 30 respondent owners of UMKM in culinary at Jelambar, West Jakarta. Sampling technique used is nonprobability sample with purposive sampling method. Overall, the results of this research are 1) Market orientation has positive effect related to the performance of UMKM in culinary at Jelambar, West Jakarta. 2) Entrepreneurial orientation has positive effect related to the performance of UMKM in culinary at Jelambar, West Jakarta.*
- (F) Daftar acuan 1965-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.