

# **SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI USAHA DAN MANAJEMEN OPERASIONAL TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA COFFEE SHOP DI PANTAI INDAH KAPUK**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : HENDRI LOKA WIDJAJA**

**NIM : 115150207**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA** : HENDRI LOKA WIDJAJA

**NIM** : 115150207

**PROGRAM / JURUSAN** : SI / MANAJEMEN

**BIDANG KONSENTRASI** : KEWIRAUSAHAAN

**JUDUL SKRIPSI** : PENGARUH LOKASI USAHA DAN  
MANAJEMEN OPERASIONAL  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
COFFEE SHOP DI PANTAI INDAH KAPUK

Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing,



( Mei Ie S.E., M.M. )



Scanned with  
CamScanner

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hendri Loka Widjaja  
NIM : 115150207  
Program Studi : S1 Manajemen

**Judul Skripsi**

PENGARUH LOKASI USAHA DAN MANAJEMEN OPERASIONAL TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA COFFEE SHOP DI PANTAI INDAH KAPUK

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 31 Januari 2020 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Frangky Slamet, S.E., M.M.
2. Anggota : Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.
3. Anggota : Mei Ie, S.E., M.M.

Jakarta, 10 Februari 2020

Pembimbing



(Mei Ie, S.E., M.M.)

**ABSTRAK**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

(A) HENDRI LOKA WIDJAJA (115150207)

(B) *PENGARUH LOKASI USAHA DAN MANAJEMEN OPERASIONAL TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA COFFEE SHOP DI PANTAI INDAH KAPUK*

(C) xv+76 hlm. 2020, tabel 17, gambar 7, lampiran 8.

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak

Penelitian ini meneliti variabel lokasi usaha dan manajemen operasional terhadap keberhasilan usaha Coffee Shop di Pantai Indah Kapuk. Lokasi usaha adalah wadah atau tempat untuk membuka suatu usaha atau bisnis dengan tujuan untuk menghasilkan barang atau jasa. Manajemen operasional adalah sistem yang mengatur jalannya operasional sehingga menghasilkan produk atau jasa. Keberhasilan usaha adalah suatu kondisi usaha dimana usaha telah mengatasi masalah finansial, mendapatkan laba, telah tercapai tujuan pemilik usaha, karena seorang wirausaha dapat bertindak secara cerdas serta kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lokasi usaha dan manajemen operasional terhadap keberhasilan usaha. Sampel pada penelitian ini adalah 40 responden dari pemilik bisnis toko kopi di Pantai Indah Kapuk. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner, dengan menggunakan metode *non-probability sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi usaha berpengaruh negatif terhadap keberhasilan usaha dan manajemen operasional berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

(F) Daftar acuan 34

(G) Mei Ie, S.E., M.M.

**ABSTRACT**  
**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
**JAKARTA**

(A) HENDRI LOKAWIDJAJA (115150207)

(B) *THE EFFECT OF BUSINESS LOCATION AND OPERATIONAL MANAGEMENT ON COFFEE SHOP BUSINESS SUCCESS IN PANTAI INDAH KAPUK.*

(C) xv+76 pages. 2020, table 17, picture 7, attachment 8.

(D) ENTREPRENEUR

(E) Abstract

This study examines business location variables and operational management for the success of coffee shop businesses in Pantai Indah Kapuk. Business location is a place to open a business with the purpose of producing goods or services. Operational management is a systems that govern operational operations resulting in products or services. Business success is a business condition in which the business has overcome financial problems, gain profit, has achieved the purpose of business owners, because an entrepreneur can act intelligently and creatively. This study aims to examine the effect of business location and operational management on business success. The sample in this study were 40 respondents from coffee shop business owners in Pantai Indah Kapuk. Data collection is done by distributing questionnaires, using non-probability sampling methods. The data analysis method used is the Structural Equation Modeling (SEM) method with Smart PLS 3.0. The results showed that business location has a negative effect on business success, and operational management has a positive effect on business success.

(F) Reference list 34

(G) Mei Ie, S.E., M.M.