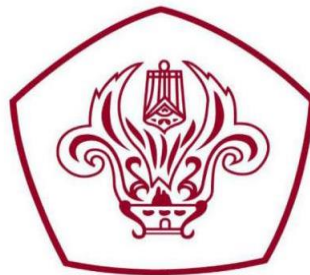


**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
KEMAMPUAN SUMBER DAYA KELUARGA TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN PADA BISNIS KELUARGA DI  
JAKARTA UTARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : IMANUEL**

**NIM : 115150113**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

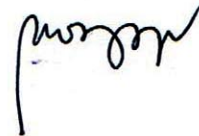
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : IMANUEL  
NIM : 115150113  
JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
DAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA  
KELUARGA TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN PADA BISNIS KELUARGA DI  
JAKARTA UTARA

Jakarta, 08 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Imanuel  
NIM : 115150113  
Program Studi : S1 Manajemen

**Judul Skripsi**

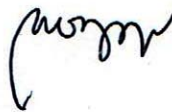
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Sumber daya Keluarga terhadap Kinerja Pemasaran pada Bisnis Keluarga di Jakarta Utara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 16 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Frangky Slamet S.E., M.M.
2. Anggota : Andi Wijaya S.E., M.M.  
Cokki S.E., M.M., Dr.

Jakarta, 21 Januari 2020

Pembimbing



( Andi Wijaya S.E., M.M. )

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**(A)** IMANUEL

**(B)** PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA KELUARGA TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA BISNIS KELUARGA DI JAKARTA UTARA

**(C)** xiv + 114 halaman, 2020, 20 tabel , 5 gambar , 5 lampiran

**(D)** KEWIRAUSAHAAN

**(E)** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dan kemampuan sumber daya keluarga terhadap kinerja pemasaran pada bisnis keluarga. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Judgemental Sampling* dan menggunakan metode *Nonprobability Sampling*. Peneliti mengambil jumlah sampel sebanyak 60 responden dan peneliti ini menggunakan *SmartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan kemampuan sumber daya keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada bisnis keluarga di Jakarta Utara.

**(F)** Daftar Pustaka 66 (1984-2017)

**(G)** ANDI WIJAYA, S.E., M.M.