

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *TRUST* TERHADAP *INTENTION TO USE* PADA DANA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : IVAN NAUFALDI**

**NPM : 115150455**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

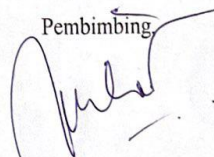
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : IVAN NAUFALDI  
NO. MAHASISWA : 115150455  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*,  
*PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *TRUST*  
TERHADAP *INTENTION TO USE* PADA  
DANA DI JAKARTA.

Jakarta, 17 Januari 2020

Pembimbing,



(Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ivan Naufaldi  
NIM : 115150455  
Program Studi : S1 MANAJEMEN

**Judul Skripsi**

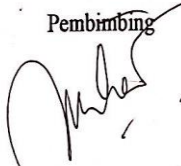
PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *TRUST*  
TERHADAP *INTENTION TO USE* PADA DANA DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.
2. Anggota : Dr. Cokki, S.E., M.M.  
Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.

Jakarta, 6 Februari 2020

Pembimbing



(Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.)

## ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMY**

**JAKARTA**

- (A) IVAN NAUFALDI (115150455)
- (B) *THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, AND TRUST ON INTENTION TO USE DANA IN JAKARTA*
- (C) *MARKETING MANAGEMENT*
- (D) **Abstract:** *The purpose of this study is to examine whether perceived ease of use, perceived usefulness, and trust are positive predictors of Intention to use DANA in Jakarta. The population of this research is the DANA users who live in Jakarta, from the entire population of researchers who used only 200 people as samples selected using convinience sampling methods, by distributing questionnaires online, the data were then processed using smartPLS-SEM. The result of this research is perceived ease of use and perceived usefulness affect intention to use, and the trust can't affect the intention to use.*
- (E) *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, Intention to Use*
- (F) *References 32 (1989-2019)*
- (G) Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) IVAN NAUFALDI (115150455)
- (B) PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT UNTUK MENGGUNAKAN DANA DI JAKARTA.
- (C) MANAJEMEN PEMASARAN
- (D) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan kepercayaan merupakan prediktor positif dari niat untuk menggunakan DANA di Jakarta. Populasi penelitian ini adalah pengguna DANA yang tinggal di Jakarta, dari seluruh populasi peneliti yang menggunakan hanya 200 orang sebagai sampel yang dipilih menggunakan metode *convenience sampling*, dengan mendistribusikan kuesioner secara online, data kemudian diproses menggunakan smartPLS-SEM. Hasil dari penelitian ini adalah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan mempengaruhi niat untuk menggunakan, dan kepercayaan tidak dapat mempengaruhi niat untuk menggunakan.
- (E) Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi manfaat, Kepercayaan, Minat Untuk Menggunakan
- (F) Daftar Acuan 32 acuan (1989-2019)
- (G) Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.