



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**HUBUNGAN PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN DEWAN
KOMISARIS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2008 – 2010**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : Andrew Darren
NIM : 125080219**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2012**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Andrew Darren (125080219)
- (B) HUBUNGAN PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN DEWAN KOMISARIS, dan UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2010
- (C) viii + 76 hlm ; 2012, gambar 2, tabel 19, lampiran 8 hlm
- (D) Sistem Pengendalian Manajemen
- (E) Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empirik mengenai ada atau tidaknya hubungan antara profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan sektor *property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 – 2010. Penelitian kepustakaan dilakukan dengan mempelajari jurnal – jurnal dan buku teori yang berhubungan dengan topik penelitian, yang terdapat di perpustakaan dan serta informasi lainnya dari berbagai *website* di internet. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan *SPSS* (*Statistical Program For Social Science*) *versi 17.00*. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis yaitu model *multiple regression*. Sebelum melakukan pengujian hipotesis dilakukan pengujian kualitas data, asumsi klasik dan hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dan ukuran perusahaan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan *leverage* dan ukuran dewan komisaris tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara hasil penelitian dengan pengujian secara simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan secara bersama–sama mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian selanjutnya disarankan agar menambah sektor perusahaan yang menjadi sampel penelitian, serta menambahkan variabel – variabel lainnya yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

(F) Rosmita Rasyid,DRA,MM.AK