

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP
PENCIPTAAN USAHA BARU YANG DIMEDIASI
OLEH EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:
NAMA : JORDRIUS PANGESTU
NPM : 115160207**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jordrius Pangestu
NIM : 115160207
Program Studi : SI Manajemen

Judul Skripsi

PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP PENCIPTAAN USAHA BARU
YANG DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI PADA MAHASISWA JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M., Dr.
2. Anggota : Andi Wijaya S.E., M.M.
Mei Ie S.E., M.M.

Jakarta, 7 Februari 2020

Pembimbing



(Andi Wijaya S.E., M.M.)



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : JORDRIUS PANGESTU
NIM : 115160207
Judul Artikel : PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP PENCIPTAAN USAHA
BARU YANG DIMEDIASI OLEH EFikasi DIRI

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas, telah direview artikelnnya sesuai dengan ketentuan penulisan jurnal yang telah ditetapkan sebagai bagian persyaratan kelulusan Sarjana Strata 1.

Note: Pencantuman nama penulis pada Artikel Jurnal:

[Dosen Pembimbing memberikan tanda (v) pada kolom II yang dipilih]

I	II
Nama mahasiswa sebagai penulis pertama dan nama dosen pembimbing sebagai penulis kedua (pendamping)	✓
Hanya nama mahasiswa yang dicantumkan sebagai penulis artikel jurnal	

Jakarta,
20 JANUARI 2020

DOSEN PEMBIMBING

(.....)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) JORDRIUS PANGESTU (115160207)
- (B) PENGARUH MODAL SOSIAL TERHADAP PENCIPTAAN USAHA BARU YANG DIMEDIASI OLEH EFIKASI DIRI
- (C) xvi + 82 halaman, 2020, tabel 25; gambar 8; lampiran 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh modal sosial terhadap penciptaan usaha baru dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi. Subyek penelitian ini adalah 40 mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang memiliki bisnis pribadi dengan usia bisnis dibawah 5 tahun. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) berupa aplikasi Smart-PLS versi 3.0. Temuan menunjukkan bahwa modal sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penciptaan usaha baru. Namun, terdapat pengaruh tidak langsung modal sosial terhadap penciptaan usaha baru lewat efikasi diri sebagai variabel mediasi.
- (F) Daftar Pustaka 57 (1967-2019)
- (G) Andi Wijaya, S.E., M.M.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA

- (A) JORDRIUS PANGESTU (115160207)
- (B) *THE EFFECT OF SOCIAL CAPITAL ON NEW VENTURE CREATION MEDIATED BY SELF-EFFICACY*
- (C) xvi + 82 pages, 2020, table 25; figure 8; appendix 5
- (D) ENTREPRENEURSHIP
- (E) *Abstract : This study was conducted with the aim of finding out whether there is an effect of social capital on new venture creation with self-efficacy as a mediating variable. The subjects of this study were 40 students majoring in management at the Tarumanagara University Faculty of Economics and Business who have a private business with a business age under 5 years. The sampling method is done by purposive sampling method. This study uses data analysis with the Partial Least Square (PLS) approach in the form of the Smart-PLS application version 3.0. The findings show that social capital does not significantly affect new venture creation. However, there is an indirect effect of social capital on new venture creation through self-efficacy as a mediating variable.*
- (F) References 57 (1967-2019)
- (G) Andi Wijaya, S.E., M.M.