

**SKRIPSI**

**PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION* DAN  
*FINANCIAL EXPERIENCE* TERHADAP *INVESTMENT*  
*INTENTION* MELALUI *FINANCIAL LITERACY* DI  
KALANGAN MAHASISWA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : KELVIN TANUWIJAYA**

**NPM : 115160174**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : KELVIN TANUWIJAYA  
NPM : 115160174  
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION*  
DAN *FINANCIAL EXPERIENCE*  
TERHADAP *INVESTMENT INTENTION*  
MELALUI *FINANCIAL LITERACY* DI  
KALANGAN MAHASISWA

Jakarta, 5 Januari 2020

Pembimbing,



(Dr. IGNATIUS RONI SETYAWAN S.E., M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **KELVIN TANUWIJAYA.**

NIM : **115160174**

Program Studi : **S1 MANAJEMEN**

**Judul Skripsi**

**PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION* DAN *FINANCIAL EXPERIENCE*  
TERHADAP *INVESTMENT INTENTION* MELALUI *FINANCIAL LITERACY* DI  
KALANGAN MAHASISWA**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal **16 JANUARI 2020** dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : **Dr NURYASMAN MN S.E., M.M.**
2. Anggota : **EDALMEN S.E., M.M**

Jakarta, 20 JANUARI 2020

Pembimbing



(Dr. IGNATIUS RONI SETYAWAN S.E., M.Si)

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

- (A) KELVIN TANUWIJAYA (115160174)
- (B) PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION* DAN *FINANCIAL EXPERIENCE* TERHADAP *INVESTMENT INTENTION* MELALUI *FINANCIAL LITERACY* DI KALANGAN MAHASISWA
- (C) xvi + 87 pages, 2020, 26 tables, 12 pictures, 2 attachments
- (D) *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *The purpose of this study is to empirically analyze 1) financial socialization can affect investment intention; 2) financial experience can affect investment intention; 3) financial socialization can affect investment intentions through financial literacy; 4) financial experience can affect investment intention through financial literacy; 5) financial socialization can affect financial literacy; 6) financial experience can affect financial literacy; 7) financial literacy can affect investment intention. Samples were obtained by purposive sampling method with a total of 130 respondents at the Faculty of Economics and Business at Tarumanagara University and analyzed with the help of the SmartPLS 3.2.8 application. The results of this study indicate that financial literacy can mediate financial experience towards investment intention but cannot mediate financial socialization to investment intention, and financial socialization, financial experience, financial literacy have an influence on investment intention. Keywords : Financial Socialization, Financial Experience, Financial Literacy, Investment Intention*
- (F) *Reference list : 37 (1977-2019)*
- (G) Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) KELVIN TANUWIJAYA (115160174)
- (B) PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION* DAN *FINANCIAL EXPERIENCE* TERHADAP *INVESTMENT INTENTION* MELALUI *FINANCIAL LITERACY* DI KALANGAN MAHASISWA
- (C) xvi + 87 halaman, 2020, 26 tabel, 12 gambar, 2 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) **Abstrak** : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis secara empiris 1) *financial socialization* dapat mempengaruhi *investment intention*; 2) *financial experience* dapat mempengaruhi *investment intention*; 3) *financial socialization* dapat mempengaruhi *investment intention* melalui *financial literacy*; 4) *financial experience* dapat mempengaruhi *investment intention* melalui *financial literacy*; 5) *financial socialization* dapat mempengaruhi *financial literacy*; 6) *financial experience* dapat mempengaruhi *financial literacy*; 7) *financial literacy* dapat mempengaruhi *investment intention*. Sampel didapatkan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah 130 responden di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan dianalisis dengan bantuan aplikasi SmartPLS 3.2.8. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* dapat memediasi *financial experience* terhadap *investment intention* tetapi tidak dapat memediasi *financial socialization* terhadap *investment intention*, serta *financial socialization*, *financial experience*, *financial literacy* terdapat pengaruh terhadap *investment intention*.  
Kata kunci : Sosialisasi Keuangan, Pengalaman Keuangan, Literasi Keuangan, Niat Investasi
- (F) Daftar pustaka : 37 (1977-2019)
- (H) Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.M.