

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG KULINER PADA  
MAHASISWI DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : MARCELO**

**NIM : 115150106**

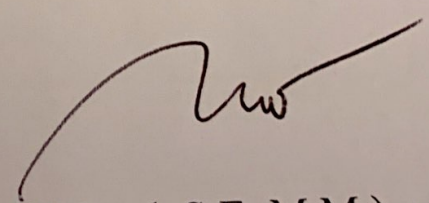
**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA  
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARCELO  
NIM : 115150106  
PROGRAM JURUSAN : S1/ MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI  
DIRI TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA DI BIDANG KULINER  
PADA MAHASISWI DI UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, 7 Januari 2020  
Pembimbing



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MARCELO  
NIM : 115150106  
Program Studi : S1 MANAJEMEN

**Judul Skripsi**

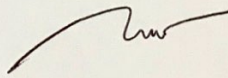
PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
DI BIDANG KULINER PADA MAHASISWI DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan  
lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.
2. Anggota : Nur Hidayah S.E., M.M.  
Yusbardini Dra., M.E.

Jakarta, 10 Februari 2020

Pembimbing



(Nur Hidayah S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) MARCELO (115150106)
- (B) PENGARUH MOTIVASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG KULINER PADA MAHASISWI DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xxv + 48 hal, tabel 18, gambar 8, lampiran 13
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Kondisi wirausahawan wanita di Indonesia telah mengalami perkembangan yang cukup pesat atau terbilang cepat, kondisi tersebut dapat terlihat dari banyaknya koperasi- koperasi wanita yang baru dan juga beragam bisnis usaha kecil dan menengah yang terbentuk dan sukses. Untuk berwirausaha, wirausaha wanita perlu mengadopsi efikasi diri dan memiliki motivasi untuk menjalankan usahanya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara dan (2) untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanagara. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara. Pengambilan sampel dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.
- (F) *Abstract: The condition of women entrepreneurs in Indonesia has experienced fairly rapid development, this condition can be seen from the number of new women's cooperatives as well as various small and medium-sized business enterprises that have been formed, and are successful. For entrepreneurship, women entrepreneurs need to adopt self-efficacy and have the motivation to run their businesses. The objectives of this study are (1) to determine the effect of motivation on entrepreneurial interest in Tarumanagara University economics students and (2) to determine the effect of self-efficacy on entrepreneurial interest in Tarumanagara University economics students. The population in this study were students of the faculty of economics and business at Tarumanagara University. Sampling was conducted at the Faculty of Economics, Tarumanagara University, with a total sample of 100 respondents.*
- (G) Nur Hidayah, S.E., M.M.