

ABSTRAK

Januar Mansur, NPM: 535150040 ANALISIS PENDAPAT PUBLIK TERHADAP PUBLIC FIGURE DENGAN MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES.
Skripsi, Jakarta: Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Juli 2019.

Public Figure adalah sosok idola yang mempunyai talenta. Sebagai contoh seperti olahragawan, pemain musik atau pemeran film. Dikarenakan menjadi fokus masyarakat, maka tingkah laku seorang *public figure* menarik untuk dikomentari. Hal ini ditunjang dengan penggunaan media sosial oleh masyarakat Indonesia seperti twitter. Pada halaman *public figure*, komentar yang ada dapat dianalisis untuk mengetahui sentimen masyarakat berklasifikasi positif, negatif, dan netral. Bagi data yang sedikit, proses klasifikasi komentar dapat dilakukan secara manual, namun jika data terlalu banyak maka memerlukan sistem yang dilengkapi dengan metode klasifikasi, sehingga penentuan klasifikasi dapat dilakukan dengan cepat. Aplikasi klasifikasi ini akan menggunakan fitur diagram, yaitu saat pengguna mengetik nama *public figure* yang diinginkan akan mengeluarkan hasil klasifikasi dengan disertai diagram. Dalam menentukan hasil klasifikasi akan menggunakan metode klasifikasi Naïve Bayes.

Kata Kunci: Analisis sentiment, *Public Figure*, Naive Bayes, Twitter