

SKRIPSI

**PENGARUH *WORK-LIFE BENEFITS* TERHADAP *JOB PURSUIT INTENTIONS* DIMEDIASI OLEH
VARIABEL ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS
PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: SIFA FAUZIAH

NPM: 115160030

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SIFA FAUZIAH
NO. MAHASISWA : 115160030
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *WORK-LIFE BENEFITS*
TERHADAP *JOB PURSUIT INTENTIONS*
DIMEDIASI OLEH *ORGANIZATIONAL*
ATTRACTIVENESS PADA MAHASISWA/I
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA, 24 Januari 2020

Pembimbing.



(Dr. Drs. Yanuar, M. M)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sifa Fauziah
NIM : 115160030
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh *Work-life Benefits* terhadap *Job Pursuit Intentions* dimediasi oleh variabel *Organizational Attractiveness* pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 31 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Cokki, S.E., M.M
2. Anggota : Dr. Drs. Yanuar, M.M
Yusi Yusianto, S.E., M.M

Jakarta, 31 Januari 2020

Pembimbing



(Dr. Drs. Yanuar, M.M)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) Sifa Fauziah
- (B) Pengaruh *Work-Life Benefits* terhadap *Job Pursuit Intentions* dimediasi oleh variabel *Organizational Attractiveness* pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara
- (C) Xvi + 91, tabel 40, gambar 11, lampiran 5
- (D) *Abstract: This study aims to examine the effect of Work-life Benefits on Job Pursuit Intentions mediated by variable Organizational Attractiveness on students of the Faculty of Economics and Business at Tarumanagara University. The sampling technique using purposive sampling method. The data was processed using SMART PLS version 3.0. Total of 100 respondents participated in this study, consisting of 52 respondents from the Management major and 48 respondents from Accounting major. The results of this study showed that Work-life Benefits had a positive and significant interaction effect on Job Pursuit Intentions. Work-life Benefits had positive and significant interaction effect on Organizational Attractiveness. Organizational Attractiveness had a positive and significant interaction effect on Job Pursuit Intentions. And Organizational attractiveness fully mediated the relationship between Work-life Benefits and Job Pursuit Intentions.*
- (E) *References* 32
- (F) Dr. Drs. Yanuar, M. M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) Sifa Fauziah
- (B) Pengaruh *Work-life Benefits* terhadap *Job Pursuit Intentions* dimediasi oleh variabel *Organizational Attractiveness* pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.
- (C) Xvi + 91 , tabel 40, gambar 11, lampiran 5
- (D) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *work-life benefits* terhadap *job pursuit intentions* dimediasi oleh variabel *organizational attractiveness* pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data diolah menggunakan SMART PLS versi 3.0. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang terdiri atas 52 responden dari jurusan Manajemen dan 48 responden dari jurusan Akuntansi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *work-life benefits* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *job pursuit intentions*. *Work-life benefits* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational attractiveness*. *Organizational attractiveness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *job pursuit intentions*. Dan *organizational attractiveness* dapat memediasi hubungan antara *work-life benefits* dan *job pursuit intentions*.
- (E) Daftar Acuan 32
- (F) Dr. Drs. Yanuar, M. M